

# 平成30年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

## 事業報告書

### I. 組織

会 員 (平成31年3月31日現在)

総 数 453件 1,884口 (昨年463件 1,910口)

### II. 会議

#### 1. 正副会長会議 計4回

平成30年	5月11日(金)	青森国際ホテル
平成30年	6月29日(金)	ラ・プラス青い森
平成30年	9月25日(火)	青森国際ホテル
平成31年	2月20日(水)	青森ワシントンホテル

#### 2. 理事会 計4回

平成30年	5月21日(月)	ホテル青森
平成30年	7月6日(金)	青森国際ホテル
平成30年10月	5日(金)	青森国際ホテル
平成31年	3月6日(水)	ホテル青森

#### 3. 監査会

平成30年	5月14日(月)	ねぶたの家ワ・ラッセ
-------	----------	------------

#### 4. 定時総会

平成30年	6月14日(木)	青森国際ホテル
-------	----------	---------

#### 5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

#### 6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計31回

(1) 実行委員会関連会議	計	3回
(2) 総務委員会関連会議	計	4回
(3) 審査委員会関連会議	計	4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計	2回
(5) 運行委員会関連会議	計	9回
(6) 渉外委員会関連会議	計	7回
(7) 海上運行委員会関連会議	計	2回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計 1 回

8. 部 会 計 7 回

- (1) M I C E 誘致部会 計 2 回
- (2) 冬季観光推進部会 計 1 回
- (3) 食文化推進部会 計 4 回

9. 外部会議等への出席 計 1 3 1 回

### Ⅲ. 実施事業

#### [公益目的事業]

##### 1. 観光振興事業

###### (1) 観光客誘致事業

###### ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携して各種観光キャンペーンや教育旅行誘致活動に参加するとともに、青森市物産協会による観光物産展に対する支援等を通じて青森市への誘客促進に努めた。

###### [1] 観光キャンペーン及び誘致セールス

###### ①東京オリンピック・パラリンピック開会式等への参加に関する要望活動

期 日 平成30年 4月 3日 (火)

場 所 東京都

内 容 青森市長、会頭、会長による東京オリパラの開会式等への参加に関する要望を青森県選出国會議員へ行った。

###### ②東京オリンピック・パラリンピック開会式等への参加に関する要望活動

期 日 平成30年 4月11日 (水)

場 所 東京都

内 容 東北絆まつり参加団体(6市長、6会頭、2祭団体の長)による、東京オリパラの開会式等への参加に関する要望をオリパラ組織委員会、オリパラ大臣、東京都知事へ行った。

###### ③名古屋FDA利用促進キャンペーン

期 日 平成30年 4月21日(土)～22日(日)

場 所 愛知県 名古屋市

内 容 「さあ、名古屋空港から出かけよう」イベントにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

###### ④旅行エージェント誘致セールス

期 日 平成30年 4月23日(月)～25日(水)

場 所 東京都、大阪市、名古屋市

- 内 容 シライイン(株)と共同により、大手旅行会社を訪問し、誘致セールスを行った。
- ⑤「行くぜ東北！来いへえ青森！！」ねぶた体感2018 in 立川  
 期 日 平成30年 4月28日(土)～29日(日)  
 場 所 東京都 立川市  
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑥東北絆まつり盛岡 ねぶた運行・観光PR  
 期 日 平成30年 6月 2日(土)～ 3日(日)  
 場 所 岩手県 盛岡市  
 内 容 東北6祭りパレードでの中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑦MRO旅フェスタ2018  
 期 日 平成30年 6月30日(土)～7月 1日(日)  
 場 所 石川県 金沢市  
 内 容 航空需要の拡大を図るため、北陸最大の旅イベント「MRO旅フェスタ」で、ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑧青森市・nonowa3 駅共同企画「夏の青森 nonowaで体感！」  
 期 日 平成30年 6月30日(土)～7月 1日(日)  
 場 所 東京都 国立駅、東小金井駅、武蔵境駅  
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑨横浜駅「あおもり産直市」  
 期 日 平成30年 7月14日(土)～16日(月)  
 場 所 神奈川県 横浜市  
 内 容 JR東日本グループと青森県が連携し、青森ブランドや観光情報など、ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑩クルーズ客船運行会社へのトップセールス  
 期 日 平成30年 7月19日(木)  
 場 所 東京・横浜  
 内 容 青森港へのクルーズ客船誘致のため、青森市長、青森商工会議所会頭、協会会長によるトップセールスを実施した。  
 訪問先 郵船クルーズ、カーニバルジャパン、MSCクルーズジャパン、商船三井客船
- ⑪教育旅行首都圏旅行社受入  
 期 日 平成30年 8月 8日(水)  
 場 所 青森市  
 内 容 東北観光推進機構が主催する現地研修会で、関東地区旅行社の教育旅行担当若手社員を観光施設へ案内し、商品造成に努めた。
- ⑫旅行エージェントセールス  
 期 日 平成30年 9月12日(水)～14日(金)  
 場 所 東京・名古屋・大阪

- 内 容 東京・名古屋・大阪の大手旅行社を訪問し、今年の有料観覧席購入の御礼および次年度の依頼、さらに3月に開催する八甲田ウォークの募集企画の造成を要請した。
- ⑬沖縄県経済団体へのインバウンド調査及び青森市観光PR  
 期 日 平成30年10月 2日(火)～ 4日(木)  
 場 所 沖縄県 那覇市  
 内 容 青森商工会議所議員会主催による経済視察会に同行し、クルーズ船誘致対策及びインバウンド誘客戦略について調査し、あわせて青森市の観光PRを行った。
- ⑭カーリング体験商品造成セールス  
 期 日 平成30年10月16日(火)  
 場 所 東京都  
 内 容 カーリング体験商品の造成に向け、JTB、阪急交通社へのセールスを行った。
- ⑮東北復興大祭典なかの  
 期 日 平成30年10月27日(土)～28日(日)  
 場 所 東京都 中野区  
 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑯2018 Japan Peace Festival in 青山まつり  
 期 日 平成30年11月11日(日)  
 場 所 東京都 明治神宮外苑  
 内 容 ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑰大手町・丸の内企業合同物産展 JAPAN 市  
 期 日 平成30年11月15日(木)～16日(金)  
 場 所 東京都 東京駅周辺  
 内 容 東北6市・6祭り合同による観光プロモーションにミスねぶたが参加し観光PRを行った。
- ⑱ふるさと祭り東京2019  
 期 日 平成31年 1月19日(土)～20日(日)  
 場 所 東京都 東京ドーム  
 内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑲青森・名古屋線利用促進ミッション  
 期 日 平成31年 2月14日(木)～15日(金)  
 場 所 愛知県 名古屋市  
 内 容 フジドリームエアラインズ青森・名古屋のダイヤ改正増便に伴い、ミスねぶたによるFDA路線の利用促進及び観光PRを行った。
- ⑳旅行エージェント誘客セールス  
 期 日 平成31年 3月13日(水)～14日(木)  
 場 所 東京都  
 内 容 JTB、阪急交通社、クラブツーリズムへの誘客セールス

## 〔2〕 旅行社招聘事業

大手旅行社及びクルーズ会社を招聘し、青森市を含めた広域観光商品開発の依頼や情報提供を行った。

### ①青森・下北観光FAMツアー

期 日 平成30年 7月11日(木)～13日(金)

内 容 シェライイン(株)と共催で旅行社の企画担当者を招聘し、青森・下北の周遊コース商品化を依頼した。

参加者 JTB、クラブツーリズム、びゅうトラベル、楽天トラベル、JAL 計6人

### ②第1回クルーズ会社青森観光FAMツアー

期 日 平成31年 3月 5日(火)～7日(木)

内 容 クルーズ会社に青森市と周辺地域の観光資源を視察いただき、クルーズ客船の誘致・寄港並びに乗船客へのオプションツアーの商品造成を依頼した。

参加者 シルバーシークルーズ、コスタクルーズ日本支社、(株)オーバーシーズトラベル、(株)ミキツアーリスト 計4人

### ③第2回クルーズ会社青森観光FAMツアー

期 日 平成31年 3月27日(水)～29日(金)

内 容 クルーズ会社に青森市と周辺地域の観光資源を視察いただき、クルーズ客船の誘致・寄港並びに乗船客へのオプションツアーの商品造成を依頼した。

参加者 クリスタルクルーズ、インチケープ SHIPPING サービス(株) 計2人

## 〔3〕 青森県物産振興協会および青森市物産協会が行う観光物産展への協力 各地で開催された観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

### ①第5回東北物産展

期 日 平成30年 6月 6日(水)～ 7日(木)

場 所 栃木県 宇都宮市 東武宇都宮百貨店

### ②第3回夏祭りねぶた・七夕青森・宮城物産展

期 日 平成30年 7月21日(金)～22日(土)

場 所 東京都 渋谷駅東急東横店

### ③第8回青森・函館の物産と観光展

期 日 平成31年 1月22日(火)～23日(水)

場 所 栃木県 宇都宮市 福田屋百貨店

## イ. 外国人観光客誘致事業

東アジア及び東南アジアからの観光客誘致および外国船クルーズ寄港への受入対応の充実に努め、JNTO主催の海外プレスツアーやファミツアーの受入に協力し、青森市への誘客促進を図った。

