

令和2年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員(令和3年3月31日現在)

総 数 428件 1,754口 (昨年 446件 1,876口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計4回

令和2年 5月11日(月) 青森商工会議所会館
令和2年 6月23日(火) 百代
令和2年 8月26日(水) ホテル青森
令和3年 3月 8日(月) 青森商工会議所会館

2. 理事会 計5回

令和2年 5月25日(月) 決議の省略(理事会の決議があったものとみなされた日)
令和2年 7月 7日(火) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和2年 9月 2日(水) ホテル青森
令和3年 1月29日(金) ねぶたの家ワ・ラッセ
令和3年 3月11日(木) ホテル青森

3. 監査会

令和2年 5月14日(木) 青森商工会議所会館

4. 定時総会

令和2年 9月 9日(水) ホテル青森

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計6回

(1)実行委員会関連会議 計4回
(2)総務委員会関連会議 計2回

7. 部 会 計3回

(1)MICE誘致部会 計1回
(2)冬季観光推進部会 計1回
(3)食文化推進部会 計1回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

関係機関と連携し、各種観光キャンペーン及び誘客セールスに取り組む予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、ほとんどの事業が中止となった。

[1] 観光キャンペーン・PR及び誘致セールス

① 東北絆まつり山形 ねぶた運行・観光PR (中止)

期 日 令和2年 5月30日(土)～31日(日)

場 所 山形市

② 青森夏祭り「アドトラック」県内運行

期 日 令和2年 7月31日(金)～8月 9日(日)

(青森市内運行 7/31、8/1、8/7)

場 所 青森市、八戸市、弘前市

共 催 (公社) 青森県観光連盟

(公社) 青森観光コンベンション協会

(公社) 弘前観光コンベンション協会

(一財) VISITはちのへ

協 力 (有) 伊藤商事

内 容 多くの夏祭りが中止となったが、少しでも夏祭りの雰囲気を感じていただき、来年の夏祭りに向けての想いをつなげることと、次年度開催の東北DCの周知を図ることを目的に実施した。全長16mのトレーラーに青森ねぶた、弘前ねぶた、八戸三社大祭の写真及び東北DCの広告を掲載し、各まつりの囃子を流しながら運行した。

③ JR東日本「東北デスティネーションキャンペーン」ポスター撮影

期 日 令和2年12月 6日(日)

場 所 仙台市

内 容 ミスねぶた1名を派遣

④ A T V 「今こそ！ A O M O R I 」 C M 撮影

期 日 令和3年 2月 2日 (火)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
内 容 ミスねぶた1名を派遣

イ. 外国観光客誘致事業

新型コロナウイルス感染症収束後のインバウンド再開を見据え、広報 P R 事業に取り組んだ。

〔1〕 青森・台北線 P R オンライン中継

期 日 令和3年 3月20日 (土)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
主 催 青森県交通政策課
内 容 台湾での疑似出国チャーター便運航にあわせたオンライン中継にてミスねぶたより青森ねぶた等の紹介を行った。

〔2〕 台湾の日本観光情報サイトへの広告出稿

台湾・香港最大規模の日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」へ青森市観光 P R 記事広告を出稿した。

①取材対応

期 日 令和3年 3月30日 (火)～31日 (水)
場 所 青森市内、八甲田地区、浅虫地区
内 容 東京都在住台湾人ライターによる市内視察
※東京都緊急事態宣言により取材日が遅くなった。

②広告出稿

期 日 令和3年 5月 1日 (土)～ 1年間
内 容 青森市のおすすめ観光地12選
「ねぶた灯籠、八甲田ロープウェイ、浅虫温泉郷を一度に体験」

ウ. 観光振興事業

青森市観光ルートバスの広報宣伝やウォーターフロント活性化協議会事業への協力のほか、冬季観光活性化に向けて青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出とモヤヒルズ、八甲田のスキー、樹氷の情報発信に取り組んだ。

〔1〕 観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

・リーフレット配布・青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 190名 小学生 4名 計194名 (昨年832名)

・あおもり観光情報センター

大人 192名 小学生 2名 計194名 (昨年795名)

〔2〕「第14回津軽三味線日本一決定戦」への協力（中止）

〔3〕「第15回AOMORI春フェスティバル」への協力（中止）

〔4〕「あおもりバル街」への協力（中止）

〔5〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①活性化対策事業

a. モーニングプロジェクト

期 日 令和2年 7月25日（土）～ 8月22日（土）
毎週土曜日（全5回）

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操及び朝マルシェを開催し、観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

(ア) ラヂヲ体操

時 間 6：30～6：45

協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※指導者派遣

特 典 協力店での料金割引、ドリンクサービスなど

協力店 ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム、
まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、
おさない食堂、旬肴ひでか、おきな屋新町店、
とんかつ亜希、True、帆立小屋、
くどうラーメン、そば処正嵐

