

令和3年度公益社団法人青森観光コンベンション協会事業計画

《公益目的事業》

I. 観光振興事業

1. 観光客誘致事業

(1) 観光キャンペーン・誘致セールス事業

行政や観光振興団体と連携・協力し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動の実施時に参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努める。

- ①首都圏等における観光キャンペーンへの参画
- ②首都圏及び北海道からの教育旅行誘致セールス
- ③旅行社訪問及び招聘による商品造成依頼及び情報収集
- ④青森市物産協会が行う観光物産展への協力
- ⑤「東北絆まつり・山形」ねぶた展示による観光PR

(2) 外国観光客誘致事業

コロナ収束後を見据え、台湾など東アジアからの観光客誘致並びに外国大型クルーズ客船寄港の受入再開に向けた対応に取り組むとともに、JNTO主催の海外プレスツアー及びファミツアーが実施される際は受入に協力し、青森市への誘客促進を図る。

- ①台湾ほか東アジア現地メディアへの広告出稿
- ②東アジア及び東南アジア観光客誘致セールス（オンライン含む）
- ③クルーズ客船誘致セールス（オンライン含む）
- ④海外プレスツアー及びファミツアーの受入対応（中止）

(3) 観光振興事業

ウィズコロナ・アフターコロナでも誘客可能な体験型観光コンテンツの情報を収集し紹介PRに努める。

「北海道・北東北の縄文遺跡群」が世界文化遺産に登録されたことから、三内丸山縄文遺跡と青森県立美術館などの市内観光施設との連携による観光モデルコースをPRする。

冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森な

らではの雪の街を演出した賑わい創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷を総合的に情報発信していく。

- ① コロナ禍に適応した体験型観光コンテンツの商品化
- ② あおもり冬のワンダーランド事業の充実
- ③ ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業の実施
- ④ 三内丸山縄文遺跡を中心に県立美術館等を巡る観光モデルコースの検討及び開発
- ⑤ 「青森県の縄文遺跡群」世界遺産をめざす会への協力
- ⑥ 「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力
- ⑦ 「あおもりバル街」への協力
- ⑧ 八甲田樹氷国際ブランド化へ向けた取り組みの推進

2. MICE誘致・支援事業

(1) MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのコンベンション開催を働きかける。

また、青森市の観光プロモーション素材(動画等)を制作・活用し、青森市内でのMICE開催ならびにスポーツコンベンションの誘致に繋げる。

- ① 東北地区コンベンション推進協議会合同誘致活動への参画
- ② 青森県観光連盟と共同で国際ミーティングエキスポへの出展
- ③ コンベンション開催支援ガイドの作成、配布
- ④ 青森市でのMICE・スポーツコンベンション誘致に繋がる観光プロモーション素材の制作

(2) MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲示する。更に、郷土芸能の手配及び大会・学会運営に必要な備品類の貸出を行う。

- ① 窓口相談によるコンベンション助成金の申請サポート
- ② 新青森駅、青森駅、青森空港への歓迎看板設置及び市内商店街、飲食店、コンビニ等でのポスター掲示による歓迎ムードの醸成
- ③ コンベンションバッグの作成、販売、郷土芸能の手配及びコンベンション開催に必要な備品貸出によるサポート

3. 情報発信事業

(1) 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行う。

- ①青森市観光情報サイト「あおもり案内名人」の運営
- ②「ねぶた祭オフィシャルサイト」の運営
- ③「Facebook」による情報発信
- ④青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」の作成
- ⑤飲食店ガイド「食楽青森」の作成
- ⑥青森ねぶた祭PR動画の制作 **(中止)**

(2) 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

青森の春の観光の幕開けである4月1日の八甲田・十和田ゴールドラインの開通を全国にPRする。

- ①第32回八甲田雪の回廊と温泉ウォーク **(中止)**

(3) 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化をはかり、青森の豊かな食文化の情報発信に努める。

- ①総合的な食文化の情報発信
- ②青森県調理師会事業との連携、協力

(4) 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努める。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドが青森市市内の散策コースを案内する「あおもり街てく」事業を円滑に運営する。

- ①青森市観光交流情報センター（青森市指定管理者）
指定管理期間 平成30年4月1日～令和5年3月31日
- ②あおもり観光情報センター（青森市委託）

※新型コロナウイルス感染防止対策

臨時閉鎖(青森市からの要請による)

令和3年9月1日(水)～9月30日(木)

電話対応のみ 午前9時～午後5時

4. 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行う。

①M I C E誘致部会

②冬季観光推進部会

③食文化推進部会

II. 青森ねぶた祭事業

1. 青森ねぶた祭運営事業 (中止)

新型コロナウイルスが収束していない状況下で青森ねぶた祭を実施するには、国及び県等のガイドラインに従い、感染リスクを出来る限り低減させることが求められている。その上で、青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催する。

2. コンテスト事業 (審査委員会事業) (中止)

