

平成28年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員 (平成29年3月31日現在)

総 数 480件 1,944口 (昨年484件 1,959口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計5回

平成28年	5月13日 (金)	ホテル青森
平成28年	7月 1日 (金)	アラスカ
平成28年	9月29日 (木)	青森国際ホテル
平成28年	12月14日 (水)	青森国際ホテル
平成29年	2月28日 (火)	ホテル青森

2. 理事会 計5回

平成28年	5月25日 (水)	青森国際ホテル
平成28年	7月 6日 (水)	青森国際ホテル
平成28年	10月 5日 (水)	ホテル青森
平成29年	1月31日 (火)	青森国際ホテル
平成29年	3月 7日 (火)	青森国際ホテル

3. 監査会

平成28年	5月19日 (木)	ねぶたの家ワ・ラッセ
-------	-----------	------------

4. 定時総会

平成28年	6月16日 (木)	青森国際ホテル
-------	-----------	---------

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計33回

(1) 実行委員会関連会議	計	4回
(2) 総務委員会関連会議	計	4回
(3) 審査委員会関連会議	計	4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計	2回
(5) 運行委員会関連会議	計	9回
(6) 渉外委員会関連会議	計	8回
(7) 海上運行委員会関連会議	計	2回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計1回

8. 部会 計4回

- (1) MICE誘致部会 計 2回
- (2) 冬季観光推進部会 計 1回
- (3) 食文化推進部会 計 1回

9. 各種団体等関連会議への出席 計149回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光振興事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市、青森県観光連盟、函館及び県内観光コンベンション協会と連携して各種観光キャンペーンや誘致セールスに参画するとともに、大手旅行社・クルーズ会社を招聘した広域観光商品の造成依頼、また青森市物産協会による観光物産展に対する支援等を通じて青森市への誘客促進に努めた。

[1] 観光キャンペーン及び誘致セールス

①青函圏周遊博オープニング・PR展

期 日 平成28年 4月 7日(木)～10日(日)

場 所 東京都(4月7日～ 8日)

仙台市(4月9日～10日)

内 容 青函圏周遊観光を目指した「ぐっとくる旅」キャンペーンにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

②名古屋FDA利用促進キャンペーン

期 日 平成28年 4月16日(土)～17日(日)

場 所 名古屋市

内 容 「さあ、名古屋空港から出かけよう」イベントにミスねぶたが参加し観光PRを行った。

③日本温泉協会会員総会

期 日 平成28年 6月28日(火)～29日(水)

場 所 松山市

内 容 次期開催地である青森市の観光PRを行った。

- ④青森港クルーズ船誘致トップセールス
 期 日 平成28年 6月29日(水)～30日(木)
 場 所 東京都、横浜市
 内 容 青森市・青森商工会議所・青森観光コンベンション協会によるミッション団を構成し、クルーズ誘致のための船会社訪問や青森港活性化のための国に対する要望活動を行った。
- ⑤はこだてグルメサーカス2016
 期 日 平成28年 9月10日(土)～11日(日)
 場 所 函館市
 内 容 青森市の物産出展及び観光PRコーナーにミスねぶたが参加し観光PRを行った。
- ⑥SL銀河青函DC号歓迎セレモニー
 期 日 平成28年 9月17日(土)、19日(月)
 場 所 青森市
 内 容 青函デスティネーションキャンペーンによるSL銀河青函DC号の出迎え・見送りの歓迎セレモニーへの参加及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑦あおもり10市大祭典in五所川原
 期 日 平成28年 9月24日(土)～25日(日)
 場 所 五所川原市
 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑧東北復興大祭典なかの
 期 日 平成28年10月29日(土)～30日(日)
 場 所 東京都 中野区
 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑨ライジング トウホク フードフェア
 期 日 平成28年10月29日(土)～30日(日)
 場 所 米国 カリフォルニア州トーランス
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑩東京新虎まつり
 期 日 平成28年11月19日(土)～20日(日)
 場 所 東京都 港区
 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑪板橋イオン青森県フェア
 期 日 平成28年11月26日(土)
 場 所 東京都 板橋区
 内 容 ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑫青函観光コンベンション協会合同観光プロモーション
 期 日 平成28年11月28日(月)
 場 所 大阪市 ホテルモントレ大阪

内 容 函館、弘前、八戸、青森の4市コンベンション協会合同で、大阪地区の旅行社に対し青函圏誘客プロモーションを実施した。

⑬ふるさと祭り東京2017

期 日 平成29年 1月11日(水)～15日(日)

場 所 東京都 東京ドーム

内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑭大阪地区旅行社への訪問セールス

期 日 平成29年 2月24日(金)～25日(土)

場 所 大阪市

内 容 大阪地区の旅行社への誘致セールスを行った。

⑮津軽海峡フェリー「ブルーハピネス」横浜寄港での観光PR

期 日 平成29年 2月28日(火)～3月1日(水)

場 所 横浜市

内 容 青函観光PRコーナーに参加し観光PRを行った。

〔2〕旅行社招聘事業

大手旅行社及びクルーズ会社を招聘し、青森市を含めた広域観光商品開発の依頼や情報提供を行った。

①青函・下北FAMツアー

期 日 平成28年 7月11日(月)～14日(木)

内 容 (株)シィラインと共催で旅行社の企画担当者を招聘し、青森・函館・下北の周遊コース商品化を依頼した。

参加者 JTB大阪 阪急交通社大阪支店、クラブツーリズム、JRびゅう東京 計4社

②青森市観光FAMツアー

期 日 平成28年10月 5日(水)～7日(金)

内 容 クルーズ会社に青森市と周辺地域の観光資源を視察いただき、クルーズ客船の誘致・寄港並びに乗船客へのオプションルツアールの商品造成を依頼した。

参加者 (株)カーニバルジャパン、郵船クルーズ(株)、(株)クルーズバケーション、(株)オーバーシーズトラベル、クラブツーリズム(株)、(株)JTB首都圏、コスタクルーズ日本支社、(株)ミキツアーリスト 計8社

〔3〕青森市物産協会が行う観光物産展への協力

各地で開催された観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

①初夏の北海道物産展と青函の物産と観光展

期 間 平成28年 6月 1日(水)～2日(木)

場 所 名古屋市 丸栄百貨店

②第6回青森・函館の物産と観光展

期 間 平成29年 1月24日（火）～25日（水）

場 所 宇都宮市 福田屋百貨店

イ. 外国観光客誘致事業

アジア圏からのチャーター便就航や外国船クルーズ寄港を手厚く歓迎し、外国の旅行社やメディアの受入対応及び誘致セールス・プロモーションを実施することで、外国人観光客の誘致促進に努めた。

また、公衆Wi-Fiに無料で接続できるカードの配布等を通じて、外国人旅行者受入環境の整備推進と充実を図った。

〔1〕チャーター便及びクルーズ客船受入対応

①タイチャーター便歓迎セレモニー

期 日 平成28年 4月12日（火）、平成29年 2月 8日（水）

場 所 青森空港

内 容 タイ国際航空のチャーター便歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

②台湾チャーター便歓迎セレモニー

期 日 平成28年 4月24日（日）、10月23日（日）

場 所 青森空港

内 容 中華航空、エバー航空のチャーター便歓迎セレモニーに参加し観光PRを行った。

③ダイヤモンド・プリンセス寄港歓迎イベント

期 日 平成28年 9月 7日（水）

場 所 青森市 新町キューブ

内 容 青森商工会議所と共催で、外国人乗船客に対し街歩きツアー及び新町キューブでの茶道体験などを実施し観光PRに努めた。

〔2〕誘客セールス・受入対応

①韓国インセンティブツアー下見受入

期 日 平成28年 5月10日（火）

場 所 青森市

内 容 韓国の保険会社及び旅行社による市内観光施設の視察協力を行った。

②台湾旅行社・航空会社招聘

期 日 平成28年 5月27日（金）

場 所 青森市

内 容 台湾の旅行社及びトランスアジア航空の商品造成担当者を招聘し観光PRを行った。

- ③カナダメディアF AMツアー受入
 期 日 平成28年 6月17日 (金)
 場 所 青森市
 内 容 カナダのテレビ局による市内観光施設の取材協力を行った。
- ④台湾旅行社ツアー造成協力
 期 日 平成28年 6月21日 (火)
 場 所 青森市
 内 容 台湾の旅行社及び中華航空、日本旅行(札幌)の商品造成担当者による市内観光施設の視察協力を行った。
- ⑤香港メディアF AMツアー受入
 期 日 平成28年 7月 8日 (金)
 場 所 青森市
 内 容 香港のメディアによる市内観光施設の取材協力を行った。
- ⑥タイメディアねぶた取材協力
 期 日 平成28年 8月 3日 (水)
 場 所 青森市
 内 容 タイのメディアによる青森ねぶた祭の取材協力を行った。
- ⑦スペイン人ブロガーねぶた取材協力
 期 日 平成28年 8月 4日 (木)
 場 所 青森市
 内 容 スペインの有名ブロガーによる青森ねぶた祭の取材協力を行った。
- ⑧中国旅行社F AMツアー受入
 期 日 平成28年 9月 1日 (木)
 場 所 青森市
 内 容 中国の旅行社による市内観光施設の取材協力を行った。
- ⑨タイ・ミャンマー経済事業視察及び旅行社訪問セールス
 期 日 平成28年11月 3日 (木) ~ 9日 (水)
 場 所 タイ、ミャンマー
 内 容 バンコクの旅行社への訪問セールス、受入態勢整備促進のためインセンティブツアーの状況調査を行った。
- ⑩JAPAN EXPO Thailand 2017観光プロモーション
 期 日 平成29年 2月10日 (金) ~ 12日 (日)
 場 所 タイ
 内 容 東北六魂祭主催団体が連携した観光プロモーションにミスねぶたが参加し青森ねぶた祭のPRを行った。