参加数 7月25日 160人 晴れ

8月 1日 160人 晴れ

8月 8日 150人 晴れ

8月15日 150人 晴れ

8月22日 170人 曇り

合計 790人（元年度 580人）

(イ) 朝マルシェ

時 間 6：30～7：30

協力店 八十味来農園、農園キヨキヨ、白山農園、
青森観光りんご園、LINE、HAPPYSWINGCAFE、
あっぷる雑貨店、安保商店

1開催あたり4～5店舗 総参加店8店舗

広 報 ポスター製作 A2判 200枚

チラシ製作 A4判 2,000枚

b. 第6回アフロハーフリレーマラソン（中止）

[6] 雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

①開会式

日 時 令和2年12月11日（金） 18：00
場 所 青森県観光物産館アスパム西側駐車場（特設会場）
内 容 クリスマスツリー点灯と同時に、八甲田丸の汽笛を合図にあおもり灯りと紙のページェント、駅前公園イルミネーション点灯

②あおもり灯りと紙のページェント

日 時 令和2年12月11日（金）～令和3年 2月 7日（日）
16：00～21：00
場 所 ・駅前公園
・ねぶたの家ワ・ラッセ
・A-FACTORY
・JR青森駅前（協賛雪だるま～る）
・JR新青森駅コンコース内
・柳町商店街協力店舗17件
内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約500個の
展示・点灯
b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯
c. 連携イベント「新町街灯雪だるま～る」
内容 新町通りアーケードの街灯に131基を設置・点灯
主催 青森商工会議所

③駅前公園イルミネーション

日 時 令和2年12月11日（金）～令和3年 2月 7日（日）
16：00～21：00
内 容 青森駅前公園の樹木にLED電球約18,000個を装飾・点灯

④あおもり雪灯りまつり

日 時 令和3年 1月29日（金）～ 1月31日（日）
17：00～21：00 ※点灯式を初日17:15から実施
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 a. 考案されたデザインを基に、雪灯籠やアイスクャンドル・
竹灯籠を設置・点灯
b. WISHキャンドル製作体験と点灯（3日間で約100個）

⑤第43回青森冬まつり

日 時 令和3年 2月 6日（土）～ 7日（日）
9：00～15：00
場 所 青い海公園
内 容 a. 開会式
日 時 令和3年 2月 6日（土） 9：00

場 所 青い海公園 雪のステージ前

内 容 大型すべり台パネル引き渡しとテープカット

b. 実施イベント

- ・棒パンコーナー（パークメンテ青い森グループ）
- ・チェーンソーアート（青い森カービングクラブ）
- ・子供免許証発行コーナー（日本自動車連盟青森支部）
- ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー
（NPO法人北東北捜索犬チーム）
- ・乗馬体験コーナー（青森乗馬倶楽部）
- ・除雪車展示（あおもり雪国懇談会）
- ・ステージイベント
（ア）ステージLIVE（張間陽子）
（イ）獅子舞（宮田獅子舞若松十六乃会）
- ・スノーラフト・スノーバナナ体験（A' GROVE）
- ・スラックライン体験（OKT）
- ・露店（青森街商協同組合、むつ市安渡館 Café 憩ーikoiー）

⑥ザ・もつけ祭&冬花火

日 時 令和3年 2月 6日（土） 17:30～19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

- 内 容
- ・男宣言～男綱引本戦
 - ・表彰式～勝鬨花火（優勝：Arm Wrestling Team 武竜）
 - ・打ち上げ花火

⑦あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト

日 時 令和2年12月11日（金）～令和3年 2月 7日（日）

内 容 「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS「Instagram インスタグラム」に投稿してもらった応募作品203点から運営委員による審査で受賞作品を決定。グランプリ、準グランプリ、入選のほか、四者連携（青森市、青森県観光連盟、青森商工会議所、JR）の取組として、AOMORI CONNECTION賞を選定した。

受賞数 グランプリ1点、準グランプリ1点、
AOMORI CONNECTION賞4点、入選4点 計10点

⑧連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

日 時 令和2年12月11日（金）～12月25日（金）

場 所 青森県観光物産館アスパム 西側特設会場ほか

内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再現し、高さ10mの「大型クリスマスツリー」展示や本場ドイツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料理、スイーツやドリンク等を販売した。

- 主 催 青森県観光連盟
- b. 第33回棟方志功賞版画展
- 日 時 令和3年 2月 6日(土)～ 8日(月)
- 場 所 協同組合タッケン美術展示館(入場無料)
- 内 容 入選以上の受賞作品と棟方志功の版画作品の他、作品交流を行っているプラハ市第7地区基礎芸術学校の児童・生徒の版画作品など合わせて約500点を展示した。
- 主 催 青森市文化スポーツ振興公社
- c. 青森サイクルフェスタ 海辺 d e 雪上2hエンデューロ
- 日 時 令和3年 2月 7日(日) 10:00～12:00
- 場 所 青い海公園
- 内 容 雪上で行われる2時間耐久自転車レースを開催した。
- 主 催 青森サイクルフェスタ実行委員会
- d. パサージュ広場イルミネーション
- 日 時 令和2年12月11日(金)～令和3年 2月28日(日)
16:00～23:00
- 場 所 パサージュ広場
- 内 容 パサージュ広場シンボルツリーをイルミネーションで装飾。
- 主 催 青森商工会議所
- e. 青森駅現駅舎イルミネーション
- 日 時 令和2年12月11日(金)～令和3年 3月21日(日)
16:00～21:00
- 場 所 JR青森駅
- 内 容 現在の駅舎では最後となる、現駅舎上部のイルミネーション装飾を実施した。
- 主 催 東日本旅客鉄道(株)盛岡支社
- f. ねぶたアート創生プロジェクト
- 日 時 令和3年 2月 1日(月)～28日(日)
- 場 所 市役所本庁舎サードプレイス、駅前庁舎スクエア、
国際芸術センター、リンクモア平安閣市民ホール、
青森駅前地区13施設、浅虫地区11施設
- 内 容 ねぶた師13名が「青森」をテーマに、ねぶたの技法を用いて制作した新しい形のアート作品を市内各所に展示した。
- g. 国際樹氷サミット2021 in 青森八甲田
- 日 時 令和3年 2月 6日(土)～ 7日(日)
- 場 所 ホテル青森(ケーブルテレビ生配信)
- 内 容 青森市、北秋田市及び山形市が連携し、樹氷のブランド化と冬季観光の推進を目的にサミットを開催した。