〔1〕チャーター便受入対応

①奥凱航空就航1周年歓迎セレモニー

期 日 平成30年 5月16日（水）

場 所 青森空港

内 容 歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

②台湾チャーター便歓迎セレモニー

期 日 平成30年11月 7日（木）

場 所 青森空港

内 容 中華航空のチャーター便歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

③香港国際チャーター便歓迎セレモニー

期 日 平成30年12月23日（日）

場 所 青森空港

内 容 歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

〔2〕誘客セールス・受入対応

①台湾旅行社との商談会・懇親会

期 日 平成30年 5月16日（水）～17日（木）

場 所 台湾 台北市

内 容 台湾からの誘客をさらに拡大させるため、知事の訪台に合わせて台湾旅行社との商談会へ参加し観光PRを行った。

②JNTOオーストラリア支局への「青森ねぶた祭」取材協力

期 日 平成30年 8月 2日（木）

場 所 青森市

内 容 ねぶた師へのインタビューや青森ねぶた祭の撮影など、取材協力を行いねぶた祭の情報発信に努めた。

③JTB社の賑わい東京2018への取材協力

期 日 平成30年 8月 3日（金）

場 所 青森市

内 容 ねぶた祭の様子をオープニング映像で使用するため、取材協力を行った。

④日本文化イベント「ジャポニズム」への取材協力

期 日 平成30年 8月 5日（日）

場 所 青森市

内 容 フランスの撮影班と青森県国際誘客グループによる、「ジャポニズム」レセプション映像撮影の取材協力を行った。

⑤中国旅游TV視察への取材協力

期 日 平成30年 8月 5日（日）・7日（火）

場 所 青森市

内 容 中国竹園旅行社からの依頼により、中国旅游TVの番組製作に向けて、ねぶた祭およびねぶた海上運行の取材協力を行った。

⑥バンコク日本博プロモーション

期 日 平成30年 8月31日（金）～9月2日（日）

場 所 タイ バンコク

内 容 東北絆まつり参加祭り団体の連携による、バンコク観光プロモーションにミスねぶたを派遣し、青森市の観光PRを行った。

⑦台湾エージェントセールス

期 日 平成30年10月 2日（火）～3日（水）

場 所 台湾 台北市

内 容 台湾エバー航空傘下の旅行会社を訪問し、青森市内の観光資源や冬のイベント、体験メニューを紹介して青森市内への宿泊と冬季観光をPRした。

⑧台湾エージェントセールス

期 日 平成31年 3月19日（火）～20日（水）

場 所 台湾 台北市

内 容 7月から台湾エバー航空が定期直行便を週2便で就航することから、傘下の旅行会社を訪問し、青森市内の観光資源や冬のイベント、体験メニューを紹介して青森市内への宿泊をPRした。

ウ. 観光振興事業

道南、津軽、下北等各地域との広域連携及び青森県立美術館をはじめ各種観光施設との連携による広域観光商品開発およびカーリング等の体験メニューの開発に積極的に取り組んだ。

また、冬季観光活性化に向けては、ウォーターフロントを中心に青森ならではの雪の街を演出した賑わいの創出と青森の食文化および八甲田の自然、スキー、樹氷を総合的に情報発信に取り組んだ。

〔1〕観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

a. リーフレット配布

b. 青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 648名 小学生 20名 計668名

・あおもり観光情報センター

大人 483名 小学生 13名 計496名

〔2〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 平成30年 5月 3日（木・祝）～ 4日（金・祝）

場 所 リンクステーションホール青森

内 容 ・日本一の部（個人）

・その他（個人）

- 上級者男性の部、上級者女性の部、中級者の部、初級者の部、シニアの部、ジュニアの部
- ・その他（団体）
  - りんごの部（3～10名）、ねぶたの部（11名以上）

〔3〕第13回AOMORI春フェスティバルへの協力

期 日 平成30年 5月 5日（土・祝）  
 場 所 新町通り・昭和通り  
 内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方約115名派遣

〔4〕あおもりバル街への協力

期 日 平成30年 9月15日（土）、平成31年 2月23日（土）  
 場 所 青森市内  
 内 容 5枚綴りの専用チケットを購入して参加店舗で食べ飲み歩きするイベントで、店舗のメニューや混雑状況など当日の情報を収集・発信する特派員の派遣協力を行った。

〔5〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①活性化対策事業

a. 神輿まつりプロジェクト

期 日 平成30年 6月17日（日）10：30～15：00  
 場 所 ワ・ラッセ西の広場  
 出 演 善知鳥神社、善知鳥宗像参女神神輿会、十和田神輿有志、八戸神輿有志  
 内 容 青森港では、海を神輿によって崇める神事の歴史があり、以前は青森港で浜参拝を行っていた善知鳥神社との連携による神輿祭りをウォーターフロントエリアで開催し、2年後の駅前ビーチ完成へ向けて青森港と関わりのある神輿文化の普及と駅前周辺の賑わい創出を目指した。
 

- ・神事・海清め式（入り江入水）
- ・各種神輿・子ども神輿担ぎ体験（一般募集参加）
- ・八戸神輿体験（ベイエリア運行）・飲食店ブースの設置

b. モーニングプロジェクト

期 日 平成30年 7月21日（土）～ 8月18日（土）  
 毎週土曜日（全5回）  
 場 所 ワ・ラッセ西の広場  
 協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※ラジオ体操講師派遣  
 内 容 ラジオ体操及び朝マルシェを開催することで、協議会観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。  
 (ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6 : 3 0 ~ 6 : 4 5  
 特 典 料金の割引、ドリンクサービスなど  
 協力店 ワ・ラッセ、A-FACTORY、八甲田丸、アスパム、  
 まちなかおんせん、長尾中華そば、津軽海鮮いなせ、  
 大黒寿司、帆立小屋、おさない食堂、True、  
 おきな屋新町店、とんかつ亜希、旬肴ひでか、  
 くどうらーめん、四季の千成、そば処正嵐

参加数 7月21日 100人 晴れ  
 7月28日 120人 曇り  
 8月 4日 110人 曇り  
 8月11日 140人 曇り  
 8月18日 120人 晴れ  
 合計 590人(29年度 565人)

(イ) グランドピアノ生演奏によるラヂヲ体操の実施

期 日 8月11日(土)  
 協 力 ピアノ演奏：折笠 直子 唄：藤田 貴志

(ウ) 朝マルシェプロジェクト

時 間 6 : 3 0 ~ 8 : 0 0  
 協力店 スターバックスラビナ店ほか、野菜販売店3店舗が出店  
 ※7/21は無し

広 報 ポスター製作 A2判 200枚  
 チラシ製作 A4判3,000枚

c. 第5回アフロハーフリレーマラソン

日 時 平成30年 9月15日(土) 7:00~11:40

場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース  
 (ワ・ラッセ西の広場~ラブリッジ~A-FACTORY)

後 援 青森市(観光資源活用支援事業助成金)  
 協 力 大塚製薬株式会社(水分補給用飲料水の提供)  
 (一社)青森市観光レクリエーション振興財団(※大型計測機)  
 明治安田生命保険(相)(※血管年齢測定、チアガール応援)

参加料 1人 1,000円

参加数 26チーム 224人(29年度 25チーム 208人)

内 容 1チーム5人~20人がリレー形式で、アフロヘアのかつらを  
 たすき代わりに1周750mのコースを28周(ハーフマラソン  
 距離に相当)走った。

結 果 1位 A・クリエイト 1:12:02  
 2位 AKSチーム G(ガチ) 1:13:15  
 3位 いきなりズボン下チーム 1:14:42

広 報 ポスター製作 A3判カラー 100枚  
 チラシ製作 A4判カラー 2,000枚

d. 広報・PR対策

(ア) ホームページ「AWFRO」

協議会関係団体ホームページとの連携およびイベントカレンダーを活用した情報の発信に努めた。

(イ) みなとオアシス

「AWFRO」と「みなとオアシスあおもり」の連携による「全国みなとオアシス」のパンフレットを製作し、青森ウォーターフロントエリアの情報発信に努めた。

〔6〕雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

①開会式

- 日 時 平成30年11月30日（金） 17：30  
場 所 ワ・ラッセ西の広場  
内 容 a. 雪だるま～るの点灯式  
b. アトラクション  
・お菓子プレゼント、ゆるキャラ出演（ねぶたん）  
c. ホタテちゃんこ鍋ふるまい（100食）

②あおもり灯りと紙のページェント

- 日 時 平成30年11月30日（金）～平成31年 2月11日（月・祝）  
16：00～21：00  
場 所 ・A-FACTORY～ねぶたの家ワ・ラッセ～アスパム  
・JR青森駅前（協賛雪だるま～る）  
・JR新青森駅コンコース内  
・柳町通り「カリヨンの塔」及び柳町商店街協力店舗18件  
内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約750個の  
展示・点灯  
b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯  
c. 連携イベント「新町街灯雪だるま～る」  
内 容：新町通りアーケードの街灯に131基を設置・点灯

③ワ・ラッセイルミネーション

- 日 時 平成30年11月30日（金）～平成31年 2月11日（月・祝）  
16：00～21：00  
内 容 ワ・ラッセ西側の壁面をLED電球約25,000個で装飾

④あおもり雪灯りまつり

- 日 時 平成31年 1月25日（金）～27日（日）  
17：00～21：00 ※点灯式を初日17：30から実施  
場 所 ワ・ラッセ西の広場  
内 容 a. 市民創作（12協力団体）による雪灯り約2,000個点灯

- b. W I S Hキャンドルの製作体験と点灯（2日間で約250個）
- c. 青森大学「自然サークルSDGs」協力によるイグルーの製作・展示
- d. 写真コンテストの開催（表彰・展示）
  - 期 日 3月23日（土）～31日（日）
  - 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1階ロビー
  - 応募数 50人 169点
  - 受賞数 グランプリ1点、準グランプリ2点、  
入選10点、審査員特別賞2点
  - 表彰式 3月23日（土）10：00

⑤第41回青森冬まつり

日 時 平成31年 2月2日（土）～3日（日）9：00～15：00  
 場 所 青い海公園  
 内 容 a. 開会式

日 時 2月2日（土） 9：00  
 場 所 青い海公園雪のステージ前  
 内 容 大型すべり台・雪像パネルの引き渡し、  
テープカット、園児による滑り初め

b. 大型すべり台・雪像

規 模 高さ6m×幅15m×レーン長25m  
 協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊

c. 実施イベント

- ・棒パンコーナー（パークメンテ青い森グループ）
- ・チェーンソーアート（青い森カービングクラブ）
- ・子供免許証発行コーナー（JAF日本自動車連盟青森支部）
- ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー  
（NPO法人北東北捜索犬チーム）
- ・乗馬体験コーナー（青森乗馬倶楽部）
- ・凧揚げ・展示・販売（青森の凧の会）
- ・焼きりんご作り体験（浪岡グリーンツーリズムクラブ）
- ・除雪車乗車体験（あおもり雪国懇談会）
- ・ステージイベント
  - （ア）雪祭り ASPAMIX 2019（Ai-DEAR STAGE-A）
  - （イ）獅子舞（宮田獅子舞若松十六乃会）
  - （ウ）よさこい（蒼天飛龍）
  - （エ）ステージLIVE（張間陽子）
- ・露店（青森街商協同組合）

d. 同時開催（連携）イベント

（ア）2019アスパム冬まつり

日 時 2月2日（土）～3日（日）10：00～15：00

場 所 アスパム1階イベントホール、正面玄関前広場他  
内 容 クラフトフェア「冬のA-Line」の開催や  
「幻のラーメン屋」3店をはじめ飲食店約20店が  
集合した。