[3] 外国人観光客向け公衆Wi-Fi接続環境の整備・拡充

青森市内各所に公衆Wi-Fiアクセスポイントを整備し、外国人観光客を対象にインターネット接続が14日間可能な「ID/PASSカード」を配布した。 ※平成29年3月31日でカード配布終了

○アクセスポイント	300か所
○カード配布実績	青森市観光交流情報センター 202枚 あおもり観光情報センター 130枚 合計332枚

ウ. 観光振興事業

青森市の冬季観光推進を目指し、ウォーターフロントを活用した青森ならではの雪の街を体感できるイベントを実施し、冬の賑わいと魅力を創出した。

また、ウォーターフロントの通年活性化をはじめ、東北6県を一巡して最終地での開催となった東北六魂祭2016など各種イベントへ協力することで、青森市の観光振興と総合的な発信に取り組んだ。

〔1〕 ころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクト事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的に実施した。

①開会式

日 時	平成28年11月25日（金） 17：30～
場 所	ワ・ラッセ西の広場
内 容	a. 雪だるま～るの点灯式 b. アトラクション ・油川幼稚園の園児による合唱、ハンドベル演奏 ・明の星高等学校合唱部による合唱、ハンドベル演奏 ・お菓子プレゼント、ゆるキャラ出演（ハネトン） c. ホタテちゃんこ鍋ふるまい（200食）

②あおもり灯りと紙のページェント

会 期	平成28年11月25日（金）～平成29年 2月 5日（日）
点 灯	16：00～21：00
場 所	・A-FACTORY～ねぶたの家ワ・ラッセ～アスパム ・JR青森駅前（協賛雪だるま～る） ・JR新青森駅構内（11月25日～3月31日） ・柳町通り「カリヨンの塔」及び柳町商店街協力店舗13件 ・市内ホテル及び旅館9件
内 容	a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま～る」約750個の展示点灯 b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯

③八甲田丸イルミネーション

会 期	平成28年11月25日（金）～平成29年 2月 5日（日）
点 灯	16：00～21：00
内 容	八甲田丸外観をLED電球約25,000個で装飾

④あおもり雪灯りまつり

- 会 期 平成29年 1月27日(金)～29日(日)
点 灯 17:00～21:00 ※点灯式を初日18:00から実施
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 a. 市民創作(15協力団体)による雪灯り約3,000個点灯
b. WISHキャンドルの製作体験と点灯(会期中約150個)
c. かまくら1基設置
d. 写真コンテストの開催(表彰・展示)
- 会 期 平成29年3月22日(水)～31日(金)
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1階ロビー
応募数 40名 138点
受賞数 グランプリ1点、準グランプリ2点、
入選10点、審査員特別賞2点
表彰式 平成29年3月25日(土) 10:00～

⑤第39回青森冬まつり

- 会 期 平成29年 2月 4日(土)～ 5日(日)
時 間 9:00～15:00
場 所 青い海公園
内 容 a. 開会式
日 時 平成29年2月4日(土) 9:00～
場 所 青い海公園大型すべり台前
内 容 大型すべり台パネルの引き渡し、
テープカット、園児による滑り初め
- b. 大型すべり台
規 模 高さ6m×幅10m×レーン長25m
協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊
- c. 実施イベント
- ・棒パンコーナー(パークメンテ青い森グループ)
 - ・チェーンソーアート(青い森カービングクラブ)
 - ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー
(NPO法人北東北捜索犬チーム)
 - ・子供免許証発行コーナー(JAF日本自動車連盟青森支部)
 - ・乗馬体験コーナー(青森乗馬倶楽部)
 - ・凧揚げ・展示・販売(青森の凧の会)
 - ・焼きりんご作り体験(浪岡グリーンツーリズムクラブ)
 - ・除雪車乗車体験(あおもり雪国懇談会)
 - ・ステージイベント
(ア)ステージLIVE(張間陽子)
(イ)獅子舞(宮田獅子舞若松十六乃会)
 - ・露店(青森街商協同組合)

d. 同時開催イベント

(ア) 2017アスパム冬まつり！あったか鍋&井フェスタ

日 時 平成29年2月4日（土）～5日（日）
10：00～15：00

場 所 アスパム1階イベントホール、正面玄関前広場他

内 容 青森の旬の鍋、井などのごちそうが大集合した。

(イ) 青森サイクルフェスタ 海辺 de エンデューロ

日 時 平成29年2月5日（日）
11：00～14：00

場 所 青い海公園

内 容 雪上で行われる3時間耐久自転車レース。

⑥ザ・もつけ祭・冬花火

会 期 平成29年 2月 4日（土）

時 間 17：30～19：00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ・パワーちゃんこ鍋振る舞い（200名分）
・ねぶた御輿出陣（ラビナ～青森駅～ワ・ラッセ西の広場）
・男宣言～男綱引本戦
・表彰式～勝鬨花火（優勝：JR新青森駅）
・打ち上げ花火

⑦こころ、あったか。あおもり冬感動メニュー

期 間 平成28年11月25日（金）～平成29年 2月 5日（日）

内 容 中心商店街・ベイエリア商業施設の飲食店31店舗で、ワンコイン500円で利用できるお得なメニューを展開した。

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり（11／15号・1／15号）

青森商工会議所「かけはし」（12月号）

観光コンベンションニュース（12月号・1月号・2月号）

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま～るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判20,000枚

配布先 青森市内小学校

(イ) プロジェクト周知チラシ

製作数 A2判2つ折り50,000枚

配布先 青森市内小学校45校（約13,800人）、
青森市内保育園・幼稚園117件（約7,900人）、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル（54件）、
観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸他）、
中心商店街、ワンコインメニュー参加31店舗他

(ウ) もつけ祭ポスター

製作数 A2判100枚、A3判100枚

配布先 市庁舎、市民センター、支所、観光施設（案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸他）、中心商店街

c. 新聞広告出稿（東奥日報朝刊）

(ア) イベント告知広告（半7段）…1月1日（日・祝）掲載

(イ) イベント告知及び協賛お礼広告（全5段）…1月27日（金）掲載

d. インターネット（掲載ウェブサイト）

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORY他

〔2〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①環境美化事業

期 日 平成28年 6月19日（日）

場 所 八甲田丸～青森港旅客船ターミナルの緑地帯

内 容 東北六魂祭や青森ねぶた祭、青函デスティネーションキャンペーンの開催に向けたおもてなしの一環として、バイエリアの清掃及びプランター花植え作業を行った。

②活性化対策事業

a. イルカ伝説プロジェクト

協 力 青森大学薬学部清川研究室 ※イルカ観測情報サイト運営

内 容 陸奥湾や津軽海峡で5～6月に観測されたイルカの情報サイト「青森・陸奥湾イルカ情報」と、協議会ホームページを通年でリンクし情報発信の協力を行うことで、イルカを観測できるエリアとしての賑わい創出と観光振興を目指した。

b. モーニングプロジェクト

期 間 平成28年 7月23日（土）～ 8月20日（土）
毎週土曜日（全5回）

場 所 ワ・ラッセ西の広場

協 力 青森県ラジオ体操連盟 ※ラジオ体操講師派遣

内 容 ラヂヲ体操及び朝マルシェを開催することで、ウォーターフロント観光施設及び中心商店街への回遊性の向上と朝の賑わいを目指した。

(ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6：30～6：45

特 典 料金の割引、ドリンクサービスなど

協力店 ワ・ラッセ、A-FACTORY、八甲田丸、アスパム、まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、帆立小屋、おさない食堂、おきな屋新町店、とんかつ亜希、旬肴ひでか

参加数	7月23日	100名
	7月30日	90名
	8月6日	90名
	8月13日	90名
	8月20日	100名
	合計	470名(27年度 500名)

(イ) 朝マルシェプロジェクト

時間 6:30~8:00

協力店

- ・青森観光りんご園(野菜、果物、加工品の販売)
- ・白山農園(野菜、果物の販売)
- ・やさいハウス(野菜、加工品の販売)
- ・八十味来農園(野菜、イタリア野菜の販売)
- ・種八農園(野菜、加工品の販売)
- ・トマト工房アーリー(トマト)
- ・スターバックス(テイスティングコーヒー)

広報

ポスター製作	A2判	200枚
チラシ製作	A4判3,	000枚

c. アフロハーフリレーマラソン

開催日 平成28年 9月24日(土) 7:00~12:00

場所 青森ウォーターフロントエリア特設コース
(ワ・ラッセ西の広場~ラブブリッジ~A-FACTORY)