⑨広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり（12/1号・12/15号・1/15号・2/1号）
青森商工会議所「かけはし」（12月号・1月号）
観光コンベンションニュース（12月号・1月号・2月号）

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま〜るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚
配布先 青森市内小学校
参加者 85人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り50,000枚
配布先 青森市内小学校45校（約12,600人）、
青森市内保育園・幼稚園123件（約9,000人）、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル（48件）、
観光施設、中心商店街ほか

c. 新聞広告出稿（東奥日報朝刊）

イベント告知及び協賛お礼広告（全3段）…1月29日（金）掲載

d. インターネット（掲載ウェブサイト）

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

e. 市営バス広告

実施期間 令和2年12月 7日（月）～令和3年 2月 7日（日）
掲示台数 合計10台

〔7〕第4回青函広域観光おもてなし人材育成研修会事業

目的 WITHコロナ時代、青函広域観光圏を活かし国内・訪日外国人観光客の受入体制の基盤を整備、強化することで文化・環境の異なるエリアを結ぶ観光流動を生み出すことを目的に「ニューノーマルツーリズム」の在り方と、今後注力すべき観光施策のヒントを提案し共に考え、活用していただくため、幅広く観光に携わる方を対象に開催した。

主催 （公社）日本観光振興協会東北支部・北海道支部
（公社）青森観光コンベンション協会

期日 令和2年12月14日（月）14:00～16:30

場所 青森商工会議所1F スタートアップセンター

内容 オンライン研修会（講師は会場で講演）

講演①「ニューノーマルこれからのインバウンド対応力向上研修」

講師 株式会社ライフブリッジ 代表取締役 櫻井亮太郎氏

講演②「台湾の最新状況と2021年における日台観光の展望」

講師 株式会社ジーリーメディアグループ

代表取締役社長 吉田皓一氏

参加者 36名

〔8〕スキー誘客動画作成

内 容 冬季誘客プロモーション用に、八甲田、モヤヒルズのスキー場や滑走する様子、景色、ロープウェイやリフトに乗る様子等がわかりやすいPR動画を作成した。

(2)MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会、東北大会、学会等の開催を誘致するため、オンライン商談会に参加するとともに、今後のオンライン商談会のツールとするためWEBページでのMICE関連情報を充実させた。

〔1〕第30回国際MICEエキスポ・オンライン（IME2021）参加

期 日 令和3年 2月24日（水）～26日（金）

主 催 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、
日本政府観光局（JNTO）

内 容 青森県観光連盟が主管し、青森・弘前・八戸・の県内3市コンベンションビューローが共同でオンライン出展し、国内外のエージェント等と商談を行った。

バイヤー 246名

〔2〕MICE誘致関連ウェブページ作成（ユニークベニュー対応）

内 容 特色あるコンベンションを開催できる施設を紹介するため、ねぶたの家ワ・ラッセ、アスパム、青龍寺、八甲田丸の特色と施設概要、収容人員、アクセス等を掲載した。

〔3〕アトラクションプロモーション用動画作成

内 容 レセプション会場等で披露する伝統芸能等を紹介するため、ねぶた囃子、津軽三味線の写真と動画、説明文等を掲載した。

〔4〕青森市観光施設動画作成

内 容 MICEエキスカージョンの参考資料とするため、観光施設の外観、施設内の様子、展示物等を1分程度の動画で紹介した。

・ねぶたの家ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム、棟方志功記念館、
八甲田山雪中行軍遭難資料館、北のまほろば歴史館、モヤヒルズ、
八甲田ロープウェイ、スノースポーツパーク青い森他

〔5〕カーリング大会誘致動画作成

内 容 カーリング大会誘致ツールとしてプロモーション動画を制作。
青森市スポーツ会館カーリング場の施設紹介(外観、会場内の様子、
設備、特色、アクセス等)のほか、カーリングの練習風景等を含め
た内容とし、海外向け大会誘致のPRにも利用できるものとした。

イ. MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制
度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板を掲
示など開催団体の支援に努めた。

〔1〕2大会の参加者延べ317人に対し青森市の各種観光パンフレット提供
などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を
側面から支援した。

令和2年度 交付実績1件 300,000円

〔3〕青森市の歓迎並びにイメージアップを目的に歓迎サインスタンドの設置
(JR青森駅、JR新青森駅、青森空港)により開催支援を行った。

令和2年度 設置大会件数1件

〔4〕コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

(3)情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵ま
れた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットホームと
して整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行った。

