

# 令和5年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

## 事業報告書

### I. 組織

会 員(令和6年3月31日現在)

総 数 401件 1,711口 (昨年 412件 1,737口)

### II. 会 議

#### 1. 正副会長会議 計4回

令和5年	5月11日(木)	青森商工会議所会館
令和5年	6月28日(水)	青森商工会議所会館
令和5年	9月27日(水)	青森商工会議所会館
令和6年	3月6日(水)	青森商工会議所会館

#### 2. 理事会 計5回

令和5年	5月19日(金)	青森商工会議所会館
令和5年	6月14日(水)	ホテル青森
令和5年	7月6日(木)	青森商工会議所会館
令和5年	10月2日(月)	青森商工会議所会館
令和6年	3月11日(月)	青森商工会議所会館

#### 3. 監査会

令和5年	5月16日(火)	青森商工会議所会館
------	----------	-----------

#### 4. 総会

定時総会

令和5年	6月14日(水)	ホテル青森
------	----------	-------

#### 5. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計26回

(1) 実行委員会関連会議	計3回
(2) 総務委員会関連会議	計4回
(3) 伝承育成委員会関連会議	計2回
(4) 審査委員会関連会議	計4回
(5) 運行委員会関連会議	計4回
(6) 渉外委員会関連会議	計5回
(7) 海上運行委員会関連会議	計4回

6. 部 会 計 1 回  
観光誘客部会 計 1 回

7. 外部会議への出席 計 7 4 回

### Ⅲ. 実施事業

#### [公益目的事業]

##### 1. 観光振興事業

###### (1) 観光客誘致事業

###### ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

行政や観光振興団体と連携・協力し、各種観光キャンペーン及び教育旅行誘致活動の実施時に参画するとともに、青森市物産協会の観光物産展を支援し青森市への誘客促進に努めた。

###### 〔1〕 首都圏等における観光キャンペーンへの参画

###### ① G 7 仙台科学技術大臣会合

期 日 令和 5 年 5 月 1 2 日 (金)

場 所 宮城県 仙台市 秋保温泉伝承千年の宿 ホテル佐助

内 容 G 7 仙台科学技術大臣会合関係者およびプレス向け歓迎イベント「アキウナイト」において、ミスねぶたによる観光 P R を行った。

###### ② 北東北 3 県フェス

期 日 令和 5 年 5 月 2 1 日 (日)

場 所 東京都 J R 三鷹駅

内 容 J R 三鷹駅及び周辺 3 駅で開催する北東北 3 県フェスにおいて、ミスねぶたによる観光 P R を行った。

###### ③ 品川駅イベント

期 日 令和 5 年 6 月 1 0 日 (土)

場 所 東京都 J R 品川駅

内 容 J R 品川駅において、ミスねぶたによる観光 P R を行った。

###### ④ 東北絆まつり 2 0 2 3 青森

期 日 令和 5 年 6 月 1 7 日 (土) ~ 1 8 日 (日)

場 所 青森県 青森市

内 容 東北 6 市の祭りパレードでのねぶた運行のほか、6 祭りの演舞や囃子演奏、ミスねぶたによる観光 P R を行った。

###### ⑤ 飛鳥Ⅱねぶたクルーズ船内イベント

期 日 令和 5 年 8 月 3 日 (木) ~ 8 日 (火)

場 所 横浜港 ~ 青森港

内 容 郵船クルーズ（株）から乗船客向けイベント運營業務の委託を受け、津軽民謡ショー、ねぶた囃子の演奏や体験教室を開催し、船内の盛り上げに協力するとともに青森市の観光やねぶた祭のPRを行った。

⑥あおもり10市大祭典 in 平川

期 日 令和5年 9月23日(土・祝)～24日(日)

場 所 平川市

内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑦2023なかの東北絆まつり

期 日 令和5年10月28日(土)～29日(日)

場 所 東京都 中野区

内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑧旅行エージェント誘致セールス

期 日 令和5年11月13日(月)～15日(水)

場 所 東京都

内 容 大手旅行社を訪問し、来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼するとともに現状の聞き取りを行った。

⑨クルーズ船会社誘客セールス

期 日 令和6年 1月17日(水)～18日(木)

場 所 東京都、横浜市

内 容 青森市長、青森商工会議所会頭、協会会長によるクルーズ船会社へのトップセールスを行い、青森港へのクルーズ誘致や来年の青森ねぶた祭へのツアー企画について依頼した。