協力 青森市観光資源活用支援事業助成金
大塚製薬株式会社(水分補給用飲料水の提供)

参加料 1人 1,000円

参加数 14チーム 127名

内容 1チーム5人~20人がリレー形式で、アフロのカツラをたすき代わりに1周750mのコースを28周(ハーフマラソン距離に相当)走った。

結果

1位	みちのく銀行野球部	1:14:15
2位	えんみゅうガチチーム	1:18:14
3位	Born to Ride	1:28:33

広報

ポスター製作	A3判	100枚
チラシ製作	A4判2,	000枚

[3] 観光ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

① 広報宣伝

a. リーフレット配布

b. 青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

- ・青森市観光交流情報センター
大人 279名 小学生 11名 計290名
- ・あおもり観光情報センター
大人 260名 小学生 12名 計272名

〔4〕津軽三味線日本一決定戦への協力

- 期 日 平成28年 5月 3日（火・祝）～ 4日（水・祝）
場 所 リンクステーションホール青森
内 容 ・日本一の部（個人）
・その他（個人）
上級者男性の部、上級者女性の部、中級者の部、初級者の部、
シニアの部、ジュニアの部
・その他（団体）
りんごの部、ねぶたの部

〔5〕AOMORI春フェスティバルへの協力

- 期 日 平成28年 5月 4日（水・祝）～ 5日（木・祝）
場 所 ワ・ラッセ西の広場（5月4日）
新町通り・昭和通り（5月5日）
内 容 5月5日大型ねぶた1台運行、囃子方約120名派遣

〔6〕東北六魂祭2016青森への協力

- 期 日 平成28年 6月25日（土）～26日（日）
場 所 青森市
内 容 ①東北6大祭りの競演・パレードでの大型ねぶた3台運行
・青森市役所ねぶた実行委員会 題名「項羽の馬投げ」
・公益社団法人青森青年会議所 題名「蜀漢 報恩鬼神」
・に組・東芝 題名「纏と唐獅子牡丹」
②有料観覧席 販売受託
販売数 1日4,950席 ※両日完売となった
料 金 1席2,600円（税込）
来場者数 270,000人（2日間）

〔7〕あおもりバル街への協力

- 期 日 平成28年10月 1日（土）、平成29年 2月25日（土）
場 所 青森市内
内 容 5枚綴りの専用チケットを購入して参加店舗で食べ飲み歩きするイベントで、店舗のメニューや混雑状況など当日の情報を収集・発信する特派員の派遣協力を行った。

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏を中心にMICE誘致活動に努めるとともに、コンベンション開催のキーパーソンとなる青森市内の大学関係者や団体関係者への働きかけを行った。

また、ロシア車椅子カーリングチームを平昌で行われる世界大会の前に合宿受入するなど、スポーツコンベンション誘致活動に積極的に取り組んだ。

[1] 第26回国際ミーティング・エキスポ (IME2016)

期 日 平成28年12月 6日 (火) ～ 7日 (水)

場 所 横浜市 パシフィコ横浜

主 催 観光庁、日本政府観光局 (JNTO)、
日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー (JCCB)

内 容 青森県観光連盟及び青森・弘前・八戸・むつの県内4市コンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。

来場者数 1,286名 (プレス含む)

[2] 東北地区&中国四国地区合同コンベンション誘致懇談会

期 日 平成29年 1月31日 (火)

場 所 東京都 都市センターホテル

主 催 東北地区コンベンション推進協議会
中国四国地区コンベンション推進協議会

内 容 東北地区の16コンベンションビューローと中国四国地区の11コンベンションビューローによる合同誘致懇談会を開催し、学会・大会担当者ならびに会議企画運営会社 (PCO) に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 154名

[3] IME2016 フォローセールス

期 日 平成29年 2月 1日 (水)

場 所 東京都

内 容 IME2016で青森開催に関する照会があったコンベンション主催団体を訪問し誘致活動を行った。

[4] 韓国観光誘客プロモーション

期 日 平成28年11月 1日 (火) ～ 4日 (金)

場 所 韓国 ソウル市

内 容 韓国関係機関を訪問し、国内における旅行需要の把握とともに、本市への誘客対策及びM I C E誘致のためのプロモーションを行った。また、ソウル灯祭りにおいて青森ねぶたを展示し、本市の情報発信と来訪意欲の高揚、誘客促進を図った。

〔5〕コンベンション誘致に係る大学訪問

期 日 平成28年 6月6日（月）、7日（火）

参加者 青森県、青森県観光連盟、青森観光コンベンション協会

訪問先 ①青森公立大学

②青森県立保健大学

③青森中央学院大学

④青森大学

内 容 青森県でのコンベンション開催を働きかけるため、学会や大会のキーパーソンとなる大学教員及び事務局に対し、コンベンション開催助成金などの支援制度を説明し、誘致・開催をはたらきかけた。

〔6〕ロシア車椅子カーリングチーム合宿受入

期 日 平成29年 2月19日（日）～ 3月 1日（水）

場 所 青森市

内 容 韓国（平昌）世界大会の事前合宿として来訪したチームに対し、宿泊ホテルや休日観光などの斡旋を行った。

イ．M I C E開催支援事業

青森市及び周辺地域で開催されるコンベンションに対する開催助成金制度の申請窓口業務を行うほか、地域内でのコンベンション開催の歓迎ムードを高めるために、駅や空港、市内商店街に歓迎看板、歓迎ポスターを掲出した。

また、観光パンフレットの無料提供、コンベンション開催に必要な備品の貸出等を行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕56大会の参加者延べ32,051人に対し、青森市の各種観光パンフレットの提供サービスを行った。

〔2〕青森県コンベンション開催助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。

平成28年度 交付実績12件 8,001,000円

〔3〕青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置（J R青森駅、J R新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

平成28年度 設置大会件数24件

〔4〕 商店街や飲食店などで組織するAOMORI 歓迎隊の各店頭において、大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

平成28年度 掲示大会件数16件 歓迎隊登録店数108店

〔5〕 コンベンション支援ガイドの作成・配布 1,000部

(3) 情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等本市の恵まれた観光素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして整備し、ホームページ、観光パンフレットを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

〔1〕 飲食店案内・施設案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 280,000部

②飲食店パンフレット「食楽青森」 70,000部

〔2〕 協会運営のホームページアクセス数（トップページビュー）

①観光案内あおもり案内名人 160,995件（前年度 229,748件）

②あおもり案内名人スマートフォン 166,842件（前年度 251,997件）

③あおもり案内名人 Facebook いいね！数2,583人（H29.3.31現在）

④青森ねぶた祭案内 326,886件（前年度 368,058件）

⑤ねぶた携帯用サイト 3,621件（前年度 6,262件）

⑥ねぶたスマートフォン用サイト 556,597件（前年度 419,962件）

⑦ねぶた祭 Facebook いいね！数8,581人（H29.3.31現在）

⑧問い合わせメール件数 観光案内382件（前年度 412件）

青森ねぶた祭案内312件（前年度 330件）

イ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

冬期間中、豪雪のため閉ざされている酸ヶ湯から谷地間の雪の回廊を歩くイベント「八甲田雪の回廊と温泉ウォーク」を開催した。青森市と十和田湖間を結ぶドライブコースである八甲田・十和田ゴールドラインの全線開通に伴う春の観光幕開けと、青森を代表する名湯の魅力を全国にPRした。

〔1〕 印刷物配布・媒体出稿

①ウォーク募集PRチラシ製作（A3判2つ折り30,000枚）

配布先 ・青森市内の市民センター、支所、観光施設

・東北各地の道の駅 ・観光案内所 ・県内観光施設

・県外出先機関 ・イベント、観光キャンペーン等

②地元新聞紙への出稿

掲載日 平成29年 2月26日(日)

掲載紙 東奥日報朝刊(全5段)、デーリー東北朝刊(半3段)

③放送媒体広告出稿

2月26日新聞広告掲載後、締切日前にスポットCMを放送

青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ、エフエム青森

〔2〕旅行代理店への八甲田ウォークパッケージツアー企画の要請

国内エージェントへ詳細要項を送付(約150社)

→8社から問い合わせ、ツアー催行が7件あった。

〔3〕インターネットを利用した広報宣伝

協会ホームページ「あおもり案内名人」内に特設ページを設置

インターネットから申込みを受付し、109件197名の申込みがあった。

〔4〕県外での観光キャンペーン・イベントでのPR

2016/11/28	青函観光プロモーション (青函観光コンベンション協会共同開催)	大阪市 ホテルモントレ大阪
2017/ 1/ 7～ 1/15	ふるさと祭り東京2017	東京都 東京ドーム
2/28～ 3/ 1	津軽海峡フェリー「ブルーハピネス」 横浜寄港記念イベント	横浜市 横浜港大さん橋 屋内CIQスペース