〔1〕施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 280,000部

②飲食店パンフレット「食楽青森」 50,000部

〔2〕協会運営のホームページアクセス数(訪問数及びユーザー数)

①観光案内あおもり案内名人 53,180回(元年度57,746回)

〃 ユーザー数 35,817人(元年度37,443人)

②案内名人スマートフォンサイト 71,738回(元年度79,543回)

〃 ユーザー数 59,774人(元年度64,601人)

③案内名人Facebook いいね!数 3,647人(R3.3.31現在)

④青森ねぶた祭案内 153,887回(元年度267,223回)

〃 ユーザー数 109,416人(元年度186,760人)

- ⑤ねぶた祭スマートフォンサイト 273,955回(元年度741,150回)
 ユーザー数 206,352人(元年度472,610人)
 ⑥ねぶた祭Facebook いいね!数 10,307人(R3.3.31現在)
 ⑦問い合わせメール件数 観光案内 220件(元年度 286件)
 青森ねぶた祭案内129件(元年度 313件)

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業(中止)

国内外での新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、移動バス車内・休憩施設での長時間に及ぶ濃厚接触が懸念されることから、参加者の健康と安全優先並びに感染拡大防止の観点により、令和3年3月30日～31日に開催の予定であった「第31回八甲田雪の回廊と温泉ウォーク」の開催を中止した。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPRのため、協会運営のホームページ等により食文化の情報発信に努めた。

エ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努めた。青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドと一緒に廻り案内するまち歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

※新型コロナウイルス感染防止対策

1. 臨時閉鎖 (青森市からの要請による)
 令和2年 4月10日(金)～ 5月31日(日)
 電話対応のみ 午前9時～午後5時
2. 感染拡大防止対策
 - ①アルコール消毒液の設置
 - ②カウンターに飛沫感染防止シートを設置
 - ③スタッフの常時マスク着用及び手指消毒の徹底
 - ④ドアノブ及びカウンターの定期消毒
 - ⑤待合室に設置しているイスの使用制限
 - ⑥施設内の定期的な換気の実施
 - ⑦街てく参加者は事前予約のみとし検温実施

〔1〕青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)指定管理

①接客件数

・国内	22,390件	(令和元年度 56,208件)
・外国人	32件	(令和元年度 15,881件)
・電話案内	1,357件	(令和元年度 2,070件)
合計	23,779件	(令和元年度 74,159件)

- ②宿泊紹介・幹旋件数
- ・紹介 2名 (令和元年度 33名)
 - ・幹旋 0件0名 (令和元年度 8件 13名)
- ③パンフレット配布部数
- ・配布部数 42, 109部 (令和元年度 125, 432部)
- ④観光アドバイザー派遣協力
- ・0件
- ※新型コロナウイルスの影響により、全ての大型客船の寄港中止のため。
- ⑤冬季長靴レンタルサービス(12月～3月)
- 利用者数 0件 0名
- ⑥職員研修
- a. 視察研修 11回 (令和元年度 15回)
 ※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供
 - b. 語学研修 6回 (令和元年度 3回)
 - c. 外部研修 1回 (令和元年度 6回)
- ⑦会議・定例会 3回 (令和元年度 6回)
- ⑧危険・迷惑行為等 44件 (令和元年度 48件)

[2] あおもり街てくガイド運営事業

- ①ガイド登録者 21名 (令和元年度 25名)
- ②ガイドサポーター登録者 0名 (令和元年度 0名)
- ③利用者数
- 県内 22件 213名 (令和元年度 1, 042名)
 - 県外 28件 44名 (令和元年度 327名)
 - 国外 0件 0名 (令和元年度 82名)
 - 合計 50件 257名 (令和元年度 1, 461名)
- ※うち大型客船乗客 0名 (新型コロナウイルスの影響により全ての客船寄港中止)
- ④特別ガイド 4件 71名 (令和元年度 22件 534名)
- ※小中高等学校、大学、各種団体から要望に合わせ実施。
- ⑤出前講座 5件 126名 (令和元年度 24件 518名)
- ※寿大学、福祉施設等からの依頼により実施。
- ⑥特別コース 0件 (令和元年度 3件 11名)
- ※ねぶた祭中止のため設定なし
- ⑦街てくガイド広報活動
- a. パンフレット製作 30, 000部
 - b. パンフレットの配布 272件 8, 300部
 - c. 青函フェリーとの共同PR企画
 「青函フェリーde お気軽 (あおもり街てく&定額観光タクシー)」
 - d. JTBるるぶ青森・弘前・八戸・奥入瀬 '21に掲載

⑧会議・研修 3回 (令和元年度 7回)

[3] あおもり観光情報センター(新青森駅内)運営受託

①来訪者数 19,330件 (令和元年度 55,376件)

②接客件数

・国内 8,427件 (令和元年度 20,728件)

・外国人 5件 (令和元年度 4,219件)

・電話案内 605件 (令和元年度 1,272件)

合計 9,037件 (令和元年度 26,219件)

③宿泊紹介・斡旋件数

・紹介 4名 (令和元年度 155名)