主 催 (公社)青森県観光連盟

(イ) 青森サイクルフェスタ 海辺 de 雪上2hエンデューロ

日 時 2月3日(日) 10:00~12:30

場 所 青い海公園

内 容 雪上で行われる2時間耐久自転車レース。

主 催 青森サイクルフェスタ実行委員会

#### ⑥ザ・もつけ祭・冬花火

日 時 平成31年 2月 2日(土) 17:30~19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ・ちゃんこ鍋振る舞い(200人分)  
・ねぶた御輿出陣(ラビナ~青森駅~ワ・ラッセ西の広場)  
・男宣言~男綱引本戦  
・表彰式~勝鬨花火(優勝:蟹田トレーニング同好会)  
・打ち上げ花火

#### ⑦連携イベント

##### a. 青森県観光連盟主催イベントとの連携

(ア) CHRISTMAS MARKET in アスパム

日 時 平成30年12月15日(土)~25日(火)

12:00~21:00

※前夜祭 12月14日(金) 18:00~21:00

場 所 青森県観光物産館アスパム 西側駐車場ほか

内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再現し、高さ10mのもみの木の「大型クリスマスツリー」展示や、本場ドイツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料理、スイーツやドリンク等を販売した。

(イ) 灯りの彫刻展示

期 間 平成31年 1月17日(木)~ 2月11日(月・祝)

場 所 青森県観光物産館アスパム、ホテルJALシティ、成田本店、  
電器屋IKO、青森市役所駅前庁舎エントランスロビー

内 容 竹浪比呂央ねぶた研究所協力のもと、青森ベイエリアや  
中心商店街において、ねぶたの技法を活用し紙と針金などで制作された灯りの彫刻作品を展示した。

##### b. 教育委員会所管芸術イベントとの連携

(ア) あおもりアーツカウンスル関係イベント

(i) Hakkoda-maru Sound / Art Festival

日 時 平成31年 2月10日(日) 18:00

場 所 青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸  
内 容 AOMORI トリエンナーレ2017 招聘アーティスト古舘健氏がキュレーション・空間演出し、国内外のアーティスト4組がライブを行った。

(ii) 木戸永二絵画作品展&ライブドローイング

日 時 平成31年2月 9日(土)～11日(月・祝)  
10:00～17:00(最終日15:00)

場 所 リンクモア平安閣市民ホール

内 容 青森を中心に創作活動が続けるアーティスト木戸永二による絵画作品展

(iii) 冬のA-Paradise

日 時 平成31年2月9日(土)～11日(月・祝)  
10:00～17:00(最終日16:00)

場 所 青森市役所駅前庁舎1階 駅前スクエア

内 容 “冬ごもり”をテーマに、版画・漫画・川柳を使った4コマ作品を作る「ものづくりカフェ」、オリジナル星座を工作して、作品を元に作られたお話を朗読する「うそっこ星座のおはなし会」、地元のクリエイターによるガラス窓への「ライブペインティング」を行った。

(イ) 版画関係イベント

(i) 第31回棟方志功賞版画展

日 時 平成31年 2月 2日(土) 12:00～17:00  
2月3日(日)～4日(月) 10:00～17:00

場 所 協同組合タッケン美術展示館1F(入場無料)

内 容 入選以上の受賞作品と棟方志功の版画作品の他、作品交流を行っているプラハ市第7地区基礎芸術学校の児童・生徒の版画作品など合わせて約500点を展示した。

(ii) 街中が版画ギャラリー

期 間 平成31年 2月 1日(金)～3月31日(日)

場 所 中心商店街各店舗(2月展示)、  
新町アートパネル(3月展示)

内 容 「第31回棟方志功賞版画展」に応募されたうちの  
菫町・橋本・浦町・長島・古川・甲田・千刈・篠  
田・沖舘・金沢・浪舘小学校の児童が制作した版画  
作品を展示した。

⑧あおもり冬のおすすめメニュー(広告協賛)

期 日 平成30年11月30日(金)～平成31年 2月28日(木)

内 容 中心商店街・ベイエリア商業施設の飲食店にイベント周知リーフ

レットへの広告掲載を依頼し、おすすめメニューを紹介した。

参加数 15店舗  
協賛金額 5,000円

#### ⑨広報宣伝

##### a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり (11/15号・12/1号・1/15号・2/1号)  
青森商工会議所「かけはし」(11月号、12月号)  
観光コンベンションニュース (11月号・12月号・1月号・2月号)

##### b. 印刷物配布

###### (ア) 雪だるま〜るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚  
配布先 青森市内小学校  
参加者 88人

###### (イ) イベント周知チラシ

製作数 A2判4つ折り50,000枚  
配布先 青森市内小学校45校(約13,400人)、  
青森市内保育園・幼稚園115件(約9,000人)、  
市民センター・支所、市内旅館・ホテル(54件)、  
観光施設(案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか)、中心商店街、チラシ広告協賛店15店舗ほか

###### (ウ) ザ・もつけ祭ポスター

製作数 A2判100枚、A3判100枚  
配布先 市庁舎、市民センター、支所、観光施設(案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか)、中心商店街

##### c. 新聞広告出稿(東奥日報朝刊)

イベント告知及び協賛お礼広告(全5段)…1月15日(金)掲載

##### d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、  
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORY他

#### [7] カーリング体験商品開発

冬季スポーツの人気種目であるカーリングを専用スタジアムで気軽に体験できる旅行商品を開発した。今後、JTB旅行商品に組み込み観光客誘致に取り組む。

協力 青森県カーリング協会、JTB

期間 通年(6月を除く)

場所 青森市スポーツ会館

内容 カーリング体験コース(一般向け) 人員最大40名 時間120分  
ガイダンス→準備運動→ストーンを投げる→ブラシで掃く→ミニゲーム

## (2) MICE誘致・支援事業

### ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏おける誘致活動及び県内の団体関係者、大学関係者へコンベンション開催を働きかけた。

また、海外からのインセンティブツアー及びカーリングチーム合宿等のスポーツコンベンション誘致活動に積極的に取り組んだ。

#### [1] コンベンション誘致に係る大学訪問

期 日	平成30年 6月 5日 (火)
参加者	青森県観光連盟、青森観光コンベンション協会
訪問先	青森公立大学、青森県立保健大学、青森中央学院大学、青森大学
内 容	青森県でのコンベンション開催を働きかけるため、学会や大会のキーパーソンとなる大学教員及び事務局に対し、コンベンション開催助成金などの支援制度を説明し、誘致・開催を働きかけた。

#### [2] 東北地区MICE誘致懇談会および首都圏コンベンション団体訪問

##### ①東北地区MICE誘致懇談会

期 日	平成30年 9月 6日 (月)
場 所	東京都 都市センターホテル
主 催	東北地区コンベンション推進協議会
内 容	東北地区の16コンベンションビューローによる合同誘致懇談会を開催し、学会・大会担当者ならびに会議企画運営会社(PCO)に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 30団体41名

##### ②首都圏コンベンション団体訪問

期 日	平成30年 9月 7日 (金)
場 所	東京都
内 容	東北地区MICE誘致懇談会で青森開催に関する照会があったコンベンション主催団体や旅行社を訪問し誘致活動を行った。

#### [3] カーリング合宿誘致

##### ①パシフィックアジアカーリング大会トップセールス

期 日	平成30年11月 3日 (土)～6日 (火)
場 所	韓国 (カンヌン市・ソウル市)
内 容	パシフィックアジアカーリング大会の会場で、カーリングチームの宿泊合宿誘致を目指し、青森観光コンベンション協会奈良会長と青森カーリング協会佐藤会長によるトップセールスを実施した。

##### ②香港カーリング協会へのトップセールス

期 日	平成31年 3月 1日 (金)～ 4日 (月)
場 所	香港
内 容	香港カーリングチームの合宿誘致を目指し、香港カーリング協会

へ青森観光コンベンション協会奈良会長と青森カーリング協会佐藤会長によるトップセールスを実施した。

〔4〕第28回国際MICEエキスポ（IME2019）

期 日 平成31年 2月28日（木）  
場 所 東京都 東京国際フォーラム  
主 催 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）  
日本政府観光局（JNTO）  
内 容 青森県観光連盟及び青森・弘前・八戸・むつの県内4市コンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。  
来場者数 499名

〔5〕インセンティブツアー誘致セールス

期 日 平成31年 3月13日（水）～14日（木）  
場 所 東京都  
内 容 航空会社、エイチ・アイ・エス、RCCへのセールスを行った。

イ．MICE開催支援事業

青森県MICE開催助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるための歓迎看板や歓迎ポスターを掲出した。

更に、コンベンションバックの販売、郷土芸能の手配、大会・学会運営に必要な備品類の貸出しを行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕65大会の参加者延べ30,469人に対し青森市の各種観光パンフレット提供などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

平成30年度 交付実績13件 8,000,000円

〔3〕青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置（JR青森駅、JR新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

平成30年度 設置大会件数21件

〔4〕商店街や飲食店などで組織するAOMORI歓迎隊の各店頭において大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

平成30年度 掲示大会件数12件 歓迎隊登録店数104店

〔5〕コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

### (3) 情報発信事業

#### ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

##### [1] 施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」	280,000部
②飲食店パンフレット「食楽青森」	70,000部

##### [2] 協会運営のホームページアクセス数（訪問数及びユーザー数）

①観光案内あおもり案内名人	72,193回	(29年度 118,099回)
"                    ユーザー数	48,179人	(29年度 83,879人)
②案内名人スマートフォンサイト	79,042回	(29年度 139,860回)
"                    ユーザー数	61,843人	(29年度 106,657人)
③案内名人Facebook いいね!数	3,237人	(H31.3.31現在)
④青森ねぶた祭案内	376,117回	(29年度 317,537回)
"                    ユーザー数	204,591人	(29年度 219,292人)
⑤ねぶた祭スマートフォンサイト	655,980回	(29年度 655,140回)
"                    ユーザー数	460,290人	(29年度 416,458人)
⑥ねぶた祭携帯サイト	7,216回	(29年度 7,821回)
⑦ねぶた祭Facebook いいね!数	9,809人	(H31.3.31現在)
⑧問い合わせメール件数	観光案内	269件 (29年度 310件)
	青森ねぶた祭案内	330件 (29年度 304件)

#### イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

冬期間中、豪雪のため閉ざされている酸ヶ湯から谷地間の雪の回廊を歩くイベント「八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク」を開催した。青森市と十和田湖間を結ぶドライブコースである八甲田・十和田ゴールドラインの全線開通に伴う春の観光幕開けと、青森を代表する名湯の魅力を全国にPRした。

##### [1] 印刷物配布・媒体出稿

- ①ウォーク募集PRチラシ製作（A3判2つ折り30,000枚）
- 配布先
- ・青森市内の市民センター、支所、観光施設
  - ・東北各地の道の駅
  - ・観光案内所
  - ・県内観光施設
  - ・県外出先機関
  - ・イベント、観光キャンペーン等

##### ②地元新聞紙への出稿

掲載日	平成31年 2月24日（日）
掲載紙	東奥日報朝刊（全5段）、デーリー東北朝刊（半3段）、 陸奥新報朝刊（半3段）

③放送媒体広告出稿

2月24日新聞広告掲載後、申込み締切日前にスポットCMを放送  
青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ、エフエム青森

〔2〕旅行代理店への八甲田ウォークパッケージツアー企画の要請

国内エージェントへ詳細要項を送付（約140社）

→12社から問い合わせ、ツアー催行が9件あった。

〔3〕インターネットを利用した広報宣伝

協会ホームページ「あおもり案内名人」内に特設ページを設置

インターネットから申込みを受付し、195件398名の申込みがあった。

〔4〕ふるさと祭り東京2019での募集チラシ配布およびPR

期 日 平成31年 1月11日（金）～ 1月20日（日）

場 所 東京都 東京ドーム

〔5〕無料媒体への情報提供、記事掲載

「広報あおもり」、「るるぶ&more.」、「JR東日本駅たびnet」、

「JR西日本おでかけネット」、「じゃらんnet」、

「Yahoo! JAPANロコ」、「東北電力生協機関紙WithNews」、

「出光MOCO」、「関東・東北じゃらん4月号」、

「TAC出版おとな旅プレミアム」、「月刊コロンブス」、「アプティネット」、

「あおもり紀行」他

〔6〕第29回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク実施内容

期 日 平成31年 3月30日（土）～31日（日） 2日間

場 所 八甲田・十和田ゴールドライン（酸ヶ湯～谷地間約8km）

参加料 ・一般参加申込み：大人5,000円、小学生3,500円

※Dスノーシュー散策コースは参加料1,000円が別途かかる

※未就学児童は無料、移動バス代、入浴料、保険料などを含む

・ウォーク区間のみ参加するエージェント・団体申込：1,500円

受付期間 平成31年 1月8日（火）～平成31年 3月20日（水）

募集方法 日専連旅行センターによる主催ツアーとして設定・受付・催行

募集内容 ①青森出発

Aコース…アスパム発、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

Bコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩

Cコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、奥入瀬森のホテル休憩

Dスノーシュー散策コース

…アスパム発、睡蓮沼～傘松峠をスノーシュー散策

→傘松峠→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

②八戸出発

Eコース…八戸駅発十和田ショッピングセンター経由、  
谷地→酸ケ湯、酸ケ湯温泉休憩

③弘前出発

Fコース…弘前バスターミナル発弘南バス黒石駅前経由、  
酸ケ湯→谷地、蔦温泉休憩

参加者へのサービス

- ①ゴール地点2カ所（酸ケ湯・谷地）でのふるまい鍋
- ②完歩証プレゼント

参加数内訳

	30日(土)	31日(日)	合計
Bコース 青森出発 蔦温泉	54	52	106
Cコース 青森出発 森のホテル	47	33	80
Dコース 青森出発 スノーシュー	22	17	39
Fコース 弘前出発 蔦温泉	79	36	115
酸ケ湯発エージェント	70	37	107
<b>酸ケ湯出発小計</b>	<b>272</b>	<b>175</b>	<b>447</b>
Aコース 青森出発 酸ケ湯	75	46	121
Eコース 八戸出発 酸ケ湯	123	113	236
谷地発エージェント	159	75	234
<b>谷地出発 小計</b>	<b>357</b>	<b>234</b>	<b>591</b>
<b>合計</b>	<b>629</b>	<b>409</b>	<b>1,038(950)</b>

※ () は前回数

参加者地域内訳

青森市内223名、青森市外611名、県外204名

※日本市民スポーツ連盟へ公認大会の申請をし、ウォーク愛好者の参加促進を図った。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化に向け、「七子八珍」をはじめ「すしクーポン」、「のつけ丼」、「帆立小屋」等を青森観光コンベンション協会が発行した青森市観光ガイドマップ「いい旅あおもり」や青森市おすすめ飲食店ガイド「食楽青森」への掲載、青森観光コンベンション協会ホームページ「あおもり案内名人」で紹介し、食文化の情報発信に努めた。

○「青森うまいものカルタ」大カルタ大会開催

日時 平成31年 2月 3日(日) 13時30分～14時45分  
場所 新町キューブ グランパレ  
参加者 25名(カルタ贈呈2名、小学校3年生以下の部12名、  
小学校4年生以上の部11名)

内 容 「青森うまいものカルタ」完成記念として、A2サイズに拡大した絵札によるカルタ大会を開催し、食文化の情報発信に努めた。  
カルタ制作500セット

## エ. 観光案内所運営事業

J R 青森駅前の青森市観光交流情報センターと J R 新青森駅内あおもり観光情報センターの運営管理者として、観光客に満足していただけるよう適切な観光案内に努めた。

また、青森市観光交流情報センターでは、市民ボランティアガイドによる街歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

### 〔1〕青森市観光交流情報センター（J R 青森駅前）指定管理

#### ①案内件数

・国内	57,286件	(29年度	59,847件)
・外国人	16,334件	(29年度	12,819件)
・電話案内	2,191件	(29年度	2,170件)
合計	75,811件	(29年度	74,836件)

#### ②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	70名	(29年度	355名)
・斡旋	7件13名	(29年度	67件96名)

#### ③パンフレット配布部数

・配布部数	141,291部	(29年度	126,354部)
-------	----------	-------	-----------

#### ④観光アドバイザー派遣協力（青森市観光交流情報センター派遣分）

青森港国際化推進協議会からの依頼により観光アドバイザーとして寄港場所にて観光案内を行った。

・セレブリティ・ミレニアム	平成30年	4月23日	(月)
・ノルウェージャン・ジュエル	平成30年	5月9日	(水)
・シルバー・シャドー	平成30年	5月12日	(土)
・にっぽん丸	平成30年	8月5日	(日)
・シルバー・シャドー	平成30年	9月26日	(水)

#### ⑤冬季長靴レンタルサービス（12月～3月）

利用者数	26件34名	(29年度	23件25名)
------	--------	-------	---------

#### ⑥職員研修

a. 視察研修	15回	(29年度	14回)
---------	-----	-------	------

※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供

b. 語学研修	3回	(29年度	3回)
---------	----	-------	-----

c. 接遇研修	3回	(29年度	3回)
---------	----	-------	-----

d. 外部研修	19回	(29年度	8回)
---------	-----	-------	-----

#### ⑦会議・定例会

	13回	(29年度	9回)
--	-----	-------	-----

#### ⑧危険・迷惑行為等

	79件	(29年度	98件)
--	-----	-------	------

〔2〕 あおもり街てくガイド運営事業

- ①ガイド登録者 27名 (29年度 29名)
- ②ガイドサポーター登録者 3名 (29年度 7名)
- ③利用者数
- |    |      |        |           |         |
|----|------|--------|-----------|---------|
| 県内 | 132件 | 1,738名 | (29年度122件 | 1,461名) |
| 県外 | 171件 | 315名   | (29年度179件 | 500名)   |
| 国外 | 66件  | 155名   | (29年度55件  | 188名)   |
| 合計 | 369件 | 2,208名 | (29年度466件 | 2,149名) |
- ※うち大型客船乗客169名(国内外含む)
- ④特別ガイド 30件 427名(平成29年 13件 261名)
- ※小中高等学校、大学、各種団体等からの要望に合わせ実施
- ⑤出前講座 61件 1,254名(平成29年 49件 1,097名)
- ※小学校、高等学校、寿大学、福祉施設等からの依頼
- ⑥特別コース 5件 18名 ※ねぶた祭期間開催
- ⑦広報活動
- a. パンフレット制作 30,000部
  - b. 出前講座のチラシを配布 364件 16,200部
  - c. 出前講座の広報郵送 142件
  - d. 5月 9日 客船ガイド取材(RAB)
  - e. 6月 2日 街てくガイド取材(読売新聞)
  - f. 出前授業(市内小学校)の広報郵送 39件
  - g. 3月29日 青森市役所 Facebook「NIPPON ここだけ青森市」で街てく  
ブログ紹介
- ⑧会議・研修
- a. 懇談会 2回、会議 2回
  - b. 研修 3回

〔3〕 あおもり観光情報センター(新青森駅内)運営受託

- ①来訪者数 59,234件 (29年度 56,932件)
- ②接客件数
- |       |         |                |
|-------|---------|----------------|
| ・国内   | 23,298件 | (29年度 21,462件) |
| ・外国人  | 3,622件  | (29年度 2,516件)  |
| ・電話案内 | 1,386件  | (29年度 1,262件)  |
| 合計    | 28,306件 | (29年度 25,240件) |
- ③宿泊紹介・斡旋件数
- |     |         |                |
|-----|---------|----------------|
| ・紹介 | 177名    | (29年度 193名)    |
| ・斡旋 | 28件 42名 | (29年度 32件 48名) |
- ④パンフレット配布部数
- ・配布部数 102,490部 (29年度 99,030部)
- ⑤観光アドバイザー派遣協力

