

令和元年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員 (令和2年3月31日現在)

総 数 446件 1,876口 (昨年453件 1,884口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計6回

令和元年	5月10日(金)	ホテル青森
令和元年	7月4日(木)	アラスカ
令和元年	9月24日(火)	アラスカ
令和元年	12月25日(水)	日本料理百代
令和2年	1月14日(火)	青森国際ホテル
令和2年	2月20日(木)	ホテル青森

2. 理事会 計6回

令和元年	5月20日(月)	ホテル青森
令和元年	6月11日(火)	青森国際ホテル
令和元年	7月10日(水)	ホテル青森
令和元年	10月7日(月)	青森国際ホテル
令和2年	1月30日(木)	青森国際ホテル
令和2年	3月9日(月)	決議の省略

(理事会の決議があったものとみなされた日)

3. 監査会

令和元年	5月14日(火)	青森商工会議所会館5F
------	----------	-------------

4. 定時総会

令和元年	6月11日(火)	青森国際ホテル
------	----------	---------

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計39回

(1) 実行委員会関連会議	計	4回
(2) 総務委員会関連会議	計	8回

- (3) 審査委員会関連会議 計 4回
- (4) 伝承育成委員会関連会議 計 2回
- (5) 運行委員会関連会議 計 10回
- (6) 渉外委員会関連会議 計 7回
- (7) 海上運行委員会関連会議 計 4回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計 1回

8. 部 会 計 4回

- (1) M I C E誘致部会 計 1回
- (2) 冬季観光推進部会 計 2回
- (3) 食文化推進部会 計 1回

9. 外部会議等への出席 計 131回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携して各種観光キャンペーンや教育旅行誘致活動に参画するとともに、青森市物産協会による観光物産展に対する支援等を通じて青森市への誘客促進に努めた。

[1] 観光キャンペーン・PR及び誘致セールス

①名古屋FDA利用促進キャンペーン

期 日 平成31年 4月20日(土)～21日(日)

場 所 名古屋市

内 容 「さあ、名古屋空港から出かけよう」イベントにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

②東北絆まつり福島 ねぶた運行・観光PR

期 日 令和 元年 6月 1日(土)～ 2日(日)

場 所 福島市

内 容 東北6祭りパレードでの中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

③MRO旅フェスタ2019

期 日 令和 元年 6月29日(土)～30日(日)

場 所 金沢市

- 内 容 航空需要の拡大を図るため、北陸最大の旅イベント「MRO旅フェスタ」で、ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ④行くぜ東北！来いへえ青森！！～ねぶた体感2019 in 立川～
 期 日 令和 元年 6月29日（土）～30日（日）
 場 所 東京都 立川駅
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑤はこだてグルメサーカス2019
 期 日 令和 元年 9月 7日（土）～ 8日（日）
 場 所 北海道 函館市
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑥首都圏旅行社へのセールス
 期 日 令和 元年 9月26日（木）～27日（金）
 場 所 東京都
 内 容 首都圏の大手旅行会社を訪問し、今年のねぶた祭有料観覧席購入の御礼及び2020東京オリンピック・パラリンピックによるねぶた祭への影響について調査し、今後の動向の把握に努めるとともに、次年度の送客について依頼した。
- ⑦青森の魅力nonowaで体感！2019
 期 日 令和 元年10月 5日（土）
 場 所 東京都 国立駅・東小金井駅
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑧東北復興大祭典なかの
 期 日 令和 元年10月26日（土）～27日（日）
 場 所 東京都 中野区
 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑨旅行エージェント誘致セールス
 期 日 令和 元年10月29日（火）～30日（水）
 場 所 名古屋市・大阪市
 内 容 シィライン（株）と共同で大手旅行会社を訪問し、誘致セールスを行った。
- ⑩旅行エージェント誘致セールス
 期 日 令和 元年11月 6日（水）～ 7日（木）
 場 所 大阪市
 内 容 大手旅行社を訪問し、ねぶた祭観覧席料金の値上げに向けた調査及び誘客セールスを行った。
- ⑪ダイヤモンド・プリンセスFAMツアー参加
 期 日 令和 元年11月12日（火）～15日（金）
 場 所 横浜港乗船～秋田（悪天候により抜港）～新潟港下船
 内 容 クルーズセミナーに参加し、展開中のキャンペーン、過去の成功事例等を学んだほか、寄港地の受入態勢を調査した。

⑫東京 J A P A N 市

期 日 令和 元年 1 1 月 1 4 日 (木) ~ 1 5 日 (金)

場 所 東京都 東京駅周辺

内 容 東北 6 市・6 祭り合同による観光プロモーションにミスねぶたが参加し観光 P R を行った。

⑬青森観光 P R イベント i n 八王子

期 日 令和 元年 1 1 月 2 4 日 (日)

場 所 東京都 八王子駅

内 容 ミスねぶたによる観光 P R を行った。

⑭国立競技場オープニングイベント

期 日 令和 元年 1 2 月 2 1 日 (土)

場 所 東京都 国立競技場

内 容 新国立競技場の完成披露イベントにおいて、東北絆まつり特別演舞パレードに前ねぶた 4 台が参加したほか、大型ねぶた (青森県板金工業組合『「舍利」韋駄天と足疾鬼』北村蓮明作) を展示披露した。

⑮青森県フェア

期 日 令和 2 年 1 月 1 1 日 (土)

場 所 名古屋市

内 容 青森市長トップセールスにミスねぶたが参加し観光 P R を行った。

⑯ふるさと祭り東京 2 0 2 0

期 日 令和 2 年 1 月 1 8 日 (土) ~ 1 9 日 (日)

場 所 東京都 東京ドーム

内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光 P R を行った。

⑰旅行エージェント誘客セールス

期 日 令和 2 年 1 月 2 3 日 (木) ~ 2 4 日 (金)

場 所 東京都

内 容 ねぶた祭観覧席セールス及び観覧席料金の値上げに向けた調査として大手旅行社への訪問を行った。

⑱青森市産りんごトップセールス

期 日 令和 2 年 1 月 2 6 日 (日) ~ 2 7 日 (月)

場 所 兵庫県・大阪府

内 容 青森市長トップセールスにミスねぶたが参加し観光 P R を行った。

[2] 教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加

青森県観光連盟の教育旅行誘致促進連絡会議が実施するキャラバンへ参加し、旅行会社と学校関係者へ様々な観光資源や体験学習の情報提供を行い教育旅行の誘致に努めた。

- ①北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 日 令和 元年 8月27日(火)～29日(木)
場 所 札幌市
- ②北海道道南地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 日 令和 元年10月 1日(火)～ 2日(水)
場 所 函館市
- ③首都圏教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 日 令和 元年11月11日(月)～13日(水)
場 所 東京都、埼玉県、神奈川県

〔3〕青森県物産振興協会及び青森市物産協会が行う観光物産展への協力
各地で開催された観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

- ①第4回夏祭り ねぶた・七夕 青森・宮城物産展
期 日 令和 元年 7月20日(土)
場 所 東京都 渋谷駅東急東横店
- ②第9回青森・函館の物産と観光展
期 日 令和 2年 1月21日(火)～22日(水)
場 所 宇都宮市 福田屋百貨店

イ. 外国観光客誘致事業

東アジア及び東南アジアからの観光客誘致及び外国船クルーズ寄港への受入
対応の充実に努め、青森県等が主催する海外プレスツアーやファミツアーへの協
力、インバウンド向け体験商品メニューの開発など行い、青森市への誘客促進を
図った。

〔1〕国際便受入対応

- エバー航空就航セレモニー
期 日 令和 元年 7月17日(水)
場 所 青森空港
内 容 歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

〔2〕誘客セールス及び受入対応

- ①台湾MV撮影への協力
期 日 令和 元年10月 6日(日)～12日(土)
場 所 青森県内(青森市)
内 容 台湾レコード会社よりミュージックビデオ撮影について青森県へ
協力要請があり、県・市と連携し撮影に伴う手配を行った。
- ②香港TV番組収録への協力
期 日 令和 元年11月 8日(金)～11日(月)
場 所 青森県内(青森市)

内 容 香港の旅行番組（V i u）の企画として、観光スポット、朝食をテーマにアジアの有名観光地として青森県に協力要請があり、県・市と連携し協力した。

③台湾旅行社へのセールス

期 日 令和 元年 7月 8日（月）～9日（火）

場 所 台湾 台北市

内 容 令和元年11月からエバー航空の定期直行便が週5便に増便されることから、エバー航空傘下の旅行会社を中心に訪問し、冬季の観光資源や体験メニュー、青森市の助成金制度を紹介し、市内泊の促進に努めた。