・斡旋 1件 1名 (令和元年度 13件 21名)

④パンフレット配布部数

・配布部数 24,959部 (令和元年度 86,471部)

⑤観光アドバイザー派遣協力

・0件

※新型コロナウイルスの影響により、全ての大型客船の寄港中止のため

⑥冬期長靴レンタルサービス(1月~3月)

利用者数 0件 (令和元年度 2件 2名)

⑦冬期靴用滑り止めレンタルサービス(1月~3月)

利用者数 0件 (令和元年度 2件 2名)

⑧視察・職場体験受入 3件 (令和元年度 2件)

⑨職員研修

a. 視察研修 21回 (令和元年度 15回)

※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供

b. 語学研修 6回 (令和元年度 3回)

c. その他研修 1回 (令和元年度 2回)

⑩会議 3回 (令和元年度 4回)

⑪迷惑行為等 23件 (令和元年度 16件)

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

[1] 冬季観光推進部会・MICE誘致部会 合同会議

日時 令和2年11月19日(木) 14:30~15:30

場所 ホテル青森

出席 18名(委員11名、オブザーバー3名、事務局4名)

内容 令和2年度冬季イベント事業計画及びMICE開催、誘致状況について報告し、協会事業計画の変更点としてMICE誘致関連でユニークベニューウェブページの充実及びPR動画撮影等での

広報及び台湾への広告出稿等の計画について意見交換を行った。

〔2〕食文化推進部会

日 時 令和3年 3月25日(木) 14:00～15:00
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ
出 席 9名(委員5名、オブザーバー2名、事務局2名)
内 容 青森市内の飲食店に焦点を当て、わかりやすくお店を巡ることが出来るよう情報発信をするため、具体的なテーマについて意見交換を行った。「朝」をテーマとすることとし、次年度は喫茶店、朝ラーメンのお店を紹介するWEBページを制作することとした。

(5) 青森市民泊まって応援キャンペーン事業(受託事業)

新型コロナウイルス感染症の拡大による国内外観光客の急減に伴い、市内の宿泊業を含む観光産業は甚大な影響を受けており、そのため感染症の流行収束後において街の賑わいを取り戻し、観光産業の再活性化を目指すため、青森市民の宿泊需要を喚起し、市民が宿泊事業者を応援する「青森市民泊まって応援キャンペーン」を実施した。

事業主体 青森市
発行数 4,000人分(5,000円割引)
利用対象 青森市内在住者
利用施設 キャンペーンに賛同した青森市内の宿泊施設 38施設
利用期間 令和2年 7月21日(火)～令和3年 3月13日(土)
申込方法 宿泊施設を指定し申込書を協会宛に郵送(重複応募は無効)
申込期間 令和2年 7月 1日(水)～ 7月15日(水)
※申込者数4,000人を超えた場合は抽選となる
申込人数 1つの申込みにつき6人まで
利用手続 クーポンが届いてから直接宿泊施設へ予約
申込受付 7,847人 2,514件
抽選結果 4,000人 1,319件
実 績 利用数2,017人 9,974,042円
未利用1,983人 10,025,958円
未利用分は青森市へ返金

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業(中止)

(2) コンテスト事業(総務委員会・審査委員会事業)(中止)

(3) 奨励・運行助成事業(伝承育成委員会事業)(中止)

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業（青森ねぶた祭保存会の開催）

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた実行委員会に対し、意見、提言、助言、指導、勧告を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

期 日 令和2年 4月 8日（水）
場 所 青森国際ホテル
内 容 令和2年度青森ねぶた祭について

②第2回青森ねぶた祭保存会

期 日 令和2年12月 3日（木）
場 所 ホテル青森
内 容 令和2年度青森ねぶた祭関連について

(5) 青森市民ナスカ日ねぶた事業

新型コロナウイルス感染症の影響により今年の青森ねぶた祭は中止となったが、市民の皆様へ青森ねぶた祭の雰囲気少しでも味わっていただくとともに、ねぶたの運行側にとっても、ねぶたへの情熱を持ち続け、ねぶたの無い異例の夏を乗り越えて来年の祭り開催に向けた想いを繋いでいくことを目的に、ねぶたの家ワ・ラッセで展示している大型ねぶた3台を屋外で披露し、ねぶた囃子を演奏するイベントを開催した。

主 催 青森ねぶた祭実行委員会
協 力 青森ねぶた運行団体協議会
日 時 令和2年 8月 7日（金） 第1部 16:30～18:20
第2部 18:45～20:30

場 所 青い海公園

内 容

〔1〕青い海公園会場

- ①大型ねぶた3台展示（ワ・ラッセ所蔵）
- ②12団体総勢140名の混成囃子方による演奏
演目 進行・七日日・戻り ※ワ・ラッセの六尺太鼓披露
- ③露店30店舗出店（青森街商協同組合）
- ④サプライズ花火打ち上げ（第2部 20:10頃）
打上花火50発、小型仕掛け花火150発

〔2〕配信・中継

- ①青森ケーブルテレビ市民チャンネルにおいて生中継
- ②動画配信サイトYouTubeでライブ配信 合計8,844回再生
- ③市役所本庁舎駐車場においてパブリックビューイング開催
第1部47名、第2部50名 合計97名来場