⑩教育旅行エージェント・学校訪問

ワ・ラッセ事業で実施（3. 青森市文化観光交流施設（3）地域文化振興事業〔6〕誘客事業）

〔2〕青森市物産協会が行う観光物産展への協力

地方の観光物産展にミスねぶたを派遣し観光PRを行った。

○第13回青森・函館の物産と観光展

期 日 令和6年 1月16日(火)～17日(水)

場 所 栃木県 宇都宮市 福田屋百貨店

イ. 外国観光客誘致事業

台湾・韓国の国際定期便再開を見据え、東アジアからの観光客誘致に努めた。

〔1〕東アジア観光客誘致セールス

①香港ブックフェア青森県ブース企画・設營業務

期 日 令和5年 7月19日(水)～25日(火)

場 所 中国 香港コンベンションアンドエキシビションセンター

内 容 香港最大級のBtoCイベント「香港ブックフェア」において、

青森ねぶたをコンセプトとした青森県ブースに、第5代ねぶた名人千葉作龍氏が制作したミニねぶた「暫」の展示やねぶた制作体験キットを手配し、青森県文化の認知度向上や香港との文化芸術を通じた交流拡大を図った。

②台湾旅行会社訪問セールス

期 日 令和5年12月 7日(木)

場 所 台湾 台北市

内 容 ねぶたの家ワ・ラッセに送客実績の多い台湾の大手旅行社を訪問し、青森市の冬季観光スポットの紹介、青森市の助成金制度について説明し、更なる送客に向けて情報提供を行った。

③日本東北遊楽日2023・東北プロモーション商談会・交流会

期 日 令和5年12月 8日(金)～ 9日(土)

場 所 台湾 台北市

主 催 (一社)東北観光推進機構

内 容 台湾の旅行会社の企画及び営業担当者への青森の魅力PRのため、旅行商品の造成に向けたセミナー・商談会へ参加し、訪日旅行者数の増加に向けて取り組んだ。

④インフルエンサー情報発信事業

日本在住の台湾人インフルエンサーを招聘し、青森市の主要観光地や隠れたスポットを外国人の視点で取材し、新たな魅力をSNSで紹介することで台湾人観光客の誘客促進ならびに滞在期間延長や消費拡大を目指した。

a. 第1回(秋編)

期 日 令和5年11月 4日(土)～10日(金)

内 容 ワ・ラッセや県立美術館、浅虫温泉など観光施設のほか、八甲田山周辺の紅葉の魅力を発信した。

b. 第2回(冬編)

期 日 令和6年 2月 9日(金)～11日(日・祝)

内 容 スノーシューやスノーアクティビティなど雪の体験のほか旬の料理やホタテの釣り体験など、地元ならではの食の魅力を発信した。

⑤2023年度韓国キャラバン

期 日 令和6年 3月10日(日)～11日(月)

場 所 韓国 平昌市、ソウル市

主 催 青森県観光誘致協議会

内 容 青森空港からの韓国直行便が再開されたことから、韓国旅行社プロモーションに参加し、需要喚起を図った。

ウ. 観光振興事業

観光シャトル・ルートバス運行の広報宣伝やAOMORI春フェスティバル及び青森ウォーターフロント活性化事業への協力のほか、冬季観光活性化

に向けて、青森ならではの雪の街を演出した賑わい創出と青森の食文化及び八甲田の自然、スキー、樹氷を総合的に情報発信した。

〔1〕「観光シャトル・ルートバス運行」の広報宣伝、運営協力

①広報宣伝

・リーフレット配布・青森観光コンベンション協会ホームページでの紹介

②乗車券販売協力

・青森市観光交流情報センター

大人 270名 小学生 7名 計277名 (前年度241名)

・あおもり観光情報センター

大人 505名 小学生18名 計523名 (前年度232名)

〔2〕津軽三味線日本一決定戦への協力

期 日 令和5年 5月 3日(水・祝)～ 4日(木・祝)

場 所 リンクステーションホール青森

内 容 団体の部 「ねぶたの部(11名以上)」へのトロフィー協賛

〔3〕「第16回AOMORI春フェスティバルへの協力

期 日 令和5年 5月 5日(金・祝)

場 所 新町通り

内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方125名派遣

〔4〕ウォーターフロントを中心とした賑わい創出事業への協力

○活性化対策事業

a. モーニングプロジェクト(ラヂヲ体操プロジェクト&朝マルシェ)