・シーボーン・ソジャーン	平成30年	5月18日	(金)
・ぱしふいっくびいなす	平成30年	8月4日	(土)
・飛鳥Ⅱ	平成30年	8月6日	(月)
・飛鳥Ⅱ	平成30年	8月7日	(火)
⑥視察・職場体験受入	2件	(29年度	10件)
⑦職員研修			
a. 視察研修	46回	(29年度	34回)
※視察報告書は市内旅館・ホテルへ提供			
b. 語学研修	3回	(29年度	2回)
c. 接遇研修	3回	(29年度	2回)
d. 外部研修	6回	(29年度	3回)
⑧会議	5回	(29年度	6回)
⑨迷惑行為等	12件	(29年度	12件)

#### (4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

##### [1] MICE誘致部会

###### ①第1回部会

日時	平成30年	6月19日	(火)	13:30~14:20
場所	青森国際ホテル			
出席	13名(委員6名、オブザーバー3名、事務局4名)			
内容	ユニークベニユ어의利活用の推進、コンベンション開催に向けた地元支部への働きかけなど検討が必要である。			

###### ②第2回部会

日時	平成30年	9月26日	(火)	15:00~16:10
場所	青森国際ホテル			
出席	15名(委員7名、オブザーバー4名、事務局4名)			
内容	支部県内の企業団体への調査・セールスを行い、県内のコンベンション開催状況の把握に努めることとした。			

##### [2] 冬季観光推進部会

###### ①第1回部会

日時	平成30年	10月29日	(月)	16:00~17:00
場所	ホテル青森			
出席	20名(委員12名、オブザーバー5名、事務局3名)			
内容	あおもり冬のワンダーランドや「CHRISTMAS MARKET」などの冬季イベントやインバウンド状況について意見交換した。また、JRバス東北が実施する冬の八甲田定期観光バスに対し観光関係各所でPRへの協力を行うこととした。			

### 〔3〕食文化推進部会

#### ①第1回部会

日 時 平成30年 6月12日 (火) 15:00～16:30  
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ  
出 席 11名 (委員7名、事務局4名)  
内 容 「うまいものカルタ」のこれからのスケジュールについて確認し、カルタの絵柄の校正を行った。

#### ②第2回部会

日 時 平成30年 9月27日 (木) 15:30～16:30  
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ  
出 席 10名 (委員6名、事務局4名)  
内 容 読み札の文字フォント、絵札の絵柄を確認し、全部で46枚の札にすることにした。

#### ③第3回部会

日 時 平成30年11月21日 (火) 15:00～16:00  
場 所 青森商工会議所会館5F  
出 席 9名 (委員5名、事務局4名)  
内 容 カルタの絵札を確認し、箱のデザインを決定した。また、お披露目会として大カルタ大会を開催することとした。

#### ④第4回部会

日 時 平成31年 1月29日 (火) 10:30～11:30  
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ  
出 席 11名 (委員8名、事務局3名)  
内 容 カルタ大会のスケジュールや進め方を確認し、カルタの活用方法について、次年度に検討し進めていくこととした。

## 2. 青森ねぶた祭事業

### (1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項について

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
6月 1日(金)～10日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月11日(月)～8月19日(日)	ミニねぶた展示 新駅案内所、青森空港、津軽海峡フェリー、 ワ・ラッセ
6月23日(土)	第47回ミスねぶたコンテスト ねぶたの家ワ・ラッセ
7月 1日(日)～8月 6日(日)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月 1日(水)	安全祈願祭 開会式 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第70回浅虫温泉花火大会
8月 2日(木)～3日(金)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月 4日(土)～6日(月)	大型ねぶた連合運行
8月 7日(火)	大型ねぶた・子供ねぶた合同運行 ねぶた海上運行・第64回青森花火大会 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り
9月 1日(土)～9月 9日(日)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 ねぶたの家ワ・ラッセ

〔2〕 ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3,000枚	B1判
青森県夏祭りポスター	1,000枚	B1判
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2判

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック(観覧席購入者用)	59,500部	A4判
〃(一般販売用)	1,500部	A4判
交通ガイドマップ	135,000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3判
外国語版祭りガイドマップ	10,000部	A3判

③インターネットによる周知・PR（集計期間 H29. 9. 1～H30. 8. 31）

青森ねぶた祭ウェブサイト アクセス数 310,190 件（29年度 326,924 件）

携帯サイト アクセス数 7,512 件（29年度 8,235 件）

スマートフォンサイト アクセス数 723,695 件（29年度 655,388 件）

Facebook（H25. 7. 4 開設～H30. 8. 31） いいね！数 9,806 人

〔3〕青森ねぶた位置閲覧サービスについて（実証試験）

内 容 観光客や訪日外国人、祭り参加者の利便性を高めるため、GPS 機器設置により各ねぶたの位置情報を地図に表示させるほか、ねぶたの解説を文字と音声で提供するなど、多言語対応した祭り情報を発信した。

対象期間 平成30年 8月 2日（木）～7日（火）※海上運行含む

検証内容 a. 位置情報サービスのアクセス解析による利用状況について

・QRコードからのアクセス中心に総アクセス数168千回、延べ5万人以上で、1日に7千人が利用した。

・平均の利用時間は約4分だった。

・利用者の属性は、県内の利用者が7割、年代別では40代が最も多かった。

b. 日本語、英語、韓国語、中国語（簡体・繁体）の多言語対応による訪日観光客の利用状況について

・言語は97%が日本語を利用し、中国語（繁体字）、英語が各1%であった。

c. 次年度に向けた課題

・スマートフォンの見やすさの改善・告知情報の充実

・位置情報の精度の向上・運営費の確保（広告収入など）

〔4〕ねぶたラッセランドについて

①制作小屋設置期間 平成30年 4月 2日（月）～8月31日（金）

②安全祈願祭 平成30年 5月16日（水）

③参加団体使用期間 平成30年 5月17日（木）～8月10日（金）

④撤去工事期間 平成30年 8月11日（土）～8月31日（金）

〔5〕ねぶた関係者駐車場について

使用期間 平成30年 5月16日（水）～ 8月 9日（水）

ねぶた期間 8月 2日（木）～ 8月 6日（月）12：00まで

8月 7日（火）10：00まで

場 所 ベイブリッジ下駐車場（アスパム西側バスプール前）

駐車台数 62台

利用者 ねぶた運行団体及び制作関係者

〔6〕 まつり本部 ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 交流学習室

- ①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔7〕 ねぶた祭活性化イベント事業について

①ねぶたビズ

市役所、観光施設等に呼びかけ、そろいの半纏を着用してもらうことで、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間：平成30年 8月 2日（木）～ 8月 7日（火）

②ねぶた運行コース周辺金魚ねぶた飾り付け

市役所、中心市街地商店街、新青森駅及び運行コース周辺の事業所等に金魚ねぶたを飾り付け、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間：平成30年 7月23日（月）～ 8月20日（月）

設置数：ビニール製 約173個

③中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

市役所、中心市街地商店街や事業所等に呼びかけ、アーケードや店先にフラッグを取り付け、祭ムードの盛り上げを図った。

実施期間：平成30年 7月23日（月）～ 8月20日（月）

設置数：100枚

④ねぶた灯籠の飾り付け

ねぶた祭の雰囲気醸成するため、観光施設、前夜祭ステージなどに設置した。

設置場所：安潟みなとまつり会場、ねぶた祭前夜祭会場、ワ・ラッセ、八甲田丸、市役所

〔8〕 ねぶた祭前夜祭について

実施日 平成30年 8月 1日（水） 13：00～21：00

場所 ねぶたラッセランド、特設ステージ

内容 ①プレイベント

- a. 地元ダンスチーム演舞
- b. 地元歌手等の出演
- c. 和太鼓団体

②青い海公園周辺のねぶた灯籠飾り付け

③前夜祭

- a. 前ねぶたの展示
- b. 制作者紹介、ミスねぶた紹介
- c. 囃子コンテスト
- d. 囃子模範演奏
- e. 打上花火

〔9〕 ドローン対策について

ねぶた祭パンフレット、交通ガイドマップ、外国語版ガイドマップ、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

[10] 祭り健全化対策について

- ①ねぶた祭公式サイト、青森市HPでハネトルール、市条例を毎年掲載
- ②正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置
- ③ミスねぶたによるねぶた祭前夜祭での呼び掛け
- ④広報車によるハネト参加の推進、正装参加呼びかけPR
- ⑤青森市の広報番組を活用したPR
- ⑥ハネト参加促進うちわ製作 20,052本(29年度:20,400本)

[11] 運行コースへの散水ボランティアについて

期 間 平成30年 8月 2日(木)～ 3日(金)

内 容 記録的な猛暑の中、熱中症対策として運行コースへ散水車による散水を実施し、路面温度の抑制に努めた。結果として、涼しさが感じられたとの声も寄せられており、熱中症対策において一定の効果が得られた。

協 力 (株)大坂組、大管工業(株)、(株)大一通商、(株)鹿内組  
青森県東青地域県民局地域整備部

イ. 伝承育成委員会関連事項について

[1] 制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作・展示

ねぶた制作の技術向上や伝承のため、大型ねぶた制作者から推薦された後継者に、ねぶた制作を依頼し、観光客や市民が多く訪れる市内4ヶ所に展示した。

制作者	題名	推薦者	展示場所
細川知敬	まもり	立田龍宝	ワ・ラッセ
野村昂史	風の神 志那都比古	竹浪比呂央	津軽海峡フェリー
小財 覚	津軽為信	内山龍星	青森空港
林 良紀	素戔鳴尊	内山龍星	新青森駅

a. ミニねぶた展

場 所 ワ・ラッセ エントランス

期 間 平成30年 6月 1日(金)～ 6月10日(日)

b. 市内PR展示4ヶ所(新青森駅、青森空港、津軽海峡フェリー、ワ・ラッセ)

期 間 平成30年 6月11日(月)～ 8月19日(日)

②中型ねぶた制作

制 作 者 細川知敬氏 監修 立田龍宝氏

制作期間 平成30年12月23日(日)～ 3月10日(日) ※制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品「心おどる」

展示開始 平成31年 3月31日(日)