〔3〕新型コロナウイルス感染症対策

①青い海公園の入場人数制限

混雑時のソーシャルディスタンスを確保するため、入退場を全2部制とし、各部2,000名限定とした。(合計4,000名 入場無料)

②入場者を抽選式で選定

- a. 青い海公園の入場は、公平・公正を期すため、青森市内在住の方を対象に1組4名までメールフォームまたは郵送での募集を行い、コンピューターによる抽選の結果、4,000名(1,308組)を抽出。
 ※申込数3,272組、応募総数10,047名
- b. 当選者には当選通知を郵送し、当日、入場口にて通知の確認を行い、入場用リストバンドの配布、検温、消毒を実施した。

③青い海公園フェンスの設置

当選者以外の進入を防ぐため、青森花火大会と同等の高さ1.1mのフェンスの設置に加え、入場できない方が滞留する対策としてフェンス外側への警備員を配置した。

(6) ねぶた師支援クラウドファンディング

青森ねぶた祭の中止に伴い、大型ねぶた制作の機会を失ったねぶた師を支援するため、ねぶた師合作特別ねぶた制作及び運行を目的にクラウドファンディング等による資金調達を行った。

期 間 令和2年 6月24日(水)～ 8月 7日(金)

調達方法 クラウドファンディングサイト CAMPFIRE

この他企業協賛を直接依頼

目標金額 2,500万円

支援金額 CFサイト 19,491,013円 863個人・事業所
 協会受付 15,971,000円 89個人・事業所
 合計35,462,013円

地域内訳

	青森市内		青森市外		県外		不明	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
CFサイト	384	11,049,625	63	1,095,000	337	6,944,443	79	401,945
協会受付	85	15,935,000	0	0	2	23,000	2	13,000
合 計	469	26,984,625	63	1,095,000	339	6,967,443	81	414,945

・ 県外合計数339件の内訳(29都道府県)

北海道	10	岩手	9	秋田	9	宮城	32	山形	2	新潟	2
栃木	5	茨城	4	千葉	25	埼玉	24	東京	107	神奈川	50
富山	3	石川	2	福井	1	山梨	1	静岡	2	長野	1
愛知	9	岐阜	3	和歌山	1	滋賀	3	京都	10	大阪	7
兵庫	10	岡山	3	広島	2	長崎	1	熊本	1		

〔1〕返礼品

支援金額

- | | | |
|---|----------|---|
| ① | 3,000円 | お礼メッセージ |
| ② | 5,000円 | オリジナルクリアファイル2枚 |
| ③ | 10,000円 | 上記+オリジナルてぬぐい |
| ④ | 20,000円 | 上記+オリジナルエコバッグ |
| ⑤ | 30,000円 | 上記+オリジナル扇子 |
| ⑥ | 50,000円 | 名入れ提灯1個 |
| ⑦ | 100,000円 | 名入れ提灯1個+オリジナルグッズ
又は青森ねぶた祭公式HP特別ねぶた制作ページ
内にバナー小広告掲載 |
| ⑧ | 200,000円 | 名入れ提灯1個+オリジナルグッズ5セット |
| ⑨ | 300,000円 | 名入れ提灯1個+オリジナルグッズ10セット
又は青森ねぶた祭公式HP特別ねぶた制作ページ
内にバナー中広告掲載 |
| ⑩ | 500,000円 | 青森ねぶた祭公式HP特別ねぶた制作ページ内に
バナー大広告掲載+トップページ広告バナー掲載 |

〔2〕特別ねぶた

内 容 ねぶた師14名が構図案に基づき、指定された1体を制作し、
組み合わせて1台のねぶたとした。

※目標金額を超えたため、次年度の青森ねぶた祭で運行を
実施する。

題 名 「願いの灯～薬師如来・玄奘三蔵と十二神将～」

〔3〕お披露目セレモニー

期 日 令和2年12月23日（水）

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ ねぶたホール

内 容 主催者、ねぶた制作者による点灯セレモニー実施

3. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

（1）ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

〔1〕営業期間

令和2年 4月 1日（水）～令和3年 3月31日（水）

臨時休館 4月10日(金)～5月31日(日)

※新型コロナウイルス感染症防止対策のため青森市からの要請による

7月10日(金)館内メンテナンス

休館日 12月31日(木)、1月1日(金)

〔2〕入場者数

①有料入場者	88,278人	(元年度 238,073人)
②無料入場者	9,345人	(元年度 17,160人)
		(市内小中学生無料、友の会入会者他)
合計	97,623人	(元年度 255,233人)
③全館入館者	181,693人	(元年度 490,182人)

〔3〕修学旅行・校外学習受入れ人数

①修学旅行	126件	6,891人	(元年度 109件 7,502人)
②校外学習	48件	1,929人	(元年度 109件 3,659人)
③職場体験	2件	10人	(元年度 7件 29人)

〔4〕ねぶた関連の会場提供

登録団体	36団体	
囃子練習	13団体	119回
会議	4団体	14回
イベント	1団体	5回
新型コロナ関連のキャンセル		267回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた展示