④タイプロモーション

期 日 令和 元年 8月23日（金）～9月1日（日）

場 所 タイ バンコク

内 容 東北絆まつり参加祭り団体の連携による、バンコク観光プロモーションにミスねぶたを派遣し、青森市の観光PRを行った。

⑤中国旅行社との商談会

期 日 令和 元年10月17日（木）～18日（金）

場 所 中国 北京市

内 容 中国において、2022年の冬季北京オリンピックによるウィンタースポーツの需要が大きく見込まれることから、八甲田樹氷国際ブランド化推進協議会と連携し、冬季観光及びウィンタースポーツ層の誘客に向け、中国旅行社との商談、情報発信に努めた。

⑥新北ランタンフェスティバルオープニングセレモニー参加

期 日 令和 2年 2月 7日（金）

場 所 台湾 新北市

内 容 新北市からの要請をうけ、新北ランタンフェスティバルにおいて中型ねぶた展示及び囃子演奏を行い、日台友好及び青森市の観光PRに努めた。

[3] インバウンド向け体験商品メニュー開発

台湾エバー航空の定期便就航に合わせて東南旅行社と連携し、焼きりんご作りの体験及びワ・ラッセの館内見学を行う旅行商品を開発、実施した。

料 金 1名 1,500円（ワ・ラッセ入館料含）

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ

実 績	第1回	令和元年12月19日（木）	11:45～12:00	参加32名
	第2回	令和元年12月23日（月）	〃	参加12名
	第3回	令和2年1月6日（月）	〃	参加13名
	第4回	令和2年1月13日（月・祝）	〃	参加32名
	第5回	令和2年1月26日（日）	〃	参加31名
	第6回	令和2年2月6日（木）	〃	参加22名

ウ. 観光振興事業

青森市観光ルートバスの広報宣伝やAOMORI春フェスティバル及びあおもりバル街、ウォーターフロント活性化協議会事業等への協力のほか、冬季観光活性化に向けてウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷の総合的な情報発信に取り組んだ。

〔1〕観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

a. リーフレット配布

b. 青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 807名 小学生 25名 計832名

・あおもり観光情報センター

大人 762名 小学生 33名 計795名

〔2〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 令和 元年 5月 3日(金・祝)～ 4日(土・祝)

場 所 リンクステーションホール青森

内 容 ・日本一の部(個人)

・その他(個人)

上級者男性の部、上級者女性の部、中級者の部、初級者の部、
シニアの部、ジュニアの部

・その他(団体)

りんごの部(3～10名)、ねぶたの部(11名以上)

〔3〕第14回AOMORI春フェスティバルへの協力

期 日 令和 元年 5月 5日(日・祝)

場 所 新町通り・昭和通り

内 容 大型ねぶた1台・中型ねぶた1台運行、囃子方約130名派遣

〔4〕あおもりバル街への協力

期 日 令和 元年 9月14日(土)、令和 2年 2月22日(土)

場 所 青森市内

内 容 5枚綴りの専用チケットを購入して参加店舗で食べ飲み歩きするイベントに、店舗のメニューや混雑状況など当日の情報を収集・発信する特派員の派遣協力を行った。

〔5〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①活性化対策事業

a. AWFRO神輿祭への協力

期 日 令和元年 6月 9日 (日) 10:30~15:00
場 所 ワ・ラッセ西の広場
主 催 AWFRO神輿祭実行委員会 (事務局: 善知鳥神社)
内 容 神輿文化の普及と駅前周辺の賑わい創出を目指す本イベントへの協力を行った。
・海清め式 (禊)
・神輿、子ども神輿運行および担ぎ体験
・神輿縁日ワークショップ

b. モーニングプロジェクト

期 日 令和元年 7月20日 (土) ~ 8月17日 (土)
毎週土曜日 (全5回)
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 ラジオ体操及び朝マルシェを開催することで、観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

(ア) ラヂヲ体操

時 間 6:30~6:45
協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※指導者派遣
特 典 協力店での料金割引、ドリンクサービスなど
協力店 ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム、
まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、
おさない食堂、旬肴ひでか、おきな屋新町店、
とんかつ亜希、True、帆立小屋、
くどうらーめん、四季の千成、そば処正嵐

参加数 7月20日 120人 晴れ
7月27日 120人 曇り
8月 3日 90人 曇り
8月10日 120人 曇り
8月17日 130人 晴れ
合計 580人 (30年度 590人)

(イ) グランドピアノ生演奏によるラヂヲ体操の実施

期 日 8月10日 (土)
協 力 ピアノ演奏: 折笠 直子 唄: 藤田 貴志

(ウ) 朝マルシェ

時 間 6:30~7:30
協力店 スターバックスラビナ店、LINCE、
野菜販売店4店舗

広 報 ポスター製作 A2判 200枚
チラシ製作 A4判 2,000枚

c. 第6回アフロハーフリレーマラソン

日 時 令和元年 9月14日(土) 7:00~12:00

場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース
(ワ・ラッセ西の広場~ラブリッジ~A-FACTORY)

後 援 青森市(観光資源活用支援事業助成金)

協 力 大塚製薬株式会社(水分補給用飲料水の提供)
(一社)青森市観光レクリエーション振興財団(※大型計測機)
明治安田生命保険(相)(※血管年齢測定、チアガール応援)

参加料 1人 1,000円

参加数 37チーム 335人(30年度 26チーム 224人)

内 容 1チーム5人~20人がリレー形式で、アフロヘアのかつらを
たすき代わりに1周750mのコースを28周(ハーフマラソン
距離に相当)走った。

結 果 1位 米澤デンタルクリニック Jr. 1:05:29

2位 AKSチーム G(ガチ) 1:11:40

3位 えんみゅうガチチーム 1:13:37

広 報 ポスター製作 A2判 100枚
チラシ製作 A4判 2,000枚

d. 広報・PR対策

(ア) ホームページ「AWFRO」

協議会関係団体ホームページとの連携およびイベントカレンダーを活用
した情報の発信に努めた。

(イ) みなとオアシス

「AWFRO」と「みなとオアシスあおもり」の連携による「全国みな
とオアシス」のパンフレットを製作し、青森ウォーターフロントエリア
の情報発信に努めた。

[6] 雪だ! 灯りだ! 芸術だ! あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流
人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

①開会式

日 時 令和元年11月29日(金) 18:00

場 所 青森県観光物産館アスパム西側駐車場(特設会場)

内 容 a. クリスマスツリー点灯式
b. 灯りと紙のページェント、駅前公園イルミネーションの点灯

②あおもり灯りと紙のページェント

日 時 令和元年11月29日(金)~令和2年 2月 9日(日)

16:00~21:00

- 場 所 ・ 駅前公園
 ・ ねぶたの家ワ・ラッセ
 ・ A-F A C T O R Y
 ・ J R 青森駅前（協賛雪だるま〜る）、J R 青森駅構内
 ・ J R 新青森駅コンコース内
 ・ 柳町商店街協力店舗17件
- 内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま〜る」約500個の
 展示・点灯
 b. 協賛社名入り「雪だるま〜る」の展示・点灯
 c. 連携イベント「新町街灯雪だるま〜る」
 内 容 新町通りアーケードの街灯に131基を設置・点灯
 主 催 青森商工会議所

③駅前公園イルミネーション（新規）

日 時 令和元年11月29日（金）～令和2年 2月 9日（日）
 16：00～21：00

内 容 青森駅前公園の樹木にLED電球約9,000個を装飾・点灯

④あおもり雪灯りまつり

日 時 令和2年 1月31日（金）～ 2月 2日（日）
 17：00～21：00 ※点灯式を初日17：30から実施

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 a. 小雪の影響のため、雪灯ろうの代わりに、アイスクャンドル
 や竹灯ろうを設置・点灯
 b. W I S H キャンドルの製作体験と点灯（3日間で約100個）

⑤第42回青森冬まつり

日 時 令和2年 2月 8日（土）～ 9日（日）
 9：00～15：00

場 所 青い海公園

内 容 ※小雪の影響のため、雪の大型すべり台の設置なし

a. 開会式

日 時 令和2年 2月 8日（土） 9：00

場 所 青い海公園 イベントスペース

内 容 テープカット

b. 実施イベント

- ・ 棒パンコーナー（パークメンテ青い森グループ）
- ・ チェーンソーアート（青い森カービングクラブ）
- ・ 子供免許証発行コーナー（JAF日本自動車連盟青森支部）
- ・ 災害救助犬・嘱託警察犬PRコーナー
 （NPO法人北東北捜索犬チーム）
- ・ 乗馬体験コーナー（青森乗馬倶楽部）
- ・ 凧揚げ・展示・販売（青森の凧の会）

- ・除雪車乗車体験（あおもり雪国懇談会）
- ・ステージイベント
 - （ア）ステージL I V E（張間陽子）
 - （イ）獅子舞（宮田獅子舞若松十六乃会）
 - （ウ）ステージL I V E（成田洋明）
 - （エ）よさこい（蒼天飛龍）
- ・スノーラフト・スノーバナナ体験（A' GROVE）
- ・露店（青森街商協同組合）
- ・出店（魚っ喰いの田、津軽の味食堂、LINOBALLOON、mammy-mell、Café 憩-ikoi-）
- ・焼きりんご作り体験（実行委員会）