### ③竹ねぶたの展示・運行

昭和30年代の技法で作られた竹ねぶたを展示し、青森ねぶたの技術伝承に対する理解と魅力再発見および歴史の再認識を醸成した。

また、8月4日に役員団付きとして運行に参加し、運行形態や掛け声も当時を再現し、竹ねぶたを通じて祭りの変遷を観光客や市民に紹介した。

制 作 第5代名人 千葉作龍 氏

題 名 「曾我五郎と御所五郎丸」

運行協力 古川町会、あおもりみなみこども園・青森甲田こども園

### ④紙貼り体験の実施

大型ねぶたの送り部分を再利用し紙貼り体験を実施した。

指 導 ワ・ラッセアテンダント

## 〔2〕囃子の伝承・育成

### ①ねぶた囃子体験教室（無料）囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日

会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3

講 師 ワ・ラッセスタッフ（職員・アテンダント）

参 加 者 274名（29年度170名）

### ②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間（19：00～22：00）

登録団体 39団体（29年度41団体）

貸出回数 延べ327回（29年度延べ322回）

### ③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日 時 平成30年 7月22日（日） 10：00～13：00

場 所 ラッセランド内特設ステージ

参 加 者 7団体 137名（29年度 9団体 158名）

## 〔3〕跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。

期 日 平成30年 7月 7日（土） 午前・午後 各先着20名

着付け指導 きものあつらえ処皆川 皆川明美 氏 参加者：45名

（29年度：参加者：39名）

## 〔4〕ねぶたガイド隊による無料ガイド案内

期 間 平成30年 7月 1日（日）～ 8月6日（月）

場 所 アスパム裏 ねぶたラッセランド

内 容 ねぶたの歴史や制作工程、祭の仕組みなどを案内

案 内 者 ねぶたガイド隊隊員23名

実 績 663件2,389名（29年度：564件2,008名）

ウ. 運行委員会関連事項について

〔1〕 運行コース 新町寺町通り～平和公園通り～国道7号・4号～八甲通り

〔2〕 運行時間・運行方法及び交通規制時間について

① 運行時間

8月2日（木）～6日（月） 19：10～21：00 一斉スタート一斉解散方式

8月7日（火） 13：00～15：00 順次スタート順次解散方式

② 交通規制時間

ねぶた移動経路 17：40頃～21：50頃

ねぶた運行コース 18：30頃～21：30頃

〔3〕 運行実績記録について

	設定時間	2日	3日	4日	5日	6日	7日
ベイブリッジ出発	17:40	17:42	17:40	17:43	17:40	17:43	12:10
一次待機完了	18:30	18:23	18:22	18:29	18:31	18:31	—
最終待機完了	19:05	19:10	19:04	19:05	19:03	18:59	12:54
スタート合図	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了合図	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	—
国道開放	21:20	21:01	21:10	21:11	21:10	21:12	14:42
ベイブリッジクリア	21:50	21:49	21:45	21:44	21:55	21:51	15:13

〔4〕 警備状況について

	2日	3日	4日	5日	6日	7日	計	29年度
ガードマン（補助含）	174	174	174	174	174	26	896	901
運行委員	23	23	18	18	18	0	100	105
担当職員	20	20	20	20	20	6	106	100
運行団体支援隊	94	94	94	94	94	6	476	476
合計	311	311	306	306	306	38	1578	1582

〔5〕ハネト、人出について

項目	天気		ハネト数		人出	
	30年度	29年度	30年度	29年度	30年度	29年度
8月2日(木)	晴れ	晴れ	10,000	7,000	400,000	390,000
8月3日(金)	晴れ	晴れ	12,000	11,000	500,000	470,000
8月4日(土)	曇り・雨	晴れ	20,000	20,000	580,000	580,000
8月5日(日)	曇り	晴れ	24,000	28,000	620,000	680,000
8月6日(月)	晴れ	晴れ	22,000	25,000	650,000	650,000
8月7日(火)	晴れ	晴れ	3,000	2,000	50,000	50,000
計			91,000	93,000	2,800,000	2,820,000
	30年度	29年度	30年度	29年度	30年度	29年度
花火大会	晴れ	晴れ			発表なし	発表なし

〔6〕出陣団体

大型ねぶた 22団体、大太鼓 1団体、子供・担ぎねぶた 12団体

〔7〕青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 8月7日(火)

運行経路 国道住友生命～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕観覧席受入状況について

①売上状況

平成29年度 (最終実績)			平成30年度 (最終実績)			比較増減		
2日(水)	団体	6,598	2日(木)	団体	6,250		△ 348	
	個人	1,910		個人	1,889	△ 21		
3日(木)	団体	6,967	3日(金)	団体	7,539	572		
	個人	2,392		個人	2,335	△ 57		
4日(金)	団体	9,596	4日(土)	団体	10,516	920		
	個人	1,921		個人	1,519	△ 402		
5日(土)	団体	9,824	5日(日)	団体	10,367	543		
	個人	1,879		個人	1,444	△ 435		
6日(日)	団体	6,255	6日(月)	団体	6,587	332		
	個人	3,082		個人	2,662	△ 420		
7日(月)	団体	昼のみ	455	7日(火)	団体	昼のみ	705	250
		夜セツト	2,776			夜セツト	2,044	△ 732
	個人	昼のみ	74		個人	昼のみ	42	△ 32
		夜セツト	85			夜セツト	267	182
合計	団体	42,471	合計	団体	44,008	1,537		
	個人	11,343		個人	10,158	△ 1,185		
総合計		53,814	総合計		54,166	352		

【当初設置席数】団体観覧席 8, 900 席／個人観覧席 2, 532 席

※4日・5日は個人観覧席から団体観覧席へ振り替えした

※6日は個人観覧席を追加販売した

②個人観覧席売上内訳 (前年度)

a. 旅行社 (市内客 6/29～窓口販売) 2,017 枚 (2,174 枚)

b. チケットぴあ、ローソンチケット、ポみっと！チケット、  
セブンチケット、イープラス  
(全国客 6/30～) 5,466 枚 (6,596 枚)

c. コンベンション協会 (6/29～電話・窓口販売) 2,089 枚 (2,071 枚)

d. 観光交流情報センター (7/9～ 窓口販売) 435 枚 ( 289 枚)

e. 現場販売 (8/2～6 当日販売) 151 枚 ( 213 枚)

③車いす専用席売上状況

2日3件 (7名)、3日7件 (24名)、4日6件 (20名)、  
5日6件 (18名)、6日11件 (30名) 合計33件 (99名)  
(29年度33件88名)

④招待席

市施設 障がい者支援課福祉施設招待 2日620名提供  
(車いすを含むため、960名分のスペースで提供)

県施設 松丘保養園 6日50名提供

[2] 案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、NTT 青森支店前 合計3ヶ所 (昨年同様)

放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

[3] トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所 (マップに掲載)

a. 中央消防署 b. 県庁 c. 東青地域県民局地域整備部 (青い森公園トイレ)  
d. わいん倶楽部 e. フコク生命保険 f. 富士火災 g. 市役所  
h. 青森県商工会館 i. NTT 青森支店 j. ホテル青森  
k. ホテルクラウンパレス青森 合計11件 (29年度11件)

※マップには掲載しないが開放した事業所

a. 青陽 (マルサ有料駐車場) b. 北日本銀行  
c. ファミリーマート青森橋本一丁目店 d. 青森県食糧会館  
合計 4件 (29年度 4件)

②仮設トイレ設置 (マップに掲載)

a. 青い森公園通り4基 (うち障害者トイレ1基)  
b. 広田神社3基 c. 柳町通り国道ニッセイビル7基  
d. 柳町通りア・ベイ横5基 e. 柳町通り末廣ラーメン横5基  
f. 柳町通りかさい印房横5基 g. NTT 青森支店6基  
h. 青森銀行本店横8基 i. 橋本小学校7基

- j. 旧渡辺病院横 3 基
- l. 本町ローソン横 4 基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前 5 基
- p. 堤埠頭バス駐車場 4 基
- r. 県教育会館隣 6 基
- t. 旧千葉室内前 5 基
- k. 阿部重組前 5 基
- m. 青森オフセット印刷駐車場 4 基
- o. 操車場跡地駐車場 3 基
- q. 本町公園横 2 基
- s. 日商連柳町ビル前 2 基

合計 20 か所 93 基 (29 年度 19 か所 85 基)

〔4〕 臨時駐車場について

① バス専用駐車場… 16:00～22:00 無料 (単位: 台)

無料駐車場	2日(木)	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計
堤埠頭 収容台数約100台 (昨年台数)	29 (48)	37 (49)	73 (57)	62 (73)	43 (28)	/	244 (255)
新田浄化センター 収容台数100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

② 乗用車専用駐車場… 11:00～23:00 1回500円 (単位: 台)

有料1回500円	2日(木)	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計
操車場跡地 収容台数500台 ※ハローワーク駐車場を 営業時間終了後に利用 (昨年台数)	364 (402)	490 (379)	582 (608)	554 (627)	586 (637)	233 (303)	2,809 (2,956)

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

〔5〕 清掃について

① 清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース、歩道・柳町通り、歩道を清掃  
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集 (アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

② 運行コースゴミの収集量 (単位: kg)

	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計	花火大会	総合計
可燃物	550	560	1,230	700	880	3,920	420	4,340
(昨年)	450	490	590	900	1,170	3,600	610	4,210
不燃物	80	100	240	140	130	690	80	770
(昨年)	110	100	170	200	180	760	120	880
合計	630	660	1,470	840	1,010	4,610	500	5,110
(昨年)	560	590	760	1,100	1,350	4,360	730	5,090

※平成27年	7,500kg	(前年比33.0%増)
平成28年	6,817kg	(前年比9.1%減)
平成29年	5,090kg	(前年比7.5%減)
平成30年	5,110kg	(前年比0.4%増)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (184店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約600件)

b. 広報車による呼びかけ (8月1日～8月6日 朝～運行開始前)

c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ用、燃えないゴミ用の袋を提供

d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った

e. 観覧席付属パンフレット61,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔6〕駅前総合案内所について

実施期間 8月 2日(木)～ 7日(火)までの6日間  
8:30～19:30まで

設置場所 青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)

協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会

業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、  
当日宿泊斡旋等

来客数(概算) (単位:人)

	2日(木)	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計
来客数	850	795	747	899	761	855	4,907
(昨年)	1,218	837	973	1,181	1,143	1,102	6,454

宿泊案内件数・人数

	2日(木)	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計
駅前案内所・旅館組合への問い合わせ件数	11件	10件	15件	10件	11件	11件	68件
市内宿泊斡旋	4件	8件	5件	6件	6件	5件	34件
	5人	17人	10人	13人	8人	8人	61人
(昨年)	7件8人	7件13人	7件13人	5件9人	7件12人	2件3人	35件58人