ねぶた祭が開催されなかったため入替なし

展示ねぶた	最優秀制作者賞「紀朝雄の一首 千方を誅す」	竹浪比呂央 氏
	優秀制作者賞「神武東征」	北村 麻子 氏
	優秀制作者賞「瓊瓊杵尊と木花咲耶姫」	北村 春一 氏
	系譜伝承枠「天の岩戸」	内山 龍星 氏

4月28日(火)休館中であつたがメンテナンスのため電源をいれたところ、「天の岩戸」の電球ソケットに接続されたリード線より発熱してソケットや配線の被覆に着火し、ねぶたの一部が焼失したため、展示を取りやめ処分した。

特別ねぶた「願いの灯～薬師如来・玄奘三蔵と十二神将～」

12月23日（水）点灯セレモニー

②ミニねぶた制作（4台）

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。そのうち1台は第9回全国ねぶた下絵コンクール中学生部門最優秀作品「ともに前へ」（青森市 横山加奈さん）をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
板垣大地 氏	ともに前へ	北村春一 氏	ワ・ラッセ
吉町勇樹 氏	金太郎	千葉作龍 氏	青森空港
林 良紀 氏	浪士燕青	内山龍星 氏	津軽海峡フェリー
倉内裕太 氏	坂田公時	諏訪 慎 氏	新青森駅

a. ミニねぶた展

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ エントランス

期 間 令和2年 6月 1日（月）～14日（日）

b. 市内PR展示

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、
津軽海峡フェリーターミナル

期 間 令和2年 6月15日（月）～ 8月23日（日）

③中型ねぶた制作

第9回ねぶた下絵ねぶたコンクール中学生の部最優秀作品「マタギ熊を討つ」（むつ市小林大悟さん）をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい、1年間ワ・ラッセ2Fに展示した。

制 作 者 野村昂史 氏（推薦：竹浪比呂央 氏）

題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部
最優秀作品「マタギ熊を討つ」

制作期間 令和元年12月22日（日）～令和2年 3月24日（火）

展示期間 令和2年 4月 1日（水）～令和3年 3月31日（水）

④ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間（19：00～22：00）

登録団体 36団体（元年度39団体）

貸出回数 延べ119回（元年度延べ276回）

新型コロナウイルスのためのキャンセル 267回

⑤ねぶた団体によるねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー（休止）

開 催 日 土、日、祝日、GW、ねぶた祭期間、お盆期間

⑥おまつり体験

囃子団体ショーが休止中のため、新型コロナウイルス感染防止対策を取りながらワ・ラッセスタッフが毎日実施した。楽器の体験は休止した。

開催日 令和2年 8月 1日(土)～ 3月31日(水) 毎日3回
時間 11:10、13:10、15:10 各15分程度
参加人数 20, 567名

⑦紙貼り体験(休止)

⑧曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑨ボランティアNEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド(休止)

⑩ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房(休止)

⑪ねぶた囃子体験教室(中止)

⑫第9回ミスター跳人コンテスト(中止)

⑬ハネト着付け教室(中止)

⑭馬のねぶた 鹿内一生と穂元鴻生

期間 令和2年 8月 1日(土)～16日(日)

場所 ねぶたホール内交流学習室2・3

内容 鹿内一生名人と穂元鴻生氏の馬のねぶた作品を始め、我生会から借用した所縁の作品や歴代の馬ねぶたの写真パネル等を展示

⑮第10回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール

募集期間 令和2年 8月24日(月)～11月15日(日)

応募総数 71点(小学生51点 中学生20点)

入賞作品 29点(最優秀2点、優秀6点、入選21点)

表彰式 令和2年12月19日(土)

展示期間 令和2年12月19日(土)～令和3年 3月31日(水)

除幕式 ねぶた完成除幕式 令和3年 3月31日(水)

⑯ねぶた師合作による「特別ねぶた」下絵展

期間 令和2年12月23日(水)～令和3年 1月11日(月)

場所 ねぶたホール内交流学習室3

内容 特別ねぶたの下絵(原画)を展示

⑰ねぶた面づくり教室

開催日 令和3年 1月 9日(土)～10日(日)

内容 ねぶた師 第5代名人千葉作龍氏によるねぶた面制作指導

参加人数 22名

⑱やさしいねぶた学講座(4回開催を1回開催)

日時 令和3年 2月21日(日)

講師 北村麻子氏

参加者 25名

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。また、各種イベント情報について

てホームページ等により広く発信した。

〔1〕ふるさと情報発信

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載	55回
新聞・雑誌等有料掲載	4回
ラジオ・テレビ番組協力	54回
ラジオ・テレビ有料放送	3回

②ブログ更新 78回

③アテンダントによる館内ガイド（休止）

④津軽三味線スペシャルライブ

期 間	令和3年 1月 2日（土）	下山昭義ファミリー
内 容	津軽手踊り、津軽三味線	

⑤インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容	QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を館内6ヶ所に設置
	日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語・タイ語
利用件数	年間累計8,143件

〔2〕交流連携・企画展事業

①開館10周年記念 桶胴6尺太鼓完成セレモニー

開 催 日	令和2年 7月22日（水）
内 容	開館10周年を記念し桶胴6尺太鼓を製作

②ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ！全員集合への協力

開 催 日	令和2年 7月25日～ 8月22日の土曜日	全5回
開催場所	ワ・ラッセ西の広場	
内 容	ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力	