期 日 令和5年 7月22日(土)～ 8月19日(土)

毎週土曜日(全5回) 6:30～7:30

場 所 ワ・ラッセ西の広場

参加数 合計 780人

b. 青森港浜参宮アフロ神輿祭プロジェクト

期 日 令和5年 8月20日(日) 10:30～15:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場及び駅前ビーチ

参加数 約300名

c. 青森盆踊りまつり

期 日 令和5年 8月20日(日) 17:00～20:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

参加数 約100名

d. 第8回アフロハーフリレーマラソン

期 日 令和5年 9月 2日(土) 7:00～11:40

場 所 ワ・ラッセ西の広場～ラブリッジ～A-FACTORY

参加数 13チーム 153人

## 〔5〕雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランド事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図った。

また、2024年に青函ツインシティ提携35周年及び青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸就航60周年を迎えるにあたり、連携して相互に情報発信を行うことで、PR効果を高めた。

### ①開会式

期 日 令和5年12月15日(金) 17:45～18:00  
場 所 青森県観光物産館アスパム西側駐車場  
(CHRISTMAS MARKET in アスパム 共催)  
内 容 八甲田丸の汽笛を合図にクリスマスツリーとあおもり灯りと紙のページェントの雪だるま～るを同時に点灯した。

### ②あおもり灯りと紙のページェント

期 日 令和5年12月15日(金)～令和6年 2月 4日(日)  
16:00～21:00

場 所 ・駅前公園  
・八甲田丸  
・津軽海峡フェリー 青森フェリーターミナル内  
・青森港ターミナルビル青函フェリー(株)1Fフロント  
・ねぶたの家ワ・ラッセ  
・A-FACTORY  
・JR青森駅前(協賛雪だるま～る)  
・JR新青森駅新幹線コンコース内

内 容 a. 市民創作の「雪だるま～る」約300個の展示・点灯  
b. 協賛社名入り「雪だるま～る」の展示・点灯  
c. 連携イベント「新町雪見ぼんぼり」

内容 新町通りアーケードの街灯に130基を設置し、青森市新町商店街振興組合の協力により通常の点灯時間を延長して実施した。

主催 青森商工会議所

### ③あおもり雪灯りまつり

※小雪の影響により開催日時・内容を変更して開催した。

期 日 令和6年 2月 3日(土) 17:00～21:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 a. ねぶたアート・竹灯籠を設置・点灯  
b. WISHキャンドルの製作体験と点灯  
c. 八甲田丸紹介パネルを展示(八甲田丸就航60周年連携事業)

### ④第46回青森冬まつり(中止)

※小雪の影響により開催中止とした。

⑤ザ・もつけ祭&冬花火

期 日 令和6年 2月 3日(土) 17:30~19:00  
場 所 ワ・ラッセ西の広場  
内 容 ・もつけ宣言~もつけ綱引本戦  
・表彰式(優勝:Arm Wrestling Team 武竜)  
・打ち上げ花火

⑥あおもり冬のワンダーランドフォトコンテスト

期 日 令和5年12月15日(金)~令和6年 2月 4日(日)  
内 容 「あおもり冬のワンダーランド」全体をテーマにSNS  
「Instagram(インスタグラム)」に投稿された応募作品141  
点から、運営委員による審査で受賞作品を決定した。  
グランプリ、準グランプリ、入選のほか、AOMORI CONNECTION  
賞(青森市、青森県、青森商工会議所、JR)を選定した。  
受賞数 グランプリ1点、準グランプリ1点、  
AOMORI CONNECTION賞4点、入選4点 計10点

⑦連携イベント

a. CHRISTMAS MARKET in アスパム

期 日 令和5年12月15日(金)~12月25日(月)  
場 所 青森県観光物産館アスパム 特設会場  
内 容 古くからドイツ各地で行われているクリスマスイベントを再  
現し、高さ10mの「大型クリスマスツリー」展示や本場ド  
イツ製のヒュッテでのクリスマスグッズ、本格的なドイツ料  
理、スイーツやドリンク等を販売した。