3. 奨励・運行助成事業 (伝承育成委員会事業)

(1) 地域運行団体への助成金の交付

4. 青森ねぶた祭の保存伝承事業 (青森ねぶた祭保存会の開催)

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森ねぶた祭保存会が青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行う。

III. 「心に灯せ ねぶた魂」映像情報発信事業 (新規)

コロナ禍により中止となった令和3年度青森ねぶた祭の代替事業として、

今年制作された大型ねぶたと共に災いと穢れを流すため標記発信事業を開催。新型コロナウイルス感染対策のため会場内は無観客としながらも事業の実施状況を報道や各種SNS、青森ねぶた祭オフィシャルサイトでのライブ配信等で公開し、青森市民と県内外の皆様にお披露目することにより心に灯る「ねぶた魂」を来年の祭りへ繋げていく。

主 催	青森商工会議所 公益社団法人青森観光コンベンション協会 青森ねぶた運行団体協議会
協 力	青森市、NHK青森放送局、青森放送(株)、(株)青森テレビ 青森朝日放送(株)、青森ケーブルテレビ(株)
日 時	令和3年8月27日(金)午後6時～午後8時15分
場 所	青い海公園
内 容	大型ねぶた9台及び特別ねぶたの運行、囃子演奏
公開方法	事業の実施状況をテレビ各局によるニュース、情報番組での中継や特別番組の放送、参加者各自のSNSによる発信、青森ケーブルテレビ市民チャンネルでの生中継、青森ねぶた祭オフィシャルサイト上でのライブ配信などにより公開することで、今年のねぶたお披露目とする。また、ライブ配信映像は期限付きでアーカイブすることで、事業実施後もオンライン視聴可能。
感染対策	無観客、関係者のみの参加、参加者リストでの管理、報道機関含む関係者全員に抗原検査実施、会場内での手指消毒・検温実施、関係者・報道機関含めて1,000人未満で実施。

IV. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

1. ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理事業

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、新型コロナウイルス感染防止対策を実施し、施設利用者が安心して施設を利用できる環境を整えた上で、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する事業等を行う。

指定管理期間 令和2年4月1日～令和7年3月31日

2. 後継者育成事業

(1) 青森ねぶた祭伝承育成、後継者育成事業

- ①大型ねぶたの展示
- ②お祭り体験（囃子・ハネト・紙貼り）の実施（**規模縮小・中止**）
- ③ねぶた関連制作教室の実施
- ④後継者育成用ミニねぶた、中型ねぶた制作の実施
- ⑤ねぶた囃子講習会の開催（**中止**）
- ⑥ハネト着付け講習会の開催（**中止**）

3. 地域文化振興事業

（1）地域文化振興事業

- ①日本語、外国語によるホームページでの広報宣伝
- ②日本語、外国語による館内ガイドの実施
- ③地域伝統芸能等発信事業の実施

（2）企画展事業

- ①ねぶた資料展示事業等の実施
- ②ねぶた下絵コンクールの実施
- ③季節に応じたイベントの実施（**縮小**）
- ④ねぶた関連イベントへの協力

（3）集客対策事業

- ①県外・観光プロモーション事業への参加による営業活動
- ②国内外テレビ、新聞、雑誌等への取材協力による広報活動
- ③国内外旅行社等の視察受け入れによるPR
- ④他施設との共通券の製作販売
- ⑤日本語、外国語パンフレットの配布

4. 維持管理運営業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の管理運営を行う。

（1）施設維持管理業務

（2）事務管理業務

※新型コロナウイルス感染防止対策

臨時休館（青森市からの要請による）

令和3年9月1日（水）～9月30日（木）

《収益事業》

1. ねぶたの家ワ・ラッセ
 - (1) 貸室事業
施設内の貸室、イベントスペース貸与
 - (2) 駐車場運営事業
有料駐車場の管理運営
 - (3) テナント管理業務
お土産店・レストランの管理
 - ①お土産：あおもりふるさとショップ「アイモリー」
 - ②レストラン：魚っ喰いの田
2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業
 - (1) 旅行業事業
各種旅行の提案及び宿泊斡旋業務による手数料収入を得る。
 - ①旅券等の販売業務
 - ②宿泊の斡旋業務
 - (2) 自動販売機設置
ねぶたの家ワ・ラッセ利用者の利便向上のため飲料自動販売機を設置する。
3. 会員サービス及び研修等事業
 - (1) 会員サービス事業
組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図る。
 - ①コンベンションニュースの発行
 - ②ねぶたカレンダーの発行
 - (2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業
 - ①個人会員 年会費 2,040円
 - ②団体会員 年会費 10,190円
 - (3) 職員研修・観光交流事業
職員研修及び他都市コンベンション協会との情報交換によるスキ

ルアップを図る。

- ①東北地区コンベンション推進協議会研修への参加 **(中止)**
- ②先進観光地の視察研修 **(中止)**
- ③交流事業参加