〔5〕無料媒体への情報提供、記事掲載

「広報あおもり」、「ハピトレ秋冬編」、「一個人」、「月刊コロブス」、

「朝日新聞とうほくマリオン3/8」、「おとな旅プレミアム」、

「るるぶ.com」、「じゃらんnet」、「Yahoo! JAPAN地域情報」、

「地球の歩き方」、「アプティネット」「あおもり紀行」他

〔6〕第27回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク実施内容

会期 平成29年3月30日(木)・31日(金) 2日間

場所 八甲田・十和田ゴールドライン(酸ヶ湯～谷地間約8km)

参加料 ・一般参加申込み:大人5,000円、小学生3,500円

※Dスノーシュー散策コースは参加料1,000円が別途かかる

※未就学児童は無料、移動バス代、入浴料、保険料などを含む

・ウォーク区間のみ参加するエージェント・団体申込:1,500円

受付期間 平成29年1月10日(火)～平成29年3月21日(火)

募集方法 日専連旅行センターによる主催ツアーとして設定、受付、催行

募集内容 ①青森出発

Aコース…アスパム発、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

- Bコース…アスパム発、酸ケ湯→谷地、蔦温泉休憩
 Cコース…アスパム発、酸ケ湯→谷地、奥入瀬森のホテル休憩
 Dスノーシュー散策コース
 …アスパム発、睡蓮沼～傘松峠をスノーシュー散策
 →傘松峠→酸ケ湯、酸ケ湯温泉休憩

②八戸出発

- Eコース…八戸駅発十和田ショッピングセンター経由、
 谷地→酸ケ湯、酸ケ湯温泉休憩

③弘前出発

- Fコース…弘前バスターミナル発弘南バス黒石駅前経由、
 酸ケ湯→谷地、蔦温泉休憩

参加者へのサービス

- ①ゴール地点2カ所（酸ケ湯・谷地）でのふるまい鍋
 ②完歩証プレゼント

参加数内訳

	30日 (木)	31日 (金)	合計
Bコース 青森出発 蔦温泉	27	11	38
Cコース 青森出発 森のホテル	25	41	66
Dコース 青森出発 スノーシュー	10	11	21
Fコース 弘前出発 蔦温泉	56	32	88
酸ケ湯発エージェント	81	36	117
酸ケ湯出発小計	199	131	330
Aコース 青森出発 酸ケ湯	34	22	56
Eコース 八戸出発 酸ケ湯	58	50	108
谷地発エージェント	69	55	124
谷地出発 小計	161	127	288
合計	360	258	618 (781)

※()は前回数

参加者地域内訳

青森市内110名、青森市外321名、県外187名

※日本市民スポーツ連盟へ公認大会の申請をし、ウォーク愛好者の参加促進を図った。

ウ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化をはかり、「七子八珍」をはじめ、「すしクーポン」、「のつけ丼」、「帆立小屋」等、食文化の情報発信に努めた。

〔1〕七子八珍お料理教室

七子八珍を使用した料理教室を開催し、青森の新鮮な食材および郷土料理などをPRすることを目的に実施した。

期 日 平成29年 2月20日(月) 10:00～13:00
場 所 アピオあおもり1階 調理実習室
内 容 ホタテ、タイ、ヒラメ、アジ、イカ、えび、うにを使った握り寿司及び巻物の調理・試食
講 師 青森県すし業生活衛生同業組合青森支部
参加者 24名(女性21名、男性3名) 参加料1,500円

〔2〕七子八珍広報宣伝

①七子八珍お料理教室

- ・広報あおもり1月15日号に掲載
- ・参加募集チラシ設置(市民センター、観光案内所、ワ・ラッセ)

②ホームページでのPR(あおもり案内名人)

- ・七子八珍の食材34品
- ・七子八珍料理レシピ

取扱店が考案した「七子八珍四季のメニュー」

アイディア料理コンクール入賞「七子八珍アイディア料理集」

③県内外イベント・観光キャンペーンでのPR

④PRポスター及びPRチラシの配布

エ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の青森市観光交流情報センターとJR新青森駅内あおもり観光情報センターの運営管理者として、観光客に満足していただけるよう適切な観光案内に努めた。

また、青森市観光交流情報センターでは、市民ボランティアガイドによる街歩き「あおもり街てく」の管理運営を行った。

〔1〕青森市観光交流情報センター(JR青森駅前) 指定管理者

①案内件数

・相談件数	59,159件	(平成27年	61,945件)
・外国人	10,209件	(平成27年	7,986件)
・電話案内	2,200件	(平成27年	2,484件)
	合計71,568件	(平成27年	72,415件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	546名	(平成27年	742名)
・斡旋	116件206名	(平成27年	172件276名)

③パンフレット配布部数

・配布部数	121,063部	(平成27年	129,035部)
-------	----------	--------	-----------

④観光アドバイザー派遣協力（青森市観光交流情報センター派遣分）
青森港国際化推進協議会からの依頼により観光アドバイザーとして
臨時観光案内所で業務に努めた。

・クリスタル・セレニティ	平成28年	4月16日(土)
・飛鳥Ⅱ	平成28年	5月5日(木)
・コスタ・ビクトリア	平成28年	5月21日(土)
・ダイヤモンド・プリンセス	平成28年	7月1日(金)
・ダイヤモンド・プリンセス	平成28年	7月15日(金)
・ダイヤモンド・プリンセス	平成28年	9月7日(水)
・シルバー・シャドー	平成28年	10月2日(日)
・にっぽん丸	平成28年	10月27日(木)

⑤冬季長靴レンタルサービス(12月～3月)

利用者数 30件49名 (平成27年 79件94名)

〔2〕あおもり観光情報センター（新青森駅内） 青森市より運営受託

①来訪者数 56,243件 (平成27年 44,886件)

②接客件数

・国内	21,403件	(平成27年 17,480件)
・外国人	2,594件	(平成27年 2,677件)
・電話案内	911件	(平成27年 919件)
・合計	24,908件	(平成27年 21,076件)

③宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	336名	(平成27年 326名)
・斡旋	61件103名	(平成27年 55件90名)

④パンフレット配布部数

・配布部数 94,992部 (平成27年103,945部)

⑤観光アドバイザー派遣協力

・ぱしふいっくびいなす	平成28年	8月4日(木)
・にっぽん丸	平成28年	8月5日(金)
・飛鳥Ⅱ	平成28年	8月6日(土)

⑥会議 7回 (平成27年 4回)

⑦研修・職場体験受入 3件 (平成27年 9件)

a. 新人研修 JR職員2名 平成28年 5月 8日(日)

b. 視察研修 秋田県小坂町「あゆみ学級」10名
平成28年 7月26日(火)

c. 職場体験 青森市立西中学校2名
平成28年 9月 6日(火)、
9月 7日(水)

⑧職員研修 28回 (平成27年 10回)

〔3〕 あおもり街てくガイド運営事業

①ガイド登録者 30名 (新人 3名含)

②利用者数

県内 81件 388名 (平成27年 401名)

県外 262件 626名 (平成27年 600名)

国外 53件 182名 (平成27年 107名)

合計 396件 1,196名 (平成27年 1,108名)

※うち大型客船乗客230名(国内外含む)

③企画事業

a. 街てく大学生サポーター募集(登録者5名)

b. 高校生スキルアッププログラム事業参加(県立西高校1年生3名)

c. 街てく出前授業(小学校、老人ホームでの開催)

④旅行商品の実績

・びゅう 5件 12名 (平成27年 16名)

・旅タク 2件 9名 (平成27年 4名)

・JTB 22件 93名 (平成27年131名)

・大人の休日 5件 32名

⑤街てくガイド広報活動

a. パンフレット製作部数 20,000部

b. 青森県CM「広がるおもてなし みんなでダンス」に出演

c. 街てくガイド募集記事を「広報あおもり」及び募集ポスターに掲示
(掲示先:青森市内各市民センター)

d. 街てくガイド学生サポーター募集ポスターの掲示依頼
(掲示依頼先:青森市内各大学、青森県総合社会教育センター)

e. 街てくガイドパンフレットの配布(ポスティング先:青森市内各高校)

f. 街てくガイドパンフレット常設(アウガ6階まちなカラボ)

g. 出前講座の案内(市内小学校39校、市内老人福祉施設82施設)

⑥会議・研修

a. 懇談会 2回、会議 2回 (平成27年 1回)

b. 研修 9回 (平成27年 12回)

c. 出前講座研修 2回

⑦特別ガイド(特別コースを設定し案内) 案内19件 291名

⑧出前講座 案内 4件(小学校1件、福祉施設3件)

〔4〕 職員研修 14回 (平成27年 15回)

県内文化・観光施設、観光名所など

(4) 部会活動

観光振興事業を通じて観光客誘致による地域経済の活性化を促進するため、理事会が設置する部会において企画検討を行った。

〔1〕MICE誘致部会

①第1回部会

日時 平成28年8月30日（火）13:00～14:30
場所 青森ワシントンホテル
出席 15名
（委員9名、オブザーバー2名、アドバイザー1名、事務局3名）
内容 (株)JTB東北MICEセンター長として、MICEの営業推進や支援業務に取り組んでいる谷地田和成氏をアドバイザーに迎え、先進地のMICE事情や旅行社による後方支援について、事例を紹介しながらお話をいただき、青森の諸対策について意見交換を行った。