⑥ザ・もつけ祭&冬花火

- | | |
|-----|--|
| 日 時 | 令和2年 2月 8日（土） 17：30～19：00 |
| 場 所 | ワ・ラッセ西の広場 |
| 内 容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ちゃんこ鍋振る舞い（200人分） ・ねぶた御輿出陣（ラビナ～青森駅～ワ・ラッセ西の広場） ・男宣言～男綱引本戦 ・表彰式～勝鬨花火（優勝：Arm Wrestling Team 武竜） ・打ち上げ花火 |

⑦あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト（新規）

- | | |
|-----|---|
| 日 時 | 令和元年11月29日（金）～令和2年 2月 9日（日） |
| 内 容 | <p>「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS「Instagram（インスタグラム）」に投稿してもらった応募作品189点から一次審査で20点を選定後、公式アカウントに20作品を掲載し、一般の方からの「いいね！」数により受賞作品を決定した。</p> <p>グランプリ、準グランプリ以外の8作品から四者連携（青森市、青森県観光連盟、青森商工会議所、JR）の取組として、AOMORI CONNECTION 賞を選定し、残りを入選とした。</p> <p>受賞数：グランプリ1点、準グランプリ1点、
AOMORI CONNECTION 賞4点、入選4点 計10点</p> |

⑧連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

- | | |
|-----|--|
| 日 時 | 令和2年11月29日（金）～12月25日（水） |
| | 平日16：00～21：00 |
| | 土日11：00～21：00 |
| 場 所 | 青森県観光物産館アスパム 西側特設会場ほか |
| 内 容 | 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再現し、高さ10mのもみの木の「大型クリスマスツリー」展示や本場ドイツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイ |

ツ料理、スイーツやドリンク等を販売した。

主 催 青森県観光連盟

b. 第32回棟方志功賞版画展

日 時 令和2年2月1日(土) 12:00~17:00

〃 2月2日(日)~3日(月) 10:00~17:00

場 所 協同組合タッケン美術展示館(入場無料)

内 容 入選以上の受賞作品と棟方志功の版画作品の他、作品交流を行っているプラハ市第7地区基礎芸術学校の児童・生徒の版画作品など合わせて約500点を展示した。

主 催 青森市文化スポーツ振興公社

c. 冬のA-Paradise~青森。雪と君の版画喫茶@アウガ

日 時 令和2年 2月 8日(土)~11日(火・祝)

10:00~17:00(最終日16:00)

場 所 青森市役所駅前庁舎1階 駅前スクエア

内 容 版画を彫りながら珈琲などを飲む「版画喫茶」、オシャベリワークショップ「彫りながら聞きながら」全4回(版画家やデザイナー、学芸員によるトーク&版画のコツのレクチャーなど)を行った。

主 催 あおもりアーツカウンシル事務局

d. 青森サイクルフェスタ 海辺de雪上2hエンデューロ

日 時 令和2年 2月 9日(日) 10:00~12:30

場 所 青い海公園

内 容 雪上で行われる2時間耐久自転車レース。

主 催 青森サイクルフェスタ実行委員会

e. パサージュ広場イルミネーション

日 時 令和元年11月29日(金)~令和2年 2月28日(金)

16:00~23:00

場 所 パサージュ広場

内 容 パサージュ広場のシンボルツリーをイルミネーションで装飾。

主 催 青森商工会議所

f. 青森駅前現駅舎60周年イルミネーション

日 時 令和元年11月29日(金)~令和2年 2月29日(土)

16:00~21:00

場 所 JR青森駅

内 容 現駅舎60周年を記念し、駅舎上部にイルミネーション装飾を実施した。

主 催 東日本旅客鉄道(株)

⑨広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり(11/15号・12/1号・1/15号・2/1号)

青森商工会議所「かけはし」（11月号）

観光コンベンションニュース（11月号・12月号・1月号・2月号）

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま〜るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚

配布先 青森市内小学校

参加者 113人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り50,000枚

配布先 青森市内小学校45校（約13,300人）、
青森市内保育園・幼稚園123件（約9,200人）、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル（54件）、
観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか）、中心商店街ほか

(ウ) ザ・もつけ祭ポスター

製作数 A2判100枚、A3判100枚

配布先 市庁舎、観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか）、中心商店街

c. 新聞広告出稿（東奥日報朝刊）

イベント告知及び協賛お礼広告（全5段）…1月31日（金）掲載

d. インターネット（掲載ウェブサイト）

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏を中心にMICE誘致活動に努めるとともに、青森市内の大学関係者や団体関係者への働きかけを行った。

また、海外からのインセンティブツアー及びカーリングチーム合宿等のスポーツコンベンション誘致を計画したものの新型コロナウイルス感染拡大の影響により事業中止とした。

[1] コンベンション誘致に係る大学訪問

期 日 令和元年 6月27日（木）、7月4日（木）

参加者 青森県観光連盟、青森市交流推進課、青森観光コンベンション協会

訪問先 青森公立大学、青森県立保健大学、青森中央学院大学、青森大学

内 容 青森県でのコンベンション開催を働きかけるため、学会や大会のキーパーソンとなる大学教員及び事務局に対し、コンベンション開催助成金などの支援制度を説明し、誘致・開催を働きかけた。

〔2〕首都圏コンベンション団体訪問

期 日 令和元年10月17日（木）～18日（金）
場 所 東京都
内 容 東北地区MICE誘致商談会やIME等で青森開催に関する照会があったコンベンション主催団体や旅行社を訪問し誘致活動を行った。

〔3〕東北地区MICE誘致商談会への参加

期 日 令和元年12月12日（木）
場 所 東京都 都市センターホテル
主 催 東北地区コンベンション推進協議会
内 容 東北地区の15コンベンションビューローによる合同誘致商談会を開催し、学会・大会担当者並びに会議企画運営会社（PCO）に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 20団体27名

〔4〕第29回国際MICEエキスポ（IME2020）への協力

期 日 令和2年 2月26日（水）
場 所 東京都 東京国際フォーラム
主 催 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）、
日本政府観光局（JNTO）
内 容 青森県観光連盟が主管し、青森・弘前・八戸・むつの県内4市コンベンションビューローが共同で出展し、青森県でのMICE開催をPRする予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、VISITはちのへのみに参加した。観光及びMICE関連パンフレットと来場者のプレゼントをブースに設置した。

来場者数 363名

〔5〕中国人向けスキーファムツアー(中止)

時 期 令和2年 2月下旬～3月上旬
場 所 モヤヒルズ、八甲田
内 容 2022年冬季オリンピック開催国として、ウィンタースポーツの需要が高まっている中国人向けに、中国国内でSNS等による情報発信力のあるブロガーや旅行会社の企画担当者を招聘し、上級者からビギナーまで楽しめるスキー場の紹介やアフターの楽しみ方を提案するためファムツアーを企画した。
しかし、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、中国からの招聘が困難になったためツアーを中止した。

〔6〕カーリング女子ワールドツアー誘致活動（中止）

期 日 令和2年 3月20日（金）～22日（日）

場 所 カナダ ブリティッシュコロンビア州
内 容 世界ランキング上位国を中心に開催されている女子ワールドツアーを青森へ誘致するため、カナダで開催の「世界選手権 2020 女子」において、世界カーリング協会会長へ誘致活動を行う計画であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により大会自体が開催中止となったため誘致活動も中止した。

イ. M I C E開催支援事業

青森県M I C E開催助成金制度の申請窓口及び青森市M I C E開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲出した。

更に、コンベンションバックの販売、郷土芸能の手配、大会・学会運営に必要な備品類の貸出しを行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕 44大会の参加者延べ27,400人に対し青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕 青森県大規模M I C E開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

令和元年度 交付実績11件 6,000,000円

〔3〕 青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置（J R青森駅、J R新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

令和元年度 設置大会件数15件

〔4〕 商店街や飲食店などで組織するAOMORI 歓迎隊の各店頭において大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

令和元年度 掲示大会件数12件 歓迎隊登録店数104店

〔5〕 コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

(3) 情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、三内丸山遺跡等縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

〔1〕 施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 280,000部

②飲食店パンフレット「食楽青森」 70,000部

〔2〕 協会運営のホームページアクセス数（訪問数及びユーザー数）

①観光案内あおもり案内名人	57,746回	(30年度 72,193回)
" ユーザー数	37,443人	(30年度 48,179人)
②案内名人スマートフォンサイト	79,543回	(30年度 79,042回)
" ユーザー数	64,601人	(30年度 61,843人)
③案内名人 Facebook いいね！数	3,479人	(R2.3.31 現在)
④青森ねぶた祭案内	267,223回	(30年度 376,117回)
" ユーザー数	186,760人	(30年度 204,591人)
⑤ねぶた祭スマートフォンサイト	741,150回	(30年度 655,980回)
" ユーザー数	472,610人	(30年度 460,290人)
⑥ねぶた祭携帯サイト	2,181回	(30年度 7,216回)
⑦ねぶた祭 Facebook いいね！数	10,062人	(R2.3.31 現在)
⑧問い合わせメール件数	観光案内	286件 (30年度 269件)
	青森ねぶた祭案内	313件 (30年度 330件)