③～響け2021へ～青森ねぶた“囃子祭”への協力

開 催 日	令和2年 8月 2日（日）～ 6日（木）
内 容	ねぶたホールよりお囃子演奏をLIVE中継、貸室提供ほか

④青森市民ナヌカ日ねぶたへの協力

開 催 日	令和2年 8月 7日（金）
内 容	展示ねぶた3台、6尺太鼓、6連太鼓の貸出、貸室提供

⑤あおもりマスコットキャラ秋の体育祭（中止）

⑥雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 間	令和2年12月11日（金）～令和3年 2月 7日（日）
内 容	市民創作雪灯籠雪だるま～るをワ・ラッセ通路に展示
	2月 8日（土） もつけ祭り 会場提供・ミニねぶた貸出

⑦ワ・ラッセツリーの展示

実施期間	令和2年12月 7日（月）～25日（金）
------	----------------------

- 内 容 クリスマスツリーへの展示・飾りつけ
※7月七タツリー（中止）
- ⑧サンタがワ・ラッセにやってくる
開 催 日 令和2年12月20日（日）
内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント
- ⑨開館10周年歴史パネル展
開 催 日 令和3年 1月 2日（土）～ 11日（月）
内 容 10年の出来事を70点のパネルで紹介
- ⑩開館10周年記念セレモニー
開 催 日 令和3年 1月 5日（火）
内 容 特製ねぶたバルーンアーチを設置し、記念セレモニー記念を
実施、来館者に記念シュークリームをプレゼント
- ⑪東北絆まつり山形プレミアムアートコレクションへの協力
開 催 日 令和3年 1月 5日（火）～ 13日（水）
内 容 タッチねぶた（面・手）を貸出
- ⑫ねむり流しde合格祈願
期 間 令和3年 2月 1日（月）～ 3月12日（金）
内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント
- ⑬バレンタインinワ・ラッセ
開 催 日 令和3年 2月14日（日）
内 容 ミュージアム入場者にもれなくミニチョコプレゼント
- ⑭エントランス・フリーゾーン提供
- ・ねぶた面「鍾馗」展示
期 間 令和2年 8月 7日（金）～ 27日（木）
 - ・財務省キャラクター「コクサイ先生・個子ちゃんねぶた」展示
期 間 令和2年 8月17日（月）～ 9月30日（水）
 - ・東京オリンピック開催180日前記念イベント
期 間 令和3年 1月23日（土）～ 31日（日）
内 容 PRパネル・ポスター、競技ピクトグラム展示
 - ・ねぶたアート創生プロジェクトアート作品展示
期 間 令和3年 2月 1日（月）～ 28日（日）
内 容 ねぶた師制作の青森をテーマとしたアート作品2点を展示
3月4日（木）からねぶた師13名の作品を展示

〔3〕誘客事業

- ①三館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム）
販売総数 4,850枚（元年度 7,046枚）
内3,492枚 ワ・ラッセ販売
- ②二館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸）
販売総数 5,872枚（元年度14,249枚）

- 内 2, 917枚 ワ・ラッセ販売
- ③二館共通券販売（ワ・ラッセ、アスパム）
販売総数 2, 048枚（元年度 5, 360枚）
内 1, 303枚 ワ・ラッセ販売
- ④NEB×NEP三館共通券販売（ワ・ラッセ、ねぷた村、立佞武多の館）
販売総数 105枚（元年度175枚）
内 30枚 ワ・ラッセ販売
- ⑤観光手形の発行（42, 500部）
内 容 県内14施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊
促進につなげた。
- ⑥阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部営業担当者商談会
期 間 令和2年11月11日（水）
場 所 宮城県 仙台市
- ⑦仙台市旅行エージェント訪問
期 間 令和2年11月12日（木）
場 所 宮城県 仙台市
- ⑧冬季限定ワ・ラッセとくたくクーポン
期 間 令和2年12月 1日（火）～令和3年 3月31日（水）
内 容 青森市内18ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布
利用人数 473名
- ⑨国際樹氷サミット in2021 エージェント商談会
期 間 令和3年 2月 6日（木）
場 所 青森市

[収益事業]

1. ねぷたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学習室1	215件	(元年度 389件)
②交流学習室2	184件	(元年度 332件)
③交流学習室3	201件	(元年度 391件)
④多目的室1	165件	(元年度 311件)
⑤多目的室2	141件	(元年度 246件)
⑥イベントホール	34件	(元年度 104件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	34, 025台	(元年度 65, 720台)
②バス	468台	(元年度 1, 785台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田 3, 663人 (元年度 22, 069人)

②アイモリー 30, 293人 (元年度 80, 327人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋 青森市観光交流情報センター 0件 (元年度 8件)

あおもり観光情報センター 1件 (元年度 13件)

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ 7台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

①ホームページによる会員事業所紹介 (41件)

②観光コンベンションニュースの発行 (毎月1回)

③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員 (年会費 2, 040円) 409人 (元年度606人)

団体会員 (年会費10, 190円) 21件 (元年度 21件)

(3) 職員研修・観光交流事業

①ねぶたの家ワ・ラッセアテンダント接遇研修

期 日 令和2年11月 2日 (月)、11月 4日 (水)

場 所 六ヶ所原燃PRセンター