②第2回部会

日時 平成29年 3月24日（金）13:30～14:45
場所 青森ワシントンホテル
出席 15名（委員10名、オブザーバー2名、事務局3名）
内容 青森県のMICE助成金について、28年度実績及び29年度事業計画について説明し意見交換を行った。
当面の活動として、地元の経済団体やスポーツ関係団体へ青森開催に向けたMICE誘致の要請を行うこととした。

〔2〕冬季観光推進部会

○第1回部会

日時 平成28年10月27日（木）13:30～15:00
場所 ホテル青森
出席 19名（委員12名、オブザーバー2名、事務局5名）
内容 冬季イベントへの協力として、ウォーターフロント駅前周辺に装飾している「雪だるま〜る」を委員の施設に設置し、中心市街地が一体となった冬季の魅力増進に努めることとした。

〔3〕食文化推進部会

○第1回部会

日時 平成28年11月8日（火）14:00～15:20
場所 ラ・プラス青い森
出席 8名（委員5名、事務局3名）
内容 前年度の食文化ワークショップの検証により、昔から地元で親しまれ、県外に紹介したい食材をまとめた「うまいものカルタ」を作成し、お店とお客さまの新たなコミュニケーションツールとしての活用を目指し、取り組むこととした。

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性の向上を図るため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

ア. 総務委員会関連事項について

〔1〕 行事日程について

月 日	内 容
6月1日(水)～12日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月13日(月)～8月21日(日)	ミニねぶた展示 新駅案内所、空港、市役所、ワ・ラッセ
6月18日(土)	第45回ミスねぶたコンテスト ねぶたの家ワ・ラッセ
7月1日(金)～8月6日(土)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月1日(月)	安全祈願祭 開会式 わんぱく囃子発表会 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第68回浅虫温泉花火大会
8月2日(火)・3日(水)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(木)～6日(土)	大型ねぶた連合運行
8月7日(日)	大型ねぶた・子供ねぶた合同運行 ねぶた海上運行・第62回青森花火大会 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 函館いか踊り
9月3日(土)～9月11日(日)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 ねぶたの家ワ・ラッセ

〔2〕ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3,000枚	B1判
青森県夏祭りポスター	1,000枚	B1判
田酒広告入りポスター	1,000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1,000枚	B2判

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック(観覧席購入者用)	59,500部	A4判
〃(一般販売用)	1,500部	A4判
交通ガイドマップ	135,000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10,000部	A3判

③インターネットによる周知・PR(集計期間H27.9.1~H28.8.31)

青森ねぶた祭ウェブサイト	アクセス数	317,183件	(前年度 391,905件)
携帯サイト	アクセス数	2,715件	(前年度 7,263件)
スマートフォンサイト	アクセス数	523,957件	(前年度 454,746件)
Facebook(H25.7.4~H28.8.31)	いいね!数	8,328人	

〔3〕ねぶたラッセランドについて(東北六魂祭2016青森対応)

①制作小屋設置期間	平成28年3月10日(木)~8月31日(水)
②安全祈願祭	平成28年4月18日(月)
③参加団体使用期間	平成28年4月15日(金)~8月9日(火)
④撤去工事期間	平成28年8月10日(水)~8月30日(火)

〔4〕ねぶた関係者駐車場について

使用期間	平成28年4月15日(金)~8月9日(火)
	ねぶた期間8月2日(火)~8月6日(土)12:00まで
	8月7日(日)10:00まで
場 所	ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)
利 用 者	ねぶた制作者及びねぶた運行団体

〔5〕まつり本部 ねぶたの家 W・ラッセ1階 「交流学习室」

- ①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業について

○市民機運醸成・観光客おもてなし対策

a. ねぶたビズ

市役所、観光施設等に呼びかけ、そろいの半纏を着用してもらうことで、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間：7月25日(月)~8月7日(日)

b. ねぶた運行コース周辺金魚ねぶた飾り付け

市役所、中心市街地商店街、新青森駅及び運行コース周辺の事業所等に金魚ねぶたを飾り付け、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 7月20日(水)～8月23日(火)

設置数 ビニール製 約200個

クラフト 約300個(市内小中学校の協力)

c. 中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

市役所、中心市街地商店街や事業所等に呼びかけ、アーケードや店先にフラッグを取り付け、祭ムードの盛り上げを図った。

実施期間 7月20日(水)～8月23日(火)

設置数 200枚

d. ねぶた灯籠の飾り付け

ねぶた祭の雰囲気醸成するため、観光施設、前夜祭ステージなどに設置した。

設置場所 新中央埠頭、ワ・ラッセ、八甲田丸、市役所

[7] ねぶた祭前夜祭について

実施日 平成28年8月1日(月) 13:00～21:00

場所 ねぶたラッセランド、特設ステージ

内容 ①プレイベント

a. わんぱく囃子発表会

b. 地元ダンスチーム演舞

c. 地元歌手等の出演

②青い海公園周辺のねぶた灯籠飾り付け

③前夜祭

a. 前ねぶたの展示 b. 制作者紹介、ミスねぶた紹介

c. 囃子コンテスト d. 囃子模範演奏 e. 打上花火

[8] ドローン対策について

ねぶた祭パンフレット、交通案内図、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

[9] 祭り健全化対策について

①ねぶた祭公式サイト、青森市HPでハネトルール、市条例を毎年掲載

②正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置

③ミスねぶたによる地元民放局への出演、ねぶた祭前夜祭での呼び掛け

④広報車によるハネト参加の推進、正装参加呼びかけPR

⑤青森市の広報番組を活用したPR

⑥ハネト参加促進うちわ製作 35,979本(前年度:25,085本)

イ. 伝承育成委員会関連事項について

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作・展示

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作を依頼し、ねぶた祭PRを目的に観光客や市民が多く訪れる市内4ヶ所に展示した。

制作者	題名	推薦者	展示場所
酒井 明仁	「長篠の戦い 鳥居強右衛門」	北村 隆	市役所
津川 創	「八之太郎と南祖坊」	竹浪 比呂央	新青森駅
細川 知敬	「火遠理命 釣針を得る」	立田 龍宝	青森空港
小財 覚	「青森県の海の幸」	内山 龍星	ワ・ラッセ

a. ミニねぶた展

場 所 ワ・ラッセ エントランス

期 間 平成28年 6月 1日(水)～6月12日(日)

b. 市内PR展示4ヶ所(新青森駅、青森空港、アウガ、市役所)

期 間 平成28年 6月13日(月)～8月21日(日)

②中型ねぶた制作

制 作 者 酒井明仁 氏 推薦・監修 北村隆 氏

制作期間 平成29年 1月14日(土)～3月30日(木)制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品

「五穀豊穰祈願 田村麻呂と鬼神様」

展示開始 平成29年 3月31日(金)ワ・ラッセ

③紙貼り体験の実施

大型ねぶたの送り部分を再利用し紙貼り体験を実施した

指 導 ワ・ラッセアテンダント

〔2〕囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料) 囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日

会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3

講 師 ワ・ラッセスタッフ(職員・アテンダント)

参 加 者 271名(前年度152名)

②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間（18：00～21：00）

登録団体 41団体（前年度41団体）

貸出回数 延べ127回（前年度延べ157回）

③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日 時 平成28年8月1日(月) 13：00～16：00

場 所 ラッセランド内特設ステージ

参加者 10団体 211名（前年度10団体 207名）

〔3〕 跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。

期 日 平成28年 7月 2日(土) 先着20名

着付け指導 きものあつらえ処皆川 皆川明美 氏 参加者：26名

（前年度：7月4日 参加者：18名）

〔4〕 ねぶたガイド隊による無料ガイド案内

期 間 平成28年 7月 1日(金)～8月6日(土)

場 所 アスパム裏 ねぶたラッセランド

内 容 ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内

案内者 ねぶたガイド隊隊員26名

実 績 533件 2,132名（前年度：653件 2,605名）

ウ. 運行委員会関連事項について

〔1〕 運行コース

八甲通り～国道7号・4号～平和公園通り～新町寺町通り

〔2〕 運行時間・運行方法及び交通規制時間について

①運行時間

8月2日(火)～6日(土) 19：10～21：00 一斉スタート一斉解散方式

8月7日(日) 13：00～15：00 順次スタート順次解散方式

②交通規制時間

ねぶた移動経路 17：40頃～21：50頃

ねぶた運行コース 18：30頃～21：30頃

〔3〕 運行実績記録について

	予定	2日	3日	4日	5日	6日	7日
ベイブリッジ出発	17:40	17:48	17:42	17:41	17:40	17:41	12:10
一次待機完了	18:30	18:23	18:24	18:28	18:30	18:34	—
最終待機完了	19:05	19:02	19:05	19:02	19:05	19:02	—
スタート合図	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了合図	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	21:00	15:06
国道開放	21:20	20:57	21:09	21:11	21:17	21:25	14:45
ベイブリッジクリア	21:50	21:35	21:41	21:47	21:58	21:58	15:24

〔4〕 警備状況について

		2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	27年度
警察	出動人数	333	332	348	369	378	88	1,848	1,735
	内カラス対策	99	96	113	133	142	0	583	624
ガードマン(補助含)		174	174	174	174	174	26	896	901
交通・防犯指導隊		75	78	73	73	72	0	371	454
運行団体支援隊		94	94	94	94	94	6	476	440
合計		676	678	689	710	718	120	3,591	3,530