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業（中止）

国内外での新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、移動バス車内・休憩施設での長時間に及ぶ濃厚接触が懸念されることから、参加者の健康と安全優先並びに感染拡大防止の観点により、令和2年3月30日～31日に開催の予定であった「第30回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク」の開催を中止した。

※2月28日時点の申込数

	30日	31日	合計
青森出発Aコース酸ヶ湯温泉	9名	2名	11名
青森出発Bコース蔦温泉	15名	1名	16名
青森出発Cコース森のホテル	6名	0名	6名
青森出発Dコーススノーシュー	6名	2名	8名
八戸出発Eコース酸ヶ湯温泉	27名	10名	37名
弘前出発Fコース蔦温泉	16名	4名	20名
合計	79名	19名	98名

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化をはかり、協会運営のホームページ「あおもり案内名人」等により、「七子八珍」をはじめとした食文化の情報発信に努めた。

エ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の青森市観光交流情報センターとJR新青森駅内あおもり観光情報センターの運営管理者として、観光客に満足していただけるよう適切な観光案内に努めた。また、青森市観光交流情報センターでは、市民ボランティアガイドによる街歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

〔1〕青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）指定管理

①接客件数

・国内	56,208件	(30年度 57,286件)
・外国人	15,881件	(30年度 16,334件)
・電話案内	2,070件	(30年度 2,191件)
合計	74,159件	(30年度 75,811件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	33名	(30年度 71名)
・斡旋	8件13名	(30年度 7件 13名)

③パンフレット配布部数

・配布部数	125,432部	(30年度 141,291部)
-------	----------	-----------------

④観光アドバイザー派遣協力（青森市観光交流情報センター派遣分）

青森港国際化推進協議会からの依頼により観光アドバイザーとして寄港場所にて観光案内を行った。

・セレブリティ・ミレニアム	平成31年 4月24日（水）
・クイーン・エリザベス	令和元年 5月 7日（火）
・コスタ・セレーナ	令和元年 5月10日（金）
・アザマラ・クエスト	令和元年 8月23日（金）
・セレブリティ・ミレニアム	令和元年11月20日（水）

⑤冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

利用者数	0件 0名	(30年度 26件 34名)
------	-------	----------------

⑥職員研修

a. 視察研修	15回	(30年度 15回)
---------	-----	------------

※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供

b. 語学研修	3回	(30年度 3回)
---------	----	-----------

c. 接遇研修	0回	(30年度 3回)
---------	----	-----------

d. 外部研修	6回	(30年度 19回)
---------	----	------------

⑦会議・定例会

回数	6回	(30年度 13回)
----	----	------------

⑧危険・迷惑行為等

件数	48件	(30年度 79件)
----	-----	------------

〔2〕あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者

人数	25名	(30年度 27名)
----	-----	------------

②ガイドサポーター登録者

人数	0名	(30年度 3名)
----	----	-----------

③利用者数

県内	88件 1,042名	(30年度 132件 1,738名)
----	------------	--------------------

県外	162件 327名	(30年度 171件 315名)
----	-----------	------------------

国外	24件 82名	(30年度 66件 155名)
----	---------	-----------------

合計	274件 1,461名	(30年度 369件 2,208名)
----	-------------	--------------------

※うち大型客船乗客 130名（国内外含む）

④特別ガイド

件数	22件 534名	(30年度 30件 427名)
----	----------	-----------------

※小中高等学校、大学、各種団体等からの要望に合わせ実施

⑤出前講座 24件 518名 (30年度 61件1,254名)

※小学校、高等学校、寿大学、福祉施設等からの依頼

⑥特別コース 3件 11名 ※ねぶた祭期間開催

⑦広報活動

a. パンフレット製作 30,000部

b. 出前講座のチラシを配布 325件 14,850部

c. 出前講座の広報郵送 114件

d. 「mamちゃん旅」撮影協力

e. RABラジオ 耳の新聞 取材協力

⑧会議・研修 7回

[3] あおもり観光情報センター(新青森駅内)運営受託

①来訪者数 55,376件 (30年度 59,234件)

②接客件数

・国内 20,728件 (30年度 23,298件)

・外国人 4,219件 (30年度 3,622件)

・電話案内 1,272件 (30年度 1,386件)

合計 26,219件 (30年度 28,306件)

③宿泊紹介・斡旋件数

・紹介 155名 (30年度 177名)

・斡旋 13件 21名 (30年度 28件 42名)

④パンフレット配布部数

・配布部数 86,471部 (30年度 102,490部)

⑤観光アドバイザー派遣協力

・飛鳥II 令和元年 8月 6日(火)

・セレブリティ・ミレニアム 令和元年 9月 30日(月)

⑥冬期長靴レンタルサービス(1月~3月)

利用者数 2件 2名 (30年度 4件 5名)

⑦冬期靴用滑り止めレンタルサービス(1月~3月)

利用者数 2件 2名 (30年度 1件 1名)

⑧視察・職場体験受入 2件 (30年度 2件)

⑨職員研修

a. 視察研修 15回 (30年度 22回)

※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供

b. 語学研修 3回 (30年度 3回)

c. 接遇研修 0回 (30年度 3回)

d. その他研修 2回 (30年度 6回)

⑩会議 4回 (30年度 5回)

⑪迷惑行為等 16件 (30年度 12件)

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

〔1〕MICE誘致部会

○第1回部会

日時	令和元年 7月 8日 (月) 14:00～15:20
場所	青森国際ホテル
出席	12名 (委員6名、オブザーバー2名、事務局4名)
内容	令和元年度MICE誘致活動について、青森県観光連盟並びに東北地区コンベンション推進協議会と連携して進めていくこととし、今後の誘致活動にむけて観光パンフ及び飲食店マップの充実、MICEファムツアー、ユニークベニュー等について、引き続き効果的な内容を検討していくこととなった。

〔2〕冬季観光推進部会

①第1回部会

日時	令和元年 5月15日 (水) 15時00分～16時30分
場所	ねぶたの家ワ・ラッセ
出席	18名 (委員9名、オブザーバー5名、事務局4名)
内容	あおり冬 Wonderlandの誘客促進に向けた対応、インスタスポットの創設、台湾エバー航空定期便の到着時間変更に伴う対応について協議した。

②第2回部会

日時	令和元年 9月26日 (木) 10時30分～11時30分
場所	ホテル青森
出席	14名 (委員8名、オブザーバー4名、事務局2名)
内容	旅行商品としての冬季イベントの早期情報発信、青森市インバウンド受入関連助成金、台湾から青森観光ルートに入るためのマーケティングの必要性について協議した。

〔3〕食文化推進部会

○第1回部会

日時	令和2年 1月29日 (水) 13:30～14:45
場所	ねぶたの家ワ・ラッセ
出席	10名 (委員5名、オブザーバー2名、事務局3名)
内容	「青森うまいものカルタ」については、簡単な説明文を作成し、ホームページ上で公開することとし、カルタの箱にQRコードを付けて配布できるようにする。また、新たな食の事業を検討するために意見交換を行い、具体的な事業内容については、今後ターゲットやテーマを決めて事業を進めていくこととなった。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項について

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
5月25日(土)	第48回ミスねぶたコンテスト ねぶたの家ワ・ラッセ
6月 1日(土)～20日(木)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月21日(金)～8月18日(日)	ミニねぶた展示 新青森駅、青森空港、津軽海峡フェリー、 ワ・ラッセ
7月 1日(月)～8月 6日(火)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
7月21日(日)	わんぱく囃子発表会 新中央埠頭 安方みなとまつりステージ
8月 1日(木)	安全祈願祭 開会式 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第71回浅虫温泉花火大会
8月 2日(金)・3日(土)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月 4日(日)～6日(火)	大型ねぶた連合運行
8月 7日(水)	大型ねぶた連合運行 ねぶた海上運行・第65回青森花火大会
9月14日(土)～ 9月23日(月・祝)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 ねぶたの家ワ・ラッセ

〔2〕ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3,000枚	B1判
青森県夏祭りポスター	1,000枚	B1判
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2判

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック（観覧席購入者用）	58,500部	A4判
〃（一般販売用）	1,500部	A4判
交通ガイドマップ	135,000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3判
外国語版祭りガイドマップ（英語版）	7,000部	A3判
〃（繁体字版）	3,000部	A3判

③インターネットによる周知・PR（集計期間H30.9.1～R1.8.31）

青森ねぶた祭りウェブサイト	アクセス数 268,458件	（30年度 310,190件）
スマートフォンサイト	アクセス数 731,183件	（30年度 723,695件）
携帯サイト	アクセス数 2,877件	（30年度 7,512件）
Facebook（H25.7.4開設～R1.8.31）	いいね！数	10,101人