【参考】あおもり観光情報センター(JR新青森駅内)来客数 (単位:人)

	2日(木)	3日(金)	4日(土)	5日(日)	6日(月)	7日(火)	合計
来客数	451	646	590	747	563	435	3,432
(昨年)	302	431	565	717	639	433	3,087

〔7〕 まつり案内ショップ（コース内案内所）

期 間 8月2日（木）～6日（月）16：00～ねぶた運行終了まで  
設置場所 ①青い森公園前 ②青森市役所前 ③NTT前 3か所  
※①②は案内放送席やぐらの下を利用  
業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、  
個人券販売（③のみ）  
業務委託 青森セールスプレーヤー協会

〔8〕 違法駐車対策

①事前対策

指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ  
b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約600件

②駐車禁止看板

青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置（設置数：3枚）

③現場対応

ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 16：00～21：00

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り  
e. 長島小学校周辺 f. リンクステーションホール周辺  
g. ハローワーク周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日7台、3日38台、4日21台、5日19台、6日4台

〔9〕 運行コースの禁煙対策

①観覧席における禁煙周知の徹底（のぼり140本掲出）

②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕 実施日 平成30年 8月 7日（火）

〔2〕 運行船団

第1船団	ねぶた愛好会	（運行団体協議会からの推薦）
第2船団	JRねぶた実行プロジェクト	（観光コンベンション協会会長賞）
第3船団	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	（商工会議所会頭賞）
第4船団	あおもり市民ねぶた実行委員会	（市長賞）
第5船団	NTTグループねぶた	（知事賞）
第6船団	青森菱友会	（ねぶた大賞）

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに  
実行委員会において決定した。

### 〔3〕海上運行コース

浜町埠頭出発（18:30）～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～  
～花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕（18:58）  
～花火保安海域離脱（19:56）～新中央埠頭～浜町埠頭着岸（20:45～21:45）  
全体作業終了 23:40 ※ラッセランド到着 23:55

### 〔4〕運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

### 〔5〕警備態勢

#### ①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻（八甲田丸前、浜町・中央埠頭前）※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻（新中央埠頭先端、新中央埠頭西船溜、西側防波堤外周）  
※花火大会実行委員会手配

#### ②沿岸警備

青森市青森消防団（沿岸警備本部設置及び15ヶ所に95名配置）

#### ③ねぶた積み込み場所警備

- ・警備時間（9:00～23:45）
- ・警備員4名

### 〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡  
（曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部）

## （2）コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア. 第47回ミスねぶたコンテストについて（総務委員会関連事項）

期 日	平成30年 6月23日（土）	13:30		
場 所	ねぶたの家	ワ・ラッセ	イベントホール	
応募総数	40名（昨年34名）			
受賞者名	ミスねぶたグランプリ	野 里 美 央	22才	東京都
	ミスねぶた	萩 野 未 悠	18才	青森市
	ミスねぶた	折 館 早 紀	22才	東京都

イ. ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切 平成30年 8月21日（火）  
 応募規定 4つ切りサイズ、A4サイズ  
 応募総数 578点（内訳：市内289点、市外133点、県外156点）  
 昨年600点（内訳：市内259点、市外151点、県外190点）  
 審査日 平成30年 8月23日（木）  
 審査員 青森県写真連盟、東奥日報社  
 表彰式 平成30年 9月 1日（土） 午前10時30分 ワ・ラッセ2階  
 表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名  
 作品展示 平成30年 9月 1日（土）～ 9月 9日（日）  
 ワ・ラッセ2階多目的室1、2

ウ. 審査委員会関連事項について

審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	青森菱友会	いわきがわ りゅうおう と たけださだきよ 岩木川 龍王と武田定清	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	知事賞	NTTグループねぶた	せいおうぼのしゆくふく 西王母の祝福	きたむら しゅんいち 北村 春一
	市長賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	にゅううんりゅう こうせんしょう 入雲龍 公孫勝	きたむら あさこ 北村 麻子
	商工会議所会頭賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	しらなみ ごにんおとこ 白浪五人男	きたむら たかし 北村 隆
	観光コンパッション協会会長賞	JRねぶた実行プロジェクト	ふうじん らいじん 風神雷神	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
部門賞	運行・跳人賞	NTTグループねぶた		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(青森菱友会)	いわきがわ りゅうおう と たけださだきよ 岩木川 龍王と武田定清	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(NTTグループねぶた)	せいおうぼのしゆくふく 西王母の祝福	きたむら しゅんいち 北村 春一
優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	にゅううんりゅう こうせんしょう 入雲龍 公孫勝	きたむら あさこ 北村 麻子

※海上運行推薦団体

	ねぶた愛好会	しょうき 鍾馗	すわ まこと 諏訪 慎
--	--------	------------	----------------

審査人数 30名（審査委員18名、一般審査員12名）

## 審査スケジュール

	審査（一般審査員は4日まで）	平成30年8月2日（木）～5日（日）
	審査結果集計、各賞決定	平成30年8月5日（日）
審査場所	・NTT青森支店前 ・上記場所以外での自由審査	・アウトエア橋本前（希望者）
表彰式	平成30年 8月 6日（月） 午後2時～午後2時50分 ねぶたの家ワ・ラッセ2階 イベントホール	

### （3）奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

#### ア．奨励金・運行助成金

区分	種類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運行助成金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運行助成金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 11団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 66団体

#### イ．年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

#### ウ．周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- （60年） NTTグループねぶた
- （ 〃 ） 青森市役所ねぶた実行委員会
- （45年） パナソニックねぶた会
- （ 〃 ） 私たちのねぶた自主製作実行委員会
- （ 〃 ） （株）藤本建設

- (40年) サンロード青森
- ( 〃 ) ねぶた愛好会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成30年 7月17日 (火)
- 場 所 日本料理 百代
- 内 容 a. 平成30年度青森ねぶた祭について  
b. 青森ねぶた祭保存会の委員推薦について  
c. 青森ねぶた祭保存会規約の変更について

②第2回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成30年11月21日 (水)
- 場 所 ホテル青森
- 内 容 a. 平成30年度青森ねぶた祭事業報告について  
b. 平成30年度青森ねぶた祭収支決算見込みについて

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として2期目3年目の運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

[1] 営業期間

- 平成30年 4月 1日 (日) ~平成31年 3月31日 (日)
- ※休館日 8月9日 (木) ~10日 (金)、12月31日 (月) ~1月1日 (火)

[2] 入場者数

- ①有料入場者 225,180人 (29年度 223,386人)
- ②無料入場者 15,532人 (29年度 16,040人)
- (市内小中学生無料、友の会入会者他)
- 合計 240,712人 (29年度 239,426人)
- ③全館入館者 475,328人 (29年度 461,069人)

[3] 修学旅行・校外学習受入れ人数

- ①修学旅行 99件 7,249人 (29年度 99件 7,625人)
- ②校外学習 111件 3,966人 (29年度 114件 3,022人)
- ③職場体験 11件 44人 (29年度 13件 50人)

〔4〕ねぶた関連の会場提供

登録団体	39団体	
囃子練習	17団体	327回
会議	9団体	31回
イベント等	2団体	5回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

〔1〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた4台展示

入替期間	平成30年 8月 8日(水)～10日(金)	
展示ねぶた	最優秀制作者賞「岩木川 龍王と武田定清」	竹浪比呂央
	優秀制作者賞「西王母の祝福」	北村春一
	優秀制作者賞「入雲龍 公孫勝」	北村麻子
	系譜伝承枠「托塔天王 晁蓋」	大白我鴻

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催日	土、日、祝日、GW、ねぶた祭期間、お盆期間	1日3回
時間	11:00、13:00、15:00	各30分程度
演奏	青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会	

③おまつり体験

開催日	GW、お盆期間以外の平日	1日3回
時間	11:10、13:10、15:10	各20分程度
演奏	ワ・ラッセアテンダント	
参加人数	25, 377名	

④紙貼り体験

開催日	毎日10:00、14:00	各30分程度
参加人数	2, 864名	

⑤曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑥NEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

開催日	土、日、祝日	案内日数 124日
ボランティア登録人数	18名	

⑦ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房

開催日	毎月第2、第4日曜及び連休・年度末	計40回
内容	金魚ねぶた、ミニ面色付け、ぬりえうちわ他	
参加人数	個人	513名
	団体	18団体 365名
	出前工房	8団体 167名

⑧ねぶた囃子体験教室（初心者対象）

開催日 4月～7月 第2、第3水曜日 全8回  
講師 ワ・ラッセアテンダント  
参加人数 259名

⑨青森ねぶたあれこれ展～ワ・ラッセ収蔵品展～

期間 平成30年 4月28日（土）～5月 6日（日）  
場所 多目的室  
内容 ワ・ラッセ保管のねぶた資料や市民寄贈品を展示

⑩ミニねぶた制作・展示

展示期間 平成30年 6月 1日（金）～10日（日）  
制作者 細川知敬氏、野村昂史氏、小財覚氏、林良紀氏  
ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品「まもり」  
制作 細川知敬氏 監修 立田龍宝氏

⑪第7回ミスター跳人コンテスト

開催日 平成30年 6月24日（日）  
場所 イベントホール  
内容 ミスター跳人グランプリ1名、ミスター跳人2名選出  
参加者数 19名

⑫ハネト着付け教室

開催日 平成30年 7月 7日（土）  
講師 着物あつらえ処皆川 皆川明美氏  
参加人数 44名

⑬竹ねぶたの青森ねぶた祭運行

期間 平成30年 8月 4日（土）  
内容 青森ねぶた祭での運行参加

⑭企画展『闇と灯りの部屋』

期間 平成30年 8月11日（土）～19日（日）  
場所 ねぶたホール内交流学习室3  
内容 暗闇の部屋に展示を終えた大型ねぶたのパーツを展示

⑮第8回全国小中学生ねぶた下絵コンクール

募集期間 平成30年 8月27日（月）～11月18日（日）  
応募総数 72点（小学生62点 中学生10点）  
入賞作品 25点（最優秀2点、優秀6点、入選17点）  
表彰式 平成30年12月23日（日）  
展示期間 平成30年12月23日（日）～平成31年 3月31日（日）  
除幕式 ねぶた完成除幕式 平成31年 3月31日（日）