〔5〕 ハネト、人出について

項目	天気		ハネト数		人出	
	28年度	27年度	28年度	27年度	28年度	27年度
8月2日(火)	晴れ	くもり	6,000	12,000	380,000	490,000
8月3日(水)	晴れ	晴れ	9,000	14,000	450,000	400,000
8月4日(木)	晴れ	晴れ	18,000	16,000	550,000	520,000
8月5日(金)	晴れ	晴れ	21,000	19,000	620,000	560,000
8月6日(土)	晴れ	晴れ	29,000	25,000	680,000	600,000
8月7日(日)	晴れ	晴れ	2,500	3,000	80,000	120,000
計			85,500	89,000	2,760,000	2,690,000
	28年度	27年度	28年度	27年度	28年度	27年度
花火大会	晴れ	晴れ			発表なし	発表なし

〔6〕 祭り健全化対策について

○ハネト参加促進うちわ制作 35,979本（前年度：23,100本）

〔7〕 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 8月7日（日）

○運行経路 国道住友生命～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

〔8〕 函館いか踊り 8月7日（日）

○運行経路 ホテル青森～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕 観覧席受入状況について

①売上状況

【当初設置席数】 団体観覧席9,000席／個人観覧席2,766席

※4日・5日は個人観覧席から団体観覧席へ振り替えした

※6日は個人観覧席を追加販売した

平成27年度 (最終実績)			平成28年度 (最終実績)			比較増減	
2日(日)	団体	8,074	2日(火)	団体	6,709	△ 1,365	
	個人	2,422		個人	2,230	△ 192	
3日(月)	団体	6,543	3日(水)	団体	5,896	△ 647	
	個人	1,697		個人	1,853	156	
4日(火)	団体	8,441	4日(木)	団体	9,170	729	
	個人	2,333		個人	2,226	△ 107	
5日(水)	団体	10,206	5日(金)	団体	8,904	△ 1,302	
	個人	1,857		個人	2,573	716	
6日(木)	団体	6,564	6日(土)	団体	8,408	1,844	
	個人	2,749		個人	2,888	139	
7日(金)	団体	昼のみ	7日(日)	団体	昼のみ	151	
		夜セット			1,949	夜セット	2,791
	個人	昼のみ		個人	昼のみ	92	71
		夜セット			329	夜セット	48
合計	団体	42,108	合計	団体	42,360	252	
	個人	11,408		個人	11,910	502	
総合計		53,516	総合計		54,270	754	

②個人観覧席売上内訳

(前年度)

a. 旅行社（市内客 7/1～窓口販売） 2,289枚（2,183枚）

b. チケットぴあ・ローソンチケット・ポみっとチケット・セブンチケット
（全国発売 6/27～） 6,780枚（6,306枚）

- c. コンベンション協会 (6/26～電話・窓口販売) 2,153 枚 (2,134 枚)
- d. 観光交流情報センター (7/6～ 窓口販売) 490 枚 (601 枚)
- e. 現場販売 (8/2・3・4・6 当日販売) 198 枚 (184 枚)

③車いす専用席売上状況

2日8件(26名)、3日4件(9名)、4日7件(20名)、
5日9件(22名)、6日13件(23名) 合計42件(109名)
(前年度33件 95名)

④招待席

市施設	障がい者支援課福祉施設招待	3日575名提供
	(車いすを含むため、880名分のスペースで提供)	
県施設	松丘保養園	2日50名提供
市視察	議会事務局	2日～6日60名提供
県視察	秘書課	毎日45名提供

〔2〕案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、NTT 青森支店前 合計3ヶ所(昨年同様)
放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

〔3〕トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所(マップに掲載)

- a. 中央消防署 b. 県庁 c. 県土整備事務所 (青い森公園トイレ)
- d. フコク生命保険 e. 富士火災 f. 市役所 g. スーパーホテル青森
- h. 青森県商工会館 i. NTT青森支店 j. ホテル青森
- k. ホテルクラウンパレス青森 合計11件 (前年度11件)

※マップには掲載しないが開放した事業所

- a. 青陽 (マルサ有料駐車場) b. 北日本銀行
- 合計 2件 (前年度 2件)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

- a. 青い森公園通り4基 (うち障害者トイレ1基)
- b. 広田神社3基
- c. 柳町通り国道ニッセイビル7基
- d. 柳町通りア・ベイ横5基
- e. 柳町通り末廣ラーメン横5基
- f. 柳町通り海手東5基
- g. 青信青森営業部駐車場7基
- h. 青森銀行本店横8基
- i. 橋本小学校7基
- j. 渡辺病院横3基
- k. 阿部重組前4基
- l. 本町ローソン横4基
- m. オフセット印刷駐車場4基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前5基
- o. 操車場跡地駐車場3基
- p. 堤埠頭バス駐車場1基
- q. 本町公園横2基
- r. 県教育会館隣6基
- s. 日商連柳町ビル前2基

合計19か所85基(前年度19か所85基)

※足が不自由な方などに配慮し、洋式便器を20基設置(各箇所1基程度)

〔4〕臨時駐車場について

①バス専用駐車場…午後4時～午後10時 無料 (単位：台)

無料駐車場	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
堤埠頭 収容台数約100台	45	71	77	75	44	/	312
(昨年台数)	(63)	(62)	(70)	(80)	(51)		
新田浄化センター 収容台数100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…午前11時～午後11時 1回500円 (単位：台)

有料1回500円	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
操車場跡地 収容台数500台	394	381	461	624	605	406	2,871
※ハローワーク駐車場を 営業時間終了後に利用							
(昨年台数)							

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

〔5〕清掃について

①清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース、歩道・柳町通り、歩道を清掃

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集（アメニティ組合に委託）

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量 (単位：kg)

	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計	花火大会	総合計
可燃物	480	470	770	760	1,240	3,720	2,270	5,990
(昨年)	890	620	660	840	1,110	4,120	1,930	6,050
不燃物	120	100	120	140	270	750	77	827
(昨年)	90	130	190	180	230	820	630	1,450
合計	600	570	890	900	1,510	4,470	2,347	6,817
(昨年)	980	750	850	1,020	1,340	4,940	2,560	7,500

※平成25年 7,030kg (前年比 4.7%減)

平成26年 11,190kg (前年比59.1%増)

平成27年 7,500kg (前年比33.0%減)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (192店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約1,000件)

b. 広報車による呼びかけ (8月1日～8月6日 朝～運行開始前)

c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ、燃えないゴミの袋を提供

- d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った
- e. 観覧席付属パンフレット61,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔6〕 駅前総合案内所について

実施期間 8月2日(火)～7日(日)までの6日間
 午前8時30分～午後7時30分まで
 設置場所 青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）
 協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会
 業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、
 当日宿泊斡旋等

来客数(概算) (単位：人)

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
来客数	786	653	905	713	935	808	4,800
(昨年)	1,014	865	962	909	936	868	5,554

宿泊案内件数・人数

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
市内宿泊地	22件	13件	23件	20件	16件	9件	103件
	26人	18人	28人	26人	20人	14人	132人
(昨年)	23件28人	20件24人	17件20人	19件23人	21件26人	10件12人	110件133人
市外周辺地域	8件	7件	12件	13件	18件	6件	64件
	10人	12人	16人	18人	22人	8人	86人
(昨年)	12件18人	10件12人	11件14人	15件18人	16件20人	7件9人	71件91人

注) この宿泊案内は組合員を問わず、駅前案内所へ寄せられた情報をお客様へ紹介しているものであり、市内の全ての空室情報が集まっているものではない。

【参考】 あおもり観光情報センター（JR新青森駅内）来客数 (単位：人)

	2日(火)	3日(水)	4日(木)	5日(金)	6日(土)	7日(日)	合計
来客数	320	466	405	518	743	610	3,062
(昨年)	528	440	513	495	499	401	2,876

〔7〕 まつり案内ショップ(コース内案内所)

期 間 8月2日(火)～6日(土) 午後4時～ねぶた運行終了まで
 設置場所 ①青い森公園前 ②青森市役所前 ③NTT前 3か所
 ※①②は案内放送席やぐらの下を利用
 業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、
 個人券販売(③のみ)
 業務委託 青森セールスプレーヤー協会

〔8〕 違法駐車対策

① 事前対策

指定駐車場利用の依頼文書発送

- 発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じ全国各支店、営業所へ
b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約1,000件

② 駐車禁止看板

青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置（設置数：3枚）

③ 現場対応

ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 午後4時～午後9時

- 監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り
e. 長島小学校周辺 f. リンクステーションホール周辺
g. ハローワーク周辺 h. NTT周辺

指導台数 2日8台、3日8台、4日12台、5日13台、6日10台

〔9〕 運行コースの禁煙対策

- ① 観覧席における禁煙周知の徹底（のぼり140本掲出）
② 各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕 実施日 平成28年8月7日(日)