〔3〕ねぶた位置情報&多言語ガイドサービスについて

内 容 観光客や訪日外国人、祭り参加者の利便性を高めるため、Webサイトやスマートフォンアプリ上で、運行中のねぶたの位置情報や各ねぶたの説明、トイレやWi-Fiスポット、駐車場等の情報について、日本語に加えて多言語（英語・簡体字・繁体字・ハングル）で閲覧できるサービスへの協力を行った。

期 間 令和元年8月2日（金）～7日（水） ※海上運行含む

実施主体 株式会社フォルテ

利用実績 ①Web版位置情報閲覧サービスPV数

8/2～7 11,871PV

②スマートフォンアプリ利用者数

9,686人（昨年4,620人）

※iOS版 6,053人（昨年3,097人）

Android版 3,633人（昨年1,523人）

③国別利用者数（iOS版のみ）

日本5,984名 台湾25名 アメリカ13名

香港10名 中国本土6名 不明15名

〔4〕ねぶたラッセランドについて

①制作小屋設置期間 平成31年4月 1日（月）～令和元年8月31日（土）

②安全祈願祭 令和 元年5月16日（木）

③参加団体使用期間 令和 元年5月17日(金)～8月9日(金)

④撤去工事期間 令和 元年8月10日(土)～8月31日(土)

〔5〕ねぶた関係者駐車場について

期 間 令和元年5月16日(木)～8月9日(金)

※ねぶた期間 8月2日(金)～8月6日(火) 12:00まで
8月7日(水) 10:00まで

場 所 ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)

駐車台数 62台

利用者 ねぶた運行団体及び制作関係者

〔6〕まつり本部 ねぶたの家ワ・ラッセ1階 交流学習室

①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団

②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔7〕ねぶた祭活性化イベント事業について

①市民機運醸成・観光客おもてなし対策(ねぶたビズ)

観光施設等に呼びかけ、そろいの半纏を着ていただき、祭りムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 令和元年8月2日(金)～8月7日(水)

②ねぶた運行コース周辺金魚ねぶた飾り付け

市役所、中心市街地商店街、新青森駅及び運行コース周辺の事業所等に金魚ねぶたを飾り付け、祭りムードの醸成とおもてなしを図った。

期 間 令和元年7月25日(木)～8月14日(水)

設置数 ビニール製 約200個

③中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

市役所、中心市街地商店街や事業所等に呼びかけ、アーケードや店先にフラッグを取り付け、祭りムードの盛り上げを図った。

期 間 令和元年7月25日(木)～8月14日(水)

設置数 約160枚

④ねぶた灯籠の飾り付け

ねぶた祭の雰囲気醸成するため、観光施設などに設置した。

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、青森駅、新青森駅

〔8〕ねぶた祭前夜祭について

実施日 令和元年8月1日(木) 15:00～21:00

場 所 ねぶたラッセランド 特設ステージ

内 容 ○プレイベント(15:00～18:00)

PKJジャズダンス、NPOおいでよ油川、

桑野ひろし、高橋洋子、

東北楽天ゴールデンイーグルス(ゴールデンエンジェルス)

○前夜祭（18：00～21：00）

- a. 大型ねぶた、前ねぶたの展示
- b. バケツ競演、ミスねぶた紹介、制作者紹介
- c. BLUE TOKYOパフォーマンス
- d. 囃子コンテスト（太鼓、笛、鉦）
- e. わんぱく囃子優勝チーム披露、囃子模範演奏
- f. 表彰式、打上花火

〔9〕ドローン対策について

ねぶた祭パンフレット、交通ガイドマップ、外国語版ガイドマップ、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

〔10〕新元号祝賀ムードの醸成について

天皇のご即位と新元号「令和」の始まりを慶祝し、先頭役員団パレードにおいて「奉祝 令和」の横断幕を掲出するほか、大型・子供・担ぎねぶた各団体に祝意掲出を協力いただいた。

〔11〕祭り健全化対策について

- ①ねぶた祭公式サイト、青森市HPでハネトルール、市条例を毎年掲載
- ②正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置
- ③ミスねぶたによるねぶた祭前夜祭での呼び掛け
- ④広報車によるハネト参加の推進、正装参加呼びかけPR
- ⑤青森市の広報番組を活用したPR
- ⑥ハネト参加促進うちわ製作 21,900本（前年度：20,052本）

〔12〕運行コースへの打水散水について

期 間	令和元年8月2日（金）～7日（水）
内 容	熱中症対策として、運行コース一部区間へ散水車による打水散水実施の協力をいただいた。
協 力	大坂組企業グループ、(株)鹿内組、 青森県東青地域県民局地域整備部

イ. 伝承育成委員会関連事項について

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作（4台）

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。

そのうち1台は第8回ねぶた下絵コンクール中学生部門最優秀作品「津軽為信六羽川の戦い」（むつ市 真勢孝哉さん）をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
津川 創	つがるためのぶ 津軽為信 ろっぽがわ たたか 六羽川の戦い	竹浪比呂央	ワ・ラッセ
板垣 大地	ひめじじょう 姫路城 みやもとむさし 宮本武蔵	北村 春一	新青森駅
林 良紀	あくげんたよしひら 悪源太義平	内山 龍星	青森空港
田中 悠志	ほていかんおう 布袋観桜	竹浪比呂央	津軽海峡フェリー

a. ミニねぶた展

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ エントランス
期 間 令和元年6月1日(土)～20日(木)

b. 市内PR展示

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、
津軽海峡フェリーターミナル
期 間 令和元年6月21日(金)～8月18日(日)

②中型ねぶた制作

第8回ねぶた下絵ねぶたコンクール小学生の部最優秀作品「心おどる」
(青森市横山加奈さん)をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に
中型サイズでねぶたを制作してもらい、1年間ワ・ラッセ2Fに展示した。
制作者 細川 知敬(推薦:立田 龍宝)
題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品「心おどる」
制作期間 平成30年12月23日(日)～平成31年3月10日(日)
展示期間 平成31年 4月 1日(月)～令和 2年3月31日(火)

〔2〕囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料)囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日
会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3
講 師 ワ・ラッセスタッフ(職員・アテンダント)
参加者 150人 (30年度:274人)

②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間(19:00～22:00)
登録団体 39団体 (30年度39団体)
貸出回数 延べ276回(30年度延べ327回)

③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日 時 令和元年7月21日(日) 10:00～13:00
場 所 新中央ふ頭 安方みなとまつり特設ステージ
参加者 9団体 162名(前年度 7団体 137名)

〔3〕跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。
期 日 令和元年7月6日(土) 10:30～13:30

場 所	ねぶたの家ワ・ラッセ	交流学習室
指 導	きものあつらえ処皆川	皆川明美 氏
参 加 数	40人（昨年45人）	

〔4〕ねぶたガイド隊による無料ガイド案内

期 間	①令和元年7月 1日（月）～7月21日（日）	
	時間：10：00～15：00	
	②令和元年7月22日（月）～8月 6日（火）	
	時間：10：00～15：30	
場 所	青い海公園 ねぶたラッセランド	
	受付：ねぶた小屋案内受付所	
内 容	ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内	
案 内 者	ねぶたガイド隊 隊員23名	
実 績	597件 2, 224名（前年度：663件 2, 389名）	

ウ．運行委員会関連事項について

〔1〕運行コース 新町寺町通り～平和公園通り～国道7号・4号～八甲通り

〔2〕運行時間・運行方法及び交通規制時間について

①運行時間

8月2日（金）～6日（火）19：10～21：00

一斉スタート一斉解散方式

8月7日（水）13：00～15：00

順次スタート順次解散方式

②交通規制時間

ねぶた移動経路 17：40頃～21：50頃

ねぶた運行コース 18：30頃～21：30頃

〔3〕 運行実績記録について

項目	予定	2日	3日	4日	5日	6日	7日
運行台数		大15 子13	大15 子11	大18	大21	大22	大18
ベイブリッジ出発	17:40	17:42	17:39	17:42	17:42	17:39	12:10
一次待機完了	18:30	18:37	18:25	18:31	18:29	18:33	—
最終待機完了	19:05	19:05	19:05	19:01	19:05	19:05	12:55
スタート時間	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了花火	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	—
国道解放	21:20	21:07	21:14	21:10	21:08	21:13	14:37
最終ベイブリッジ	21:50	21:38	21:43	21:36	21:47	21:50	15:12
運行状況		大型4台が 一周できず	大型2台が 一周できず	ねぶた 一周	ねぶた 一周	ねぶた 一周	ねぶた 一周

〔4〕 警備状況について

項目	2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	30年度
ガードマン(補助含)	174	174	174	174	174	26	896	896
運行委員	22	21	16	16	16	—	91	100
担当職員	20	20	19	19	19	6	103	106
運行団体支援隊	92	92	92	92	92	4	464	476
合計	308	307	301	301	301	36	1,554	1,578