主 催 (公社)青森県観光国際交流機構

b. パサージュ広場イルミネーション

期 日 令和5年12月15日(金)~令和6年 2月28日(火)  
場 所 パサージュ広場  
内 容 パサージュ広場シンボルツリーをイルミネーションで装飾。  
主 催 青森商工会議所

c. 第36回棟方志功賞版画展

期 日 令和6年 2月 3日(土) 12:00~17:00  
2月4日(日)~5日(月) 10:00~17:00  
場 所 協同組合タッケン美術展示館(入場無料)  
内 容 市内の小、中、高校生を対象に版画作品を募集、入選以上の  
作品を展示。  
主 催 (一財)青森市文化観光振興財団

⑧広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり(12/1号)  
青森商工会議所「かけはし」(1月号)

観光コンベンションニュース(12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま〜るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5判12,500枚

配布先 青森市内小学校

参加数 49人

(イ) イベント周知チラシ

製作数 A3判2つ折り30,000枚

配布先 青森市内小学校42校(約12,000人)、  
青森市内保育園・幼稚園123件(約8,500人)、  
市民センター、市内宿泊施設、観光施設、中心商店街ほか

c. 新聞広告出稿(東奥日報朝刊)

イベント告知及び協賛お礼広告(全3段)…1月24日(水)掲載

d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、  
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-FACTORYほか

[6] フォトスポット造成事業

目的 青森ベイエリアに新たなフォトスポットを造成することで観光客や市民の周遊を促進、滞在時間を延ばすことを目指し、青森駅からワ・ラッセ、駅前ビーチ、A-FACTORY周辺を散策する市民や観光客に活用してもらうため、青森らしいオブジェを設置した。

期日 令和5年3月31日(木)~11月28日(火)

場所 ワ・ラッセ西の広場

設置物 りんごをモチーフにした立体的なオブジェ“びっくりりんご”  
サイズ:直径1.2m×高さ2m

(2) MICE誘致・支援事業

ア. MICE誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、首都圏における誘致活動並びに青森県内の団体関係者、大学関係者へのMICE開催を働きかけた。

[1] 東北地区MICE誘致商談会への参加

期日 令和5年12月5日(火)

場所 東京都 都市センターホテル

内容 東北地区の15コンベンションビューローによる合同誘致商談会を開催し、学会・大会担当者並びに会議企画運営会社(PCO)に対するコンベンション誘致商談・情報交換を行った。

来場者 コンベンション主催関係者 21団体30名



〔2〕第33回国際MICEエキスポ（IME2024）への参加

期 日 令和6年 2月15日(木)  
場 所 東京都 東京国際フォーラム  
主 催 日本コンGRES・コンベンション・ビューロー（JCCB）、  
日本政府観光局（JNTO）  
内 容 青森県観光国際交流機構が主管し、青森・弘前・八戸の県内3市  
コンベンションビューローが共同で出展し、国内外のMICE関係  
者等と商談を行った。

イ. MICE開催支援事業

青森県大規模MICE開催費助成金制度の申請窓口及び青森市MICE開催  
事業補助金制度の相談窓口としてサポートするほか、歓迎ムードを高めるため  
の歓迎看板や歓迎ポスターを掲示した。更に、郷土芸能の手配及び大会・学会  
運営に必要な備品類の貸出を行った。

〔1〕20大会の参加者延べ5,046人に対し青森市の各種観光パンフレット  
提供などの支援サービスを行った。

〔2〕青森県大規模MICE開催費助成金の窓口業務を通じて各種大会の開催を  
側面から支援した。

令和5年度 交付実績2件 600,000円

〔3〕青森市の歓迎ムードの醸成を目的に歓迎サインスタンドの設置

（JR青森駅、JR新青森駅、青森空港）により開催支援を行った。

令和5年度 設置大会件数9件

〔4〕商店街や飲食店などの店頭において大会・学会の開催告知と歓迎の意を表  
すポスターを掲示した。

令和5年度 掲示大会件数7件

〔5〕MICE大会名称を掲出できる仕様のMICE貸出用歓迎ミニねぶたを貸  
出した。

令和5年度 貸出大会件数2件

(3)情報発信事業

ア. 観光情報整備事業

八甲田を中心とした豊かな自然、食文化、縄文遺跡群、ねぶた祭等の観光  
素材及び交通機関、宿泊施設、観光施設等を観光情報プラットフォームとして  
整備し、ホームページ、SNS、観光パンフレットによる情報発信を行った。