⑯青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

期間 平成30年 9月 1日（土）～ 9日（日） 多目的室  
内容 入賞作品39点の展示

⑰やさしいねぶた学講座

開催時期 10月～1月 第1日曜日 全4回

参加者 170名

⑱ねぶたの『形』展

期間 平成31年 1月 2日(水)～14日(月)

場所 ねぶたホール内交流学习室3

内容 戦後の台車を再現し展示、台車の形の変遷をパネル展示  
14日 ねぶたホールにて竹ねぶたを台上げ

⑲ねぶた面づくり教室

講師

開催日 平成31年 1月 5日(土)～6日(日) 京野和鴻氏

平成31年 1月12日(土)～13日(日) 北村麻子氏

内容 ねぶた師によるねぶた面制作指導

参加人数 5日～6日 19名 12日～13日 20名

⑳あおもり雪灯りまつり点灯式ねぶた展示

開催日 平成31年 1月25日(金)～27日(日)

場所 西の広場東側 ワ・ラッセ入口前

内容 ねぶた「毘沙門天」をワ・ラッセ入り口前に展示

㉑バレンタイン in ワ・ラッセ

開催日 平成31年 2月14日(木)

内容 ミュージアム入場者にもれなくミニチョコプレゼント

㉒中型ねぶた制作・展示

制作者 細川知敬氏 監修 立田龍宝氏

制作期間 平成30年12月23日(日)～平成31年 3月10日(日)

題材 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品「心おどる」

展示開始 平成31年 3月31日(日) 除幕式

㉓ねぶた制作場所の提供

中型ねぶた 細川知敬氏

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。

また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕 交流連携事業

①三館共通券販売 (ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 6, 779枚 (29年度6, 781枚)

内3, 109枚 ワ・ラッセ販売

②二館共通券販売 (ワ・ラッセ、八甲田丸)

販売総数 14, 800枚 (29年度13, 126枚)

内7, 276枚 ワ・ラッセ販売

- ③二館共通券販売（ワ・ラッセ、アスパム）  
 販売総数 102枚（3／15～）  
           内 75枚 ワ・ラッセ販売
- ④NEB×NEP三館共通券販売（ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館）  
 販売総数 236枚（29年度324枚）  
           内 108枚 ワ・ラッセ販売
- ⑤観光手形の発行（45,000部）  
 内 容 県内14施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊  
           促進につなげた。
- ⑥第13回AOMORI春フェスティバルへの協力  
 開 催 日 平成30年 5月 5日（土・祝）  
 内 容 大型ねぶた「紅葉狩」と六連太鼓を貸与
- ⑦2018ミスねぶたコンテストへの協力  
 開 催 日 平成30年 6月23日（土）イベントホール  
 内 容 会場提供及び運営スタッフ協力・協賛
- ⑧ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ！全員集合への協力  
 開 催 日 平成30年 7月21日～ 8月18日の土曜日 全5回  
 開催場所 ワ・ラッセ西の広場  
 内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力
- ⑨アフロハーフリレーマラソンへの協力  
 開 催 日 平成30年 9月15日（土）  
 開催場所 ワ・ラッセ西の広場  
 内 容 備品貸出及び運営スタッフ協力
- ⑩雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力  
 期 間 平成30年11月30日（金）～平成31年 2月11日（月・祝）  
 内 容 市民創作雪灯籠をワ・ラッセ通路に展示  
           ワ・ラッセ西側格子壁にイルミネーションの設置  
           2月2日（土）もつけ祭り 会場提供・ねぶた神輿制作

## 〔2〕ふるさと情報発信

- ①マスメディアへの情報提供
- |             |      |
|-------------|------|
| 新聞・雑誌等無料掲載  | 106回 |
| 新聞・雑誌等有料掲載  | 10回  |
| ラジオ・テレビ番組協力 | 48回  |
| ラジオ・テレビ有料放送 | 3回   |
- ②ブログ更新 103回
- ③館内ガイド（アテンダント）
- |               |    |      |
|---------------|----|------|
| 予約ガイド         | 通年 | 180回 |
| 定時ガイド（10月～3月） |    | 189回 |

④津軽三味線スペシャルライブ

期 間 平成30年 5月 3日(木・祝)～5日(土・祝)  
3日 下山昭義、4日 渋谷幸平、5日 中村滉己  
平成31年 1月 2日(水) 下山昭義

内 容 津軽手踊り、津軽三味線

⑤ぶるーn e b u t a 2 0 1 8 への協力

期 間 平成30年 8月 1日(水)～5日(日)

内 容 津軽弁で綴られる情景と映像に合わせたアクロバティックなダンス

⑥インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

期 間 平成30年 4月 1日(日)～平成31年 3月31日(日)

内 容 QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を館内6ヶ所に設置

日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語

利用件数 累計22,471件

〔3〕誘客事業

①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう

期 間 平成30年 4月28日(土)～5月 6日(日)  
8月 2日(木)～7日(火)  
8月11日(土)～15日(水)

内 容 ねぶたん・ハネトンがエントランスでお出迎え

②ワ・ラッセツリーの展示

実施期間 平成30年 7月 1日(日)～ 7日(土)  
平成30年12月 5日(水)～25日(火)

内 容 七夕ツリー、クリスマスツリーへの飾りつけ・園児による点灯式

③こどもの日限定 ねぶたクイズラリー

期 間 平成30年 5月 5日(土)

内 容 クイズに答えた小・中学生に、ねぶたグッズをプレゼント

参加者数 237人(当初予定 先着200名)

④阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部営業担当者懇談会への参加

期 間 平成30年 5月17日(木)～18日(金)

場 所 仙台市

⑤北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加

期 間 平成30年 8月28日(火)～30日(木)

場 所 札幌市

⑥阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部営業担当者懇談会への参加

期 間 平成30年11月14日(水)～15日(木)

場 所 仙台市

⑦あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

開 催 日 平成30年10月 8日(月)

- 場 所 ワ・ラッセ西の広場  
 内 容 ゆるキャラ6体による体育祭を実施
- ⑧NHK青森ねぶた8K放送  
 開 催 日 平成30年11月 1日(木)～12月 2日(日)  
 場 所 エントランス  
 内 容 青森ねぶた祭の8K放送  
 12月1日(土)放送開始イベント
- ⑨首都圏教育旅行誘致促進キャラバンへの参加  
 期 間 平成30年11月19日(月)～21日(水)  
 場 所 首都圏
- ⑩冬季限定ワ・ラッセとくとくクーポン  
 期 間 平成30年12月 1日(土)～平成31年3月31日(日)  
 内 容 青森市内25ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布  
 利用人数 1,111名
- ⑪サンタがワ・ラッセにやってくる  
 開 催 日 平成30年12月24日(月)  
 内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント
- ⑫ねむり流しde合格祈願  
 期 間 平成31年 2月 1日(金)～3月14日(木)  
 内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント
- ⑬台湾旅行エージェント訪問  
 期 間 平成31年 3月18日(月)～21日(木)  
 場 所 台湾 台北市
- ⑭首都圏教育旅行エージェント訪問  
 期 間 平成31年 3月22日(金)  
 場 所 千葉県

## [収益事業]

### 1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

#### (1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学習室1	431件	(29年度430件)
②交流学習室2	398件	(29年度397件)
③交流学習室3	454件	(29年度447件)
④多目的室1	368件	(29年度389件)
⑤多目的室2	293件	(29年度300件)
⑥イベントホール	112件	(29年度110件)

## (2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

- ①普通車 66, 141台 (29年度 63, 955台)
- ②バス 1, 621台 (29年度 1, 894台)

## (3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

- ①魚っ喰いの田 24, 499人 (29年度 20, 489人)
- ②アイモリー 80, 937人 (29年度 78, 595人)

## 2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

### (1) 旅行業事業

- 宿泊斡旋 青森市観光交流情報センター 7件 (29年度 67件)
- あおもり観光情報センター 28件 (29年度 32件)
- 企画旅行 1件 (前年度3件)

### (2) 自動販売機設置

- ねぶたの家ワ・ラッセ 7台
- 青森市観光交流情報センター 3台 (平成30年度より市役所直轄)

## 3. 会員サービス及び研修等事業

### (1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介 (42件)
- ②観光コンベンションニュースの発行 (毎月1回)
- ③ねぶたカレンダーの発行

### (2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

- 個人会員 (年会費 2, 000円) 603人 (29年度 604人)
- 団体会員 (年会費 10, 000円) 36件 (29年度 34件)

### (3) 職員研修・観光交流事業

#### ①東北観光案内所ネットワーク化事業合同研修会

- 期 日 平成30年 6月28日(木)、7月11日(水)
- 9月28日(金)、11月15日(木)
- 12月16日(日)～17日(月)
- 平成31年 2月 5日(火)

- 場 所 宮城県仙台市、秋田県角館町、岩手県盛岡市、東京都
- 内 容 観光案内所の設置者・運営管理者を対象とした研修会

- ②平成30年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会  
期 日 平成30年10月25日(木)～26日(金)  
場 所 秋田県 横手市  
内 容 MICEに関するマーケティングについての基調講演および東北地区MICE誘致懇談会の進め方をテーマに分科会を開催した。
- ③消費税実務完全対策セミナー  
期 日 平成30年11月13日(火)  
場 所 宮城県 仙台市  
内 容 消費税の会計処理について
- ④年末調整セミナー  
期 日 平成30年11月28日(水)  
場 所 宮城県 仙台市  
内 容 会計ソフト「給与奉行」の年末調整説明会
- ⑤寄附募集ポイントセミナー  
期 日 平成31年 1月30日(水)～31日(木)  
場 所 東京都  
内 容 内閣府公益認定等委員会事務局および公益法人行政担当職員からの寄附税制セミナー、公益法人協会による寄附受入れの実務についての取り組み事例を紹介。
- ⑥決算実務講座  
期 日 平成31年 2月14日(木)  
場 所 宮城県 仙台市  
内 容 全国公益法人協会東北支部が主催する公認会計士による決算実務に関するセミナーに参加。
- ⑦JNTO認定外国人案内所研修会  
期 日 平成31年 2月21日(木)～22日(金)  
場 所 東京都  
内 容 外国人対応についての講話およびテーマごとグループディスカッションに参加。