〔5〕 ハネト、人出について

	天気		ハネト数		人出	
	R1年度	H30年度	R1年度	H30年度	R1年度	H30年度
8月2日(金)	晴れ	晴れ	12,000	10,000	460,000	400,000
8月3日(土)	晴れ	晴れ	20,000	12,000	580,000	500,000
8月4日(日)	晴れ	曇り・雨	23,000	20,000	600,000	580,000
8月5日(月)	晴れ	曇り	20,000	24,000	600,000	620,000
8月6日(火)	晴れ	晴れ	24,000	22,000	580,000	650,000
8月7日(水)						
運行	晴れ	晴れ	3,000	3,000	30,000	50,000
花火大会	晴れ	晴れ	—	—	発表なし	発表なし
合計			102,000	91,000	2,850,000	2,800,000

〔6〕 出陣団体

大型ねぶた 2 2 団体、 大太鼓 1 団体、 子供・担ぎねぶた 1 3 団体

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕 観覧席受入状況について

① 売上状況

平成30年度			令和元年度			比較増減		
2日(木)	団体	6,250	2日(金)	団体	7,004	754		
	個人	1,889		個人	2,021	137		
3日(金)	団体	7,539	3日(土)	団体	7,830	91		
	個人	2,335		個人	2,571	248		
4日(土)	団体	10,516	4日(日)	団体	9,323	△ 1,193		
	個人	1,519		個人	1,717	213		
5日(日)	団体	10,367	5日(月)	団体	7,835	△ 2,532		
	個人	1,444		個人	2,427	988		
6日(月)	団体	6,587	6日(火)	団体	7,315	728		
	個人	2,662		個人	2,520	△ 81		
7日(火)	団体	昼のみ	705	7日(水)	団体	昼のみ	324	△ 381
		夜セット	2,044			夜セット	1,890	△ 154
	個人	昼のみ	42		個人	昼のみ	35	△ 9
		夜セット	267			夜セット	281	12
合計	団体	44,008	合計	団体	41,321	△ 2,687		
	個人	10,158		個人	11,572	1,508		
総合計		54,166	総合計		52,893	△ 1,179		

【当初設置席数】 団体観覧席 8,900 席 / 個人観覧席 2,532 席

※ 4日5日は個人席から団体席へ振り替え、6日は個人観覧席を追加販売した

② 個人観覧席売上内訳 (前年度)

- a. 旅行社 (市内客 6/28～窓口販売) 1,922 枚 (2,017 枚)
- b. チケットぴあ・ローソンチケット・ポみっと! チケット・セブンチケット・イープラス (全国客 6/29～) 6,275 枚 (5,466 枚)
- c. コンベンション協会 (6/28～電話・窓口販売) 2,670 枚 (1,995 枚)
- d. 観光交流情報センター (7/8～ 窓口販売) 547 枚 (435 枚)
- e. 現場販売 (8/2～6 当日販売) 158 枚 (151 枚)

③ 車いす専用席売上状況

2日7件(20名)、3日5件(14名)、4日5件(12名)、
 5日9件(19名)、6日9件(24名) 合計35件(89名)
 (昨年33件(99名))

④招待席

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	合計
市・県施設	550				50	600

市施設 障がい者支援課福祉施設招待 2日550名提供
 県施設 松丘保養園 6日50名提供

〔2〕案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、NTT青森支店前 合計3ヶ所（昨年同様）

放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

〔3〕トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所（マップに掲載）

- a. 中央消防署 b. 県庁
- c. 東青地域県民局地域整備部（青い森公園トイレ） d. 富士火災
- e. 市役所 f. ローソン青森橋本一丁目店 g. NTT青森支店
- h. ホテル青森 i. ホテルクラウンパレス青森

合計9件（昨年11件）

※マップには掲載しないが開放した事業所

- a. 青陽（マルサ有料駐車場） b. フコク生命保険 c. 北日本銀行

合計3件（昨年4件）

②仮設トイレ設置（マップに掲載）

- a. 青い森公園通り4基（うち障がい者用トイレ1基）
- b. 広田神社3基
- c. 柳町通り国道ニッセイビル7基
- d. 柳町通りア・ベイ横5基
- e. 柳町通り末廣ラーメン横5基
- f. 柳町通りかさい印房横5基
- g. NTT青森支店6基
- h. 青森銀行本店横8基
- i. 橋本小学校7基
- j. 旧渡辺病院横3基
- k. 阿部重組前5基
- l. 本町ローソン横4基
- m. オフセット印刷駐車場4基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前5基
- o. 操車場跡地駐車場3基
- p. 堤埠頭バス駐車場4基
- q. 本町公園横2基
- r. 県教育会館隣6基
- s. 日商連本町ビル前2基
- t. 旧千葉室内前5基

合計20か所93基（20か所93基）

〔4〕臨時駐車場について

①バス専用駐車場…16:00～22:00 無料 (単位:台)

無料駐車場	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
新中央埠頭 収容台数約100台 (昨年台数)	58 (29)	76 (37)	88 (73)	65 (62)	28 (43)		315 (244)
新田浄化センター 収容台数約100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…11:00～23:00 1回500円 (単位:台)

有料1回500円	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
操車場跡地 収容台数約500台 ※ハローワーク駐車場を営業時間終了後に利用 (昨年台数)	371 (402)	513 (379)	520 (608)	495 (627)	517 (637)	206 (303)	2,622 (2809)

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

〔5〕清掃について

①清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース、歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集(アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量 (単位:kg)

	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計	花火大会	総合計
可燃物	510	660	620	470	840	3,100	1,350	4,450
(昨年)	(550)	(560)	(1,230)	(700)	(880)	(3,920)	(420)	(4,340)
不燃物	90	140	100	130	210	670	200	870
(昨年)	(80)	(100)	(240)	(140)	(130)	(690)	(80)	(770)
合計	600	800	720	600	1,050	3,770	1,550	5,320
(昨年)	(630)	(660)	(1,470)	(840)	(1,010)	(4,610)	(500)	(5,110)

※平成28年 6,817kg (前年比 9.1%減)

平成29年 5,090kg (前年比 7.5%減)

平成30年 5,110kg (前年比 0.4%増)

令和元年 5,320kg (前年比 4.1%増)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (197店)

- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
 - ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
 - ・全国バス協会 (47件)
 - ・観覧席購入者 (約600件)
- b. 広報車による呼びかけ (8月1日～8月6日 朝～運行開始前)
- c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ用、燃えないゴミ用の袋を提供
- d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った
- e. 観覧席付属パンフレット60,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔6〕駅前総合案内所について

実施期間 令和元年8月2日(金)～7日(水)までの6日間
8:30～19:30まで

設置場所 青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)

協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会

業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、
当日宿泊斡旋等

来客数(概算) (単位:人)

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
来客数	751	831	1,006	859	815	1,003	5,265
(昨年)	(850)	(795)	(747)	(899)	(761)	(855)	(4,907)

宿泊案内件数・人数

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
駅前案内所・ 旅客組合への 問合せ件数	12件	21件	16件	18件	18件	8件	93件
市内宿泊斡旋	1件 2人	3件 6人	7件 10人	7件 9人	10件 14人	3件 4人	31件 45人
(昨年)	4件5人	8件17人	5件10人	6件13人	6件8人	5件8人	34件61人

【参考】あおもり観光情報センター(JR新青森駅内) 来客数 (単位:人)

	2日(金)	3日(土)	4日(日)	5日(月)	6日(火)	7日(水)	合計
来客数	384	732	752	566	629	299	3,362
(昨年)	(451)	(646)	(590)	(747)	(563)	(435)	(3,432)

〔7〕まつり案内ショップ(コース内案内所)

期 間 令和元年8月2日(金)～6日(火)
16:00～ねぶた運行終了まで

設置場所 ①青い森公園前 ②青森市役所前 ③NTT前 3か所

※①②は案内放送席やぐらの下を利用

業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、
個人券販売 (③のみ)
業務委託 青森セールスプレーヤー協会

〔8〕 違法駐車対策

① 事前対策

指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ
b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約600件

② 駐車禁止看板

青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置 (設置数: 3枚)

③ 現場対応

ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 16:00～21:00

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り
e. 長島小学校周辺 f. リンクステーションホール周辺
g. ハローワーク周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日6台、3日28台、4日13台、5日11台、6日16台

〔9〕 運行コースの禁煙対策

① 観覧席における禁煙周知の徹底 (のぼり130本掲出)

② 各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕 実施日 令和元年8月7日 (水)

〔2〕 運行船団

第1船団	青森山田学園	(運行団体協議会からの推薦)
第2船団	に組・東芝	(観光コンベンション協会会長賞)
第3船団	NTTグループねぶた	(商工会議所会頭賞)
第4船団	JRねぶた実行プロジェクト	(市長賞)
第5船団	あおもり市民ねぶた実行委員会	(知事賞)
第6船団	青森菱友会	(ねぶた大賞)