〔2〕 運行船団

- | | | |
|------|----------------|------------------|
| 第1船団 | 公益社団法人青森青年会議所 | （運行団体協議会からの推薦） |
| 第2船団 | 日立連合ねぶた委員会 | （観光コンベンション協会会長賞） |
| 第3船団 | あおもり市民ねぶた実行委員会 | （商工会議所会頭賞） |
| 第4船団 | 青森菱友会 | （市長賞） |
| 第5船団 | ヤマト運輸ねぶた実行委員会 | （知事賞） |
| 第6船団 | JRねぶた実行プロジェクト | （ねぶた大賞） |

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

〔3〕 海上運行コース

浜町埠頭出発(18:30)～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～
～青い海公園前(18:59～19:52)～中央埠頭～浜町埠頭着岸(20:42～21:33)
全体作業終了 23:30 ※ラッセランド到着 23:50

〔4〕 運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者 1名

ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔5〕警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、海上保安部、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻(八甲田丸前、浜町・中央埠頭前)※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻(新中央埠頭先端、新中央埠頭西側船溜、西側防波堤外周)

②沿岸警備

青森市青森消防団（沿岸警備本部設置及び15ヶ所に85名配置）

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間（9:00～23:30）
- ・警備員4名

〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
 （曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部）

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

ア. 第45回ミスねぶたコンテストについて（総務委員会関連事項）

期 日	平成28年6月18日（土）午後1時30分		
場 所	ねぶたの家 ワ・ラッセ イベントホール		
応募総数	49名（昨年26名）		
受賞者名	ミスねぶたグランプリ	山口 智 胡（ちこ）	24才 弘前市
	ミスねぶた	赤坂 理 菜（りな）	19才 青森市
	ミスねぶた	張山 萌（もえ）	23才 青森市

イ. ねぶた祭写真コンテストについて（総務委員会関連事項）

申込締切	平成28年8月22日（月）
応募規定	4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数	671点(内訳：市内306点、市外133点、県外232点) 昨年577点(内訳：市内261点、市外131点、県外185点)
審査日	平成28年8月24日(水)
審査員	青森県写真連盟顧問、東奥日報社編集局専任局次長

表彰式 平成28年9月3日(土) 午前10時30分 ワ・ラッセ2階
 表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名
 作品展示 平成28年9月3日(土)～9月11日(日)ワ・ラッセ2階多目的室

ウ. 審査委員会関連事項について

審査人数 31名(審査委員17名、一般審査員14名)

審査スケジュール

平成28年8月2日(火)～5日(金) 審査(一般審査員は4日まで)

平成28年8月5日(金) 審査結果集計、各賞決定

審査場所 平成28年8月2日(火)～5日(金)

- ・NTT青森支店前
- ・アウトエア橋本前
- ・上記場所以外での自由審査

表彰式 平成28年8月6日(土) 午後2時00分～午後5時50分

ねぶたの家ワ・ラッセ2階 イベントホール

審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	JRねぶた実行プロジェクト	えぞがしま いしゅうとくろうよしつね 蝦夷ヶ島 夷酋と九郎義経	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	知事賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	たわらのとうたとりゅうじん 依藤太と竜神	きたむら たかし 北村 隆
	市長賞	青森菱友会	やのねもりほちまん 箭根森八幡	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	商工会議所会頭賞	あおもり市民ねぶた実行委員会	おんみょうじ ようかいたいじ 陰陽師、妖怪退治	きたむら あさこ 北村 麻子
	観光コンベンション協会会長賞	日立連合ねぶた委員会	ちゅうしんぐら 忠臣蔵	きたむら れんめい 北村 蓮明
部門賞	運行・跳人賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(JRねぶた実行プロジェクト)	えぞがしま いしゅうとくろうよしつね 蝦夷ヶ島 夷酋と九郎義経	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(あおもり市民ねぶた実行委員会)	おんみょうじ ようかいたいじ 陰陽師、妖怪退治	きたむら あさこ 北村 麻子
優秀制作者賞	(ヤマト運輸ねぶた実行委員会)	たわらのとうたとりゅうじん 依藤太と竜神	きたむら たかし 北村 隆

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体(大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた)や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運 行 助 成 金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運 行 助 成 金	地域単位で運行(地域ねぶた)	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 22団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 15団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 62団体

イ. 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ. 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- (70年) に組・東芝
- (〃) 日本通運ねぶた実行委員会
- (55年) 県庁ねぶた実行委員会
- (50年) マルハニチロ倭武多会
- (15年) あおもり市民ねぶた実行委員会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

①第1回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成28年 7月19日(火)
- 場 所 日本料理 百代
- 内 容 a. 平成28年度青森ねぶた祭について
b. 平成28年度青森ねぶた祭の観覧について

②第2回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 平成28年11月16日(水)
- 場 所 ホテル青森

- 内 容 a. 平成28年度青森ねぶた祭の結果報告について
b. 平成28年度青森ねぶた祭の収支決算見込みについて

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的としてオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として2期目2年目の運営を行い、ねぶたの展示、歴史紹介、ねぶたに関する様々なイベントを実施した。

また、施設内の貸室・イベントスペースをねぶたイベントや囃子の講習会等の利用に貸与した。

[1] 営業期間

平成28年 4月 1日(金)～平成29年 3月31日(金)

※ミュージアム休館日 8月 9日(火)～10日(水)

全館休館日 12月31日(土)～1月 1日(日)

[2] 入場者数

①有料入場者 214,848人 (前年度202,894人)

②無料入場者 19,625人 (前年度 19,378人)

(市内小中学生無料、友の会入会者他)

合計 234,473人 (前年度222,272人)

③全館入館者 473,370人 (前年度454,687人)

[3] 囃子練習場所の提供

登録団体 41団体

利用団体 23団体 貸出回数 延べ311回

(2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

[1] 青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた4台展示

入替期間 平成28年 8月 8日(月)～10日(水)

展示ねぶた 最優秀制作者賞「蝦夷ヶ島 夷酋と九郎義経」 竹浪比呂央

優秀制作者賞 「陰陽師、妖怪退治」 北村麻子

優秀制作者賞 「俵藤太と竜神」 北村隆

系譜伝承枠 「素戔嗚尊 八岐大蛇退治」 諏訪慎

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催日 土、日、祝日、GW、お盆期間1日3回 122日366回
時間 11:00、13:00、15:00 各30分程度
演奏 青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会

③おまつり体験

開催日 GW、お盆期間以外の平日 1日3回
時間 11:10、13:10、15:10 各20分程度
演奏 ワ・ラッセアテンダント

④紙貼り体験

開催日 毎日10:00、14:00 各30分程度
参加人数 5,584名

⑤曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内容 ねぶたを曳いているような写真撮影スポットを改良

⑥NEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

開催日 土、日、祝日 案内回数122回
ボランティア登録人数 18名

⑦ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房

開催日 毎月第2、第4日曜及び連休・年度末 計42回
内容 金魚ねぶた、ミニ面色付け、ぬりえうちわ他
参加人数 個人 704名
団体 21団体 418名
出前工房 1団体 22名

⑧ねぶた囃子体験教室（初心者対象）

開催日 4月～7月 第2、第3水曜日
開催回数 8回 参加人数 271人
講師 ワ・ラッセアテンダント9名

⑨ねぶた誌・保存伝承ねぶた囃子収録への協力

期間 平成28年 4月24日(日)～27日(水)
場所 イベントホール
内容 22団体ねぶた囃子音源・映像収録の会場提供及びDVD化

⑩青森ねぶた祭ポスター展 第2弾

期間 平成28年 4月29日(金)～5月8日(日)
場所 多目的室
内容 歴代ポスターの展示

⑪ミニねぶた4台制作・展示

展示期間 平成28年 6月1日(水)～12日(日)
制作者 小財覚氏、津川創氏、細川知敬氏、酒井明仁氏
ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品
「青森県の海の幸」制作 小財覚氏 監修 内山龍星氏

- ⑫第5回ミスター跳人コンテスト
 開催日 平成28年 6月19日(日)
 場所 イベントホール
 内容 ミスター跳人グランプリ1名、ミスター跳人2名選出
 参加者数 18名
- ⑬ハネト着付け教室
 開催日 平成28年 7月 2日(土)
 参加人数 26名
 講師 着物あつらえ処皆川 皆川明美氏
- ⑭青森市役所ねぶた実行委員会前ねぶた保管場所提供
 期間 平成28年 7月28日(木)～ 8月 5日(金)
 内容 青森市役所ねぶた実行委員会前ねぶたを保管
- ⑮第33回もつけどじょっぱりの魂っこ展
 期間 平成28年 7月28日(木)～ 8月16日(火)
 場所 2階ロビー
 内容 ねぶた下絵展示、故名人ねぶた師の遺品展示
- ⑯第6代ねぶた名人北村隆ねぶた制作50周年記念展への協力
 期間 平成28年 8月 1日(月)～ 8日(月)
 場所 多目的室1
 内容 北村隆氏のねぶたグッズや下絵を展示
- ⑰第6回全国小中学生ねぶた下絵コンクール
 募集期間 平成28年 8月29日(月)～11月20日(日)
 応募総数 47点(小学生33点 中学生14点)
 入賞作品 28点(最優秀2点、優秀6点、入選20点)
 展示期間 平成28年12月23日(金)～平成29年 3月31日(金)
- ⑱青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示
 期間 平成28年 9月 3日(土)～11日(日) 多目的室
 内容 入賞作品39点の展示
- ⑲やさしいねぶた学講座
 開催時期 10月～1月 第1日曜日
 開催回数 4回 参加者125名
- ⑳旧き青森の写真パネル展 ～ねぶたが通った青森の街～
 期間 平成29年 1月 2日(月)～15日(日)
 場所 ねぶたホール内交流学习室2、3
 内容 明治から昭和にかけてのねぶた運行経路とともに青森の街並みを紹介
- ㉑青森凧絵教室
 開催日 平成29年 1月 5日(木)
 内容 ねぶた師北村春一氏による青森凧絵教室
 参加人数 15名