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに
実行委員会において決定した。

〔3〕 海上運行コース

浜町埠頭出発 (18:30) ～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～

～花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕 (18:58)

～花火保安海域離脱 (19:56) ～新中央埠頭～浜町埠頭着岸 (20:45～21:45)

全体作業終了 23:40 ※ラッセランド到着 0:05

〔4〕 運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔5〕 警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻（八甲田丸前、浜町・中央埠頭前）※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻（新中央埠頭先端、新中央埠頭西船溜、西側防波堤外周）
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

青森市青森消防団（沿岸警備本部設置及び15ヶ所に95名配置）

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間（9：00～23：45） ・警備員4名

〔6〕 指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
（曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部）

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア. 第48回ミスねぶたコンテストについて（総務委員会関連事項）

期 日	令和元年5月25日（土）午後1時30分～
場 所	ねぶたの家 ワ・ラッセ イベントホール
応募総数	43名（昨年40名）
受賞者名	ミスねぶたグランプリ 千葉 咲 香 20才 東京都
	ミスねぶた 角 田 愛琳奈 24才 つがる市
	ミスねぶた 川 井 沙 樹 25才 東京都

イ. ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切	令和元年9月 2日（月）
応募規定	4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数	642点（内訳：市内280点、市外154点、県外208点） 昨年578点（内訳：市内289点、市外133点、県外156点）

審査日 令和元年9月 5日(木)
 審査員 青森県写真連盟、東奥日報社
 表彰式 令和元年9月14日(土) 午前10時30分 ワ・ラッセ2F
 表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
 作品展示 令和元年9月14日(土)～23日(月・祝)
 ワ・ラッセ1Fエントランス

ウ. 審査委員会関連事項について

〔1〕審査員の構成

32名(審査委員18名、一般審査員14名)
 ※昨年30名(審査委員18名、一般審査員12名)

〔2〕審査スケジュール

令和元年8月2日(金)～5日(月) 審査(一般審査員は4日まで)
 令和元年8月5日(月) 審査結果集計、各賞決定

〔3〕審査場所

- ①NTT青森支店前
- ②自由審査 延べ12名(審査委員9名、一般審査員3名)

〔4〕表彰式

日 時 8月6日(火) 14:00～14:45
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 2Fイベントホール

〔5〕審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	青森菱友会	紀朝雄の一首 千方を誅す	竹浪 比呂央
	知事賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	神武東征	北村 麻子
	市長賞	JRねぶた実行プロジェクト	浄焔 日本武尊	竹浪 比呂央
	商工会議所会頭賞	NTTグループねぶた	瓊瓊杵尊と木花咲耶姫	北村 春一
	観光コンベンション協会会長賞	に組・東芝	羅城門	北村 隆
部門賞	運行・跳人賞	あおもり市民ねぶた実行委員会		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(青森菱友会)	紀朝雄の一首 千方を誅す	竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	神武東征	北村 麻子
優秀制作者賞	(NTTグループねぶた)	瓊瓊杵尊と木花咲耶姫	北村 春一

※海上運行推薦団体

	青森山田学園	ふねくまざりびき 船の草摺引	北村 隆
--	--------	-------------------	------

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運 行 助 成 金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運 行 助 成 金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 13団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 61団体

イ. 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ. 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- (70年) 消防第二分団ねぶた会・アサヒビール
- (55年) JRねぶた実行プロジェクト
- (40年) 青森山田学園
- (35年) ヤマト運輸ねぶた実行委員会
- (30年) 青森菱友会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

期 日 令和元年 7月18日 (木)
場 所 日本料理 百代
内 容 a. 令和元年度青森ねぶた祭について

②第2回青森ねぶた祭保存会

期 日 令和元年11月 8日 (金)
場 所 青森国際ホテル
内 容 a. 令和元年度青森ねぶた祭事業報告並びに収支決算見込について
b. ねぶたラッセランド並びに海上運行台船について

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

[1] 営業期間

平成31年4月1日(月)～令和2年3月31日(火)

※休館日 8月9日(金)～10日(土)、12月31日(火)～1月1日(水)

[2] 入場者数

①有料入場者 238,073人(30年度 225,180人)

②無料入場者 17,160人(30年度 15,532人)

(市内小中学生無料、友の会入会者他)

合計 255,233人(30年度 240,712人)

③全館入館者 490,182人(30年度 475,328人)

[3] 修学旅行・校外学習受入れ人数

①修学旅行 109件 7,502人(30年度 99件 7,249人)

②校外学習 109件 3,659人(30年度 111件 3,966人)

③職場体験 7件 29人(30年度 11件 44人)

[4] ねぶた関連の会場提供

登録団体 39団体

囃子練習 19団体 276回

会議 9団体 20回

イベント 2団体 5回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた4台展示

入替期間 令和 元年 8月 8日(木)～10日(土)
展示ねぶた 最優秀制作者賞「紀朝雄の一首 千方を誅す」 竹浪比呂央
優秀制作者賞 「神武東征」 北村麻子
優秀制作者賞 「瓊瓊杵尊と木花咲耶姫」 北村春一
系譜伝承枠 「天の岩戸」 内山龍星

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催日 土、日、祝日、GW、ねぶた祭期間、お盆期間 1日3回
時間 11:00、13:00、15:00 各30分程度
演奏 青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会

③おまつり体験

開催日 GW、お盆期間以外の平日 1日3回
時間 11:10、13:10、15:10 各20分程度
演奏 ワ・ラッセアテンダント
参加人数 24,519名

④紙貼り体験

開催日 毎日10:00、14:00 各30分程度
参加人数 3,866名

⑤曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑥NEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

開催日 土、日、祝日 案内日数 119日
登録人数 ボランティア16名

⑦ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房

開催日 毎月第2、第4日曜及び連休・年度末 計40回
内容 金魚ねぶた、ミニ面色付け、ぬりえうちわ他
参加人数 個人 433名
団体予約 27団体 1,129名
出前工房 1団体 23名

⑧ねぶた囃子体験教室(初心者対象)

開催日 4月～7月 第2、第3水曜日 全8回
講師 ワ・ラッセアテンダント
参加人数 150名

⑨ミニねぶた制作・展示

展示期間 令和 元年 6月 1日(土)～20日(木)
制作者 津川創氏、板垣大地氏、林良紀氏、田中悠志氏

ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品

「津軽為信 六羽川の戦い」制作 津川創氏 監修 竹浪比呂央氏

⑩第8回ミスター跳人コンテスト

開催日 令和 元年 6月15日(土)
場 所 イベントホール
内 容 ミスター跳人グランプリ1名、ミスター跳人2名選出
参加者数 15名

⑪ハネト着付け教室

開催日 令和 元年 7月 6日(土)
講 師 着物あつらえ処皆川 皆川明美氏
参加人数 40名

⑫第9回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール

募集期間 令和 元年 8月26日(月)～11月17日(日)
応募総数 90点(小学生68点 中学生21点、選外1点)
入賞作品 28点(最優秀2点、優秀6点、入選20点)
表彰式 令和 元年12月22日(日)
展示期間 令和 元年12月22日(日)～令和2年 3月31日(火)
除 幕 式 ねぶた完成除幕式 令和2年 3月31日(火)

⑬青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

期 間 令和 元年 9月14日(土)～23日(月・祝) 1Fロビー
内 容 入賞作品39点の展示

⑭やさしいねぶた学講座

開催時期 10月～12月 第1日曜日 計3回
参加者 140名

※3月開催予定の第4回講座は新型コロナウイルス感染防止のため延期

⑮映像で振り返る懐かしの青森ねぶた祭

期 間 令和 2年 1月 2日(木)～13日(月・祝)
場 所 ねぶたホール内交流学习室2・3
内 容 昭和30年代の青森ねぶた祭の運行風景やニュースを上映
同年代のパネルを展示

⑯ねぶた面づくり教室

開催日 令和 2年 1月11日(土)～12日(日)
内 容 ねぶた師 諏訪慎氏によるねぶた面制作指導
参加人数 20名

⑰中型ねぶた制作・展示

制 作 者 野村昂史氏 監修 竹浪比呂央氏
制作期間 令和 元年12月22日(日)～令和 2年 3月24日(火)
題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部最優秀作品
「マタギ『熊を討つ』」
展示開始 令和 2年 3月31日(火) 除幕式

⑱ねぶた制作場所の提供

中型ねぶた 野村昂史氏 令和2年1月11日(土)～3月22日(日)

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。

また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕交流連携事業

①三館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 7,046枚(30年度6,779枚)

内3,952枚 ワ・ラッセ販売

②二館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸)

販売総数 14,249枚(30年度14,800)

内8,153枚 ワ・ラッセ販売

③二館共通券販売(ワ・ラッセ、アスパム)

販売総数 5,360枚(30年度 3/15～ 102枚)

内3,943枚 ワ・ラッセ販売

④NEB×NEP三館共通券販売(ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館)

販売総数 175枚(30年度236枚)

内 60枚 ワ・ラッセ販売

⑤観光手形の発行(45,000部)

内 容 県内14施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

⑥第14回AOMORI春フェスティバルへの協力

開催日 令和 元年 5月 5日(日・祝)

内 容 大型ねぶた「岩木川 龍王と武田定清」と六連太鼓を貸与

⑦2019ミスねぶたコンテストへの協力

開催日 令和 元年 5月25日(土) イベントホール

内 容 会場提供及び運営スタッフ協力・協賛

⑧ラジオ体操&朝マルシェの時間ですよ!全員集合への協力

開催日 令和 元年 7月20日～ 8月17日の土曜日 全5回

開催場所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

⑨アフロハーフリレーマラソンへの協力

開催日 令和 元年 9月14日(土)

開催場所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 備品貸出及び運営スタッフ協力

⑩雪だ!灯りだ!芸術だ!あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 間 令和 元年11月29日(金)～令和 2年 2月9日(日)

内 容 市民創作雪灯籠雪だるま～るをワ・ラッセ通路に展示

2月1日(土) 雪灯りの夕べ 会場・備品提供
 2月8日(土) もつけ祭り 会場提供・ねぶた神輿制作

〔2〕ふるさと情報発信

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載 137回
 新聞・雑誌等有料掲載 17回
 ラジオ・テレビ番組協力 50回
 ラジオ・テレビ有料放送 3回

②ブログ更新 81回

③館内ガイド(アテンダント・職員)

予約ガイド 通年 181回

④津軽三味線スペシャルライブ

期 間 令和 元年 5月 3日(金・祝)～5日(日・祝)
 3日…渋谷幸平、4日…下山昭義、5日…白藤ひかり
 令和 2年 1月 2日(木)…下山昭義

内 容 津軽手踊り、津軽三味線

⑤ふるーnebuta2019への協力

期 間 令和 元年 8月 1日(木)～4日(日)

内 容 津軽弁で綴られる情景と映像に合わせたアクロバティックなダンス

⑥インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容 QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を
 館内6ヶ所に設置

日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語

利用件数 年間累計27,994件

〔3〕誘客事業

①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう

期 間 平成31年 4月27日(土)～令和 元年 5月 6日(月)
 令和 元年 8月 2日(金)～7日(水)
 8月11日(日)～15日(木)

内 容 ねぶたん・ハネトンがエントランスでお出迎え

②ちびっこ撮影会

期 間 平成31年 4月28日(日)～令和 元年 5月 6日(月)

内 容 ねぶた動物と兜をかぶって記念写真撮影

③スマホで写真撮影・加工講座

期 間 令和 元年 5月 2日(木・祝)～5月 3日(金・祝)

内 容 フォトグラファー須川健太郎氏による写真撮影講座

④こどもの日限定 ねぶたクイズラリー

期 間 令和 元年 5月 5日(日・祝)

- 内 容 クイズに答えた小・中学生に、ねぶたグッズをプレゼント
参加者数 156人
- ⑤大和ミュージアムAR体験・ヒアリング
期 間 令和 元年 5月 8日(水)～ 9日(木)
場 所 広島県 呉市
- ⑥ワ・ラッセツリーの展示
実施期間 令和 元年 6月24日(月)～ 7月 7日(日)
令和 元年12月11日(水)～25日(水)
内 容 七夕ツリー、クリスマスツリーへの飾りつけ・園児による点灯式
- ⑦北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 間 令和 元年 8月27日(火)～29日(木)
場 所 札幌市
- ⑧入場者200万人達成セレモニー
期 間 令和 元年 9月25日(水)
内 容 200万人目の入場者に記念品の贈呈
- ⑨北海道道南地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 間 令和 元年10月 1日(火)～ 2日(水)
場 所 函館市
- ⑩あおもりマスコットキャラ秋の体育祭
開 催 日 令和 元年10月14日(月・祝)
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 ゆるキャラ6体による体育祭を実施
- ⑪首都圏教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加
期 間 令和 元年11月11日(月)～13日(水)
場 所 東京都、埼玉県、神奈川県
- ⑫阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部営業担当者懇談会への参加
期 間 令和 元年11月13日(水)～14日(木)
場 所 宮城県 仙台市
- ⑬冬季限定ワ・ラッセとくたくクーポン
期 間 令和 元年12月 1日(日)～令和 2年 3月31日(火)
内 容 青森市内26ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布
利用人数 833名
- ⑭サンタがワ・ラッセにやってくる
開 催 日 令和 元年12月22日(日)
内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント
- ⑮北海道教育旅行エージェント訪問
期 間 令和 2年 1月28日(火)～29日(水)
場 所 札幌市

⑯ねむり流し d e 合格祈願

期 間 令和 2年 2月 1日 (土) ~ 3月16日 (月)

内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

⑰名古屋旅行エージェント訪問

期 間 令和 2年 2月13日 (木) ~ 14日 (金)

場 所 名古屋市

⑱バレンタイン i n ワ・ラッセ

開 催 日 令和 2年 2月14日 (金)

内 容 ミュージアム入場者にもれなくミニチョコプレゼント

(4) 新型コロナウイルス感染拡大防止対策

〔1〕感染防止対策

期 間 令和 2年 1月24日 (金) ~ 3月31日 (火)

内 容 ・スタッフルーム含む施設内7カ所へアルコール消毒液の設置
・手洗い場、アルコール設置場所へ感染予防のチラシを掲示
・スタッフルームへうがい薬の設置
・スタッフへサージカルマスク、飲料水を毎日支給
・体験イベント終了ごとの共有物の消毒
・ボランティアスタッフへの参加自粛要請
・フリーゾーンのイスの間引き並びに告知看板設置 (3月2日~)
・貸室の新規申込禁止 (3月27日~)

〔2〕主催イベント等の自粛

①囃子ショー・おまつり体験の休止

期 間 令和 2年 2月27日 (木) ~ 3月31日 (火)

②紙貼り体験の休止

期 間 令和 2年 2月27日 (木) ~ 3月31日 (火)

③やさしいねぶた学の延期 (開催日未定)

日 時 令和 2年 3月 1日 (日)

講 師 北村麻子氏

④ワ・ラッセ工房体験の縮小

日 時 令和 2年 3月 8日 (日) ・ 22日 (日)

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学習室1 389件 (30年度431件)

②交流学習室2 332件 (30年度398件)

③交流学習室 3	391件	(30年度454件)
④多目的室 1	311件	(30年度368件)
⑤多目的室 2	246件	(30年度293件)
⑥イベントホール	104件	(30年度112件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	65,720台	(30年度66,141台)
②バス	1,785台	(30年度1,621台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田	22,069人	(30年度24,499人)
②アイモリー	80,327人	(30年度80,937人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	8件	(30年度7件)
	あおもり観光情報センター	13件	(30年度28件)
企画旅行	1件	(前年度1件)	
研修	旅行業務取扱管理者定期研修		
期日	令和元年7月16日(火)、10月29日(火)		
場所	岩手県盛岡市、東京都		

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ	7台
------------	----

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介(41件)
- ②観光コンベンションニュースの発行(毎月1回)
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員(年会費2,040円)	606人	(30年度603人)
団体会員(年会費10,190円)	21件	(30年度36件)

(3) 職員研修・観光交流事業

①東北の観光案内所ネットワーク化事業研修会

期 日 令和 元年 7月11日(木)～12日(金)
9月 4日(水)
令和 2年 2月 9日(日)～10日(月)

場 所 岩手県釜石市、青森県弘前市、東京都

内 容 観光案内所の設置者・運営管理者を対象とした研修会

②令和元年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会

期 日 令和 元年10月24日(木)～25日(金)

場 所 福島県 会津若松市

内 容 福島県地酒についての基調講演および東北地区MICE誘致商談会の進め方とデータ活用方法をテーマに各分科会を開催した。

③消費税10%改正対応プログラム機能解説セミナー

期 日 令和 元年 9月11日(水)

場 所 宮城県 仙台市

内 容 会計ソフト「PCA」のプログラムの新機能、運用方法紹介

④年末調整セミナー

期 日 令和 元年11月21日(木)

場 所 宮城県 仙台市

内 容 給与ソフト「給与奉行」の年末調整説明会

⑤税務セミナー

期 日 令和 元年12月10日(火)

場 所 宮城県 仙台市

内 容 源泉所得税、消費税、法人税について

⑥JNTO認定外国人案内所全国研修会

期 日 令和 元年 2月 6日(木)～7日(金)

場 所 東京都 ホテル雅叙園

内 容 外国人対応についての講話およびテーマごとグループディスカッションに参加。

⑦全国商工会議所観光振興大会2020 in 金沢

期 日 令和 元年 2月13日(木)～14日(金)

場 所 石川県 金沢市

内 容 日本商工会議所が観光振興を推進することを目的に毎年全国各地で開催している大会に参加。