②ねぶた面づくり教室

開催日 平成29年 1月 7日(土)～ 8日(日)
内容 ねぶた師北村春一氏によるねぶた面制作指導
参加人数 20名

③中型ねぶた制作・展示

制作者 酒井明仁氏 監修 北村隆氏
制作期間 平成29年 1月14日(土)～ 3月30日(木) ※制作公開
題材 ねぶた下絵コンクール中学生の部 最優秀作品
「五穀豊穰祈願 田村麻呂と鬼神様」
展示開始 平成29年 3月31日(金) 除幕式

④ねぶた制作場所の提供

ミニねぶた 細川知敬氏
中型ねぶた 酒井明仁氏

⑤囃子練習用太鼓皮張り替え

実施日 平成29年1～3月
内容 太鼓10台中5台の皮を張り替え

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブやチャリティーライブ等の各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の発行事務等を行った。
また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

[1] 交流連携事業

①三館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 8,821枚(前年度7,786枚)
内5,491枚ワ・ラッセ販売

②二館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸)

販売総数 14,605枚(前年度1月～1,975枚)
内9,162枚ワ・ラッセ販売

③NEB×NEP三館共通券販売(ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館)

販売総数 540枚(前年度1,549枚)
内173枚ワ・ラッセ販売

④観光手形の発行(45,000部)

内容 県内15施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

⑤津軽笑っせ劇場

開催日 4月～3月 毎月第1金曜日
内容 津軽三味線、津軽民謡、津軽手踊りなど
料金 当日1,300円、前売1,000円

- ⑥第11回AOMORI春フェスティバルへの協力
 開催日 平成28年 5月 4日(水)～ 5日(木)
 内容 大型ねぶた「つがる新田信政公と水虎様」と六連太鼓を貸与
- ⑦2016ミスねぶたコンテスト
 開催日 平成28年 6月18日(土) イベントホール
 内容 会場提供及び運営スタッフ協力
- ⑧東北六魂祭ねぶた2016への協力
 開催日 平成28年 6月25日(土)～26日(日)
 内容 貸室全室提供
- ⑨ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ!全員集合への協力
 開催日 平成28年 7月23日～ 8月20日の土曜日 全5回
 開催場所 ワ・ラッセ西の広場
 内容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力
- ⑩こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクトへの協力
 期間 平成28年11月25日(金)～平成29年2月5日(日)
 内容 市民創作雪灯籠をワ・ラッセ通路に展示

〔2〕ふるさと情報発信

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載	74回
新聞・雑誌等有料掲載	14回
ラジオ・テレビ番組協力	61回
ラジオ・テレビ有料放送	4回

②ブログ更新 121回

③館内ガイド(アテンダント)

予約ガイド	通年	362回
定時ガイド3月のみ		62回

④被災地へ届け津軽の魂ライブ

期間	平成28年 5月 3日(火)～ 5日(木)
内容	津軽手踊り、津軽三味線

⑤津軽の魂ライブ

期間	平成28年 8月 2日(火)～ 5日(金)
入場料	1,000円
内容	唄、津軽手踊り、津軽三味線

⑥ふるーねぶた2016への協力

期間	平成28年 8月 2日(火)～ 7日(日) ※5日除く
内容	津軽弁で綴られる情景と映像に合わせたアクロバティックなダンス

〔3〕誘客事業

①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう

期 間 平成28年 4月29日(金)～ 5月 8日(日)
8月 2日(火)～ 7日(日)
8月11日(木)～ 14日(日)

内 容 ねぶたん・ハネトンが玄関でお出迎え

②ワ・ラッセツリーの飾り付け

実施期間 4月、7月、9月、12月

内 容 桜ツリー、七夕ツリー、紅葉ツリー、クリスマスツリー

③こどもの日スペシャル 全世界の小中学生無料

期 間 平成28年 5月 3日(火)～ 5日(木)

内 容 期間中、全世界の小中学生のねぶたミュージアム入場無料
入場者数 263人

④青函デスティネーションキャンペーン観光キャラバンへの参加

期 間 平成28年 5月19日(木)～20日(金)

場 所 首都圏

⑤北海道道央地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加

期 間 平成28年 8月30日(火)～ 9月 1日(木)

場 所 札幌市

⑥敬老の日スペシャル

期 間 平成28年 9月17日(土)～19日(月)

内 容 期間中、60歳以上の方ねぶたミュージアム入場無料

入場者数 1,191人

⑦北海道道南地区教育旅行誘致促進エージェント・学校キャラバンへの参加

期 間 平成28年10月 3日(月)～ 5日(水)

場 所 函館市、北斗市

⑧あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

開 催 日 平成28年10月10日(月)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ゆるキャラ8体による体育祭を実施

⑨旅行エージェント・クルーズ客船会社訪問

実 施 日 平成28年10月19日(水)～20日(木)

場 所 仙台市、首都圏

⑩首都圏教育旅行誘致促進キャラバンへの参加

期 間 平成28年11月28日(月)～30日(水)

場 所 首都圏

⑪冬季限定ワ・ラッセとくたくクーポン

期 間 平成28年12月 1日(木)～平成29年 3月31日(金)

内 容 青森市内21ヶ所の宿泊施設でワンコイン入場券を配布

利用人数 725名

⑫サンタがワ・ラッセにやってくる

開催日 平成28年12月24日(土)～25日(日)
内容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント

⑬教育旅行エージェント訪問

実施日 平成29年1月24日(火)～25日(水)
場所 首都圏

⑭眠り流しde合格祈願

期間 平成29年2月1日(水)～3月14日(火)
内容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

⑮中国語セミナー

実施日 平成29年3月2日(木)～3日(金)
内容 中国人講師による中国語講座の開催

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学习室1	452件	(前年度496件)
②交流学习室2	409件	(前年度474件)
③交流学习室3	477件	(前年度562件)
④多目的室1	355件	(前年度340件)
⑤多目的室2	287件	(前年度250件)
⑥イベントホール	133件	(前年度135件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	66,305台	(前年度75,840台)
②バス	1,921台	(前年度1,450台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

①魚っ喰いの田	20,481人	(前年度26,491人)
②アイモリー	78,291人	(前年度72,311人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	116件	(前年度172件)
	あおもり観光情報センター	61件	(前年度55件)
企画旅行	2件	(前年度2件)	

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ	7台
青森市観光交流情報センター	3台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介（45件）
- ②観光コンベンションニュースの発行（毎月1回）
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

・個人会員（年会費 2,000円）	644人	(前年度659人)
・団体会員（年会費10,000円）	33件	(前年度38件)

(3) 職員研修・観光交流事業

①観光で東北を元気にするシンポジウム

期日	平成28年4月4日(月)～5日(火)
場所	仙台市
内容	東北観光関係者との懇談

②平成28年度東北地区コンベンション推進協議会定例総会

期日	平成28年8月25日(木)～26日(金)
場所	鶴岡市
内容	・平成28年度誘致懇談会、研修会、次期開催地について ・各協会や地域のコンベンション取り組み状況の情報交換

③インバウンドを含む観光実態の現地視察調査会

期日	平成28年10月18日(火)～20日(木)
場所	高山市
内容	高山祭屋台会館の視察

④公益法人セミナー参加

期日	平成28年10月21日(金)
場所	盛岡市
内容	公益法人会計処理について

⑤平成28年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修

期 日 平成28年10月27日(木)～28日(金)

場 所 福島市

内 容 ・基調講演「PCOから見た東北のMICE」
・分科会「大学・学会等の誘致に関するコンベンションデータの管理と活用について」

⑥平成28年度青函広域観光ボランティアガイド人材育成研修

期 日 平成28年11月22日(火)

場 所 函館市

内 容 ボランティアガイドのスキルアップ研修

⑦平成28年度東北地区中国四国地区コンベンション推進協議会合同誘致懇談会
および首都圏コンベンション関係団体訪問

期 日 平成29年 1月31日(火)～ 2月 1日(水)

場 所 東京都

内 容 ・コンベンション主催者及び会議企画運営会社(PCO)との
意見交換・商談会
・IME2016訪問者への誘致セールス

⑧外国人受入態勢整備事業「民泊先進地視察」

期 日 平成29年 3月28日(火)～29日(水)

場 所 東京都、徳島市

内 容 特区として民泊を実施している大田区と阿波踊りの際に民泊を
予定している徳島市を視察し、現状の把握と各業界の反応について
情報収集した。