〔1〕施設案内・飲食店案内パンフレットの作成・配布

①青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 200,000部

## 〔2〕協会運営のホームページアクセス数（訪問数及びユーザー数）

①観光案内あおもり案内名人	84,744回	(前年度 74,470回)
〃 ユーザー数	60,004人	(前年度 55,396人)
②案内名人スマートフォンサイト	157,792回	(前年度 138,066回)
〃 ユーザー数	133,784人	(前年度 115,946人)
③案内名人 Facebook いいね！数	4,097人	(R6.3.31 現在)
④協会 Instagram フォロワー数	444人	(R6.3.31 現在)
⑤青森ねぶた祭案内	400,553回	(前年度 372,547回)
〃 ユーザー数	242,383人	(前年度 246,503人)
⑥ねぶた祭スマートフォンサイト 1,	163,324回	(前年度 1,007,381回)
〃 ユーザー数	724,382人	(前年度 649,018人)
⑦ねぶた祭 Facebook いいね！数	10,856人	(R6.3.31 現在)
⑧ねぶた祭 Instagram フォロワー数	4,364人	(R6.3.31 現在)
⑨ねぶた祭 X (旧 Twitter) フォロワー数	2,508人	(R6.3.31 現在)
⑩問い合わせメール件数 観光案内	497件	(前年度 369件)
青森ねぶた祭案内	351件	(前年度 234件)

## イ. 食文化情報発信事業

青森の豊かな「海の幸」「山の幸」のPR強化のため、協会運営のホームページ等により食文化の情報発信に努めた。

## ウ. 観光案内所運営事業

JR青森駅前の「青森市観光交流情報センター」と新青森駅の「あおもり観光情報センター」の運営管理者として、国内外からの観光客に有益な情報を提供するため最新情報の案内に努めた。

青森市観光交流情報センターでは、ボランティアガイドが青森市市内の散策コースを案内する「あおもり街てく」事業を円滑に運営した。

## 〔1〕青森市観光交流情報センター（JR青森駅前）指定管理

## ①接客件数

・国内	55,744件	(前年度 45,371件)
・外国人	14,008件	(前年度 3,790件)
・電話案内	3,084件	(前年度 2,569件)
合計	72,836件	(前年度 51,730件)

## ②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	7名	(前年度 15名)
・斡旋	1件 2名	(前年度 2件 2名)

## ③パンフレット配布部数

・配布部数	122,630部	(前年度 98,032部)
-------	----------	---------------

- ④職員研修
- a. 視察研修 24回 (前年度29回)
  - b. 語学研修 7回 (前年度6回)
  - c. 外部研修 4回 (前年度7回)
- ⑤危険・迷惑行為等 45件 (前年度35件)

〔2〕あおもり街てくガイド運営事業

- ①ガイド登録者 20名 (前年度20名)
- ②利用者数
- ・県内 57件 444名 (前年度 342名)
  - ・県外 172件 297名 (前年度 169名)
  - ・国外 5件 10名 (前年度 1名)
  - 合計 234件 751名 (前年度 512名)
- ③特別ガイド 29件 240名 (前年度22件 280名)
- ※小中高等学校、大学、各種団体から要望に合わせ実施
- ④出前講座 10件 179名 (前年度4件 74名)
- ※寿大学、福祉施設等からの依頼により実施
- ⑤街てくガイド広報活動
- a. パンフレット製作 30,000部
  - b. パンフレットの配布 309件 24,700部
- ⑥研修 2回 (前年度1回)

〔3〕あおもり観光情報センター（新青森駅内）運営受託

- ①来訪者数 69,871件 (前年度47,013件)
- ②接客件数
- ・国内 34,302件 (前年度22,668件)
  - ・外国人 6,657件 (前年度2,096件)
  - ・電話案内 2,394件 (前年度1,520件)
  - 合計 43,353件 (前年度26,284件)
- ③宿泊紹介・斡旋件数
- ・紹介 19名 (前年度55名)
  - ・斡旋 1件 2名 (前年度0件 0名)
- ④パンフレット配布部数
- ・配布部数 70,169部 (前年度40,399部)
- ⑤職員研修
- a. 視察研修 22回 (前年度19回)
  - b. 語学研修 5回 (前年度6回)
  - c. その他研修 1回 (前年度3回)
- ⑥迷惑行為等 19件 (前年度19件)

#### (4) 部会活動

観光振興に向け、従来の観光素材のみならず新たな観光企画について「見る」、「体験」、「食」に「情報発信」を含めた包括的な検討を行った。

##### 〔1〕 観光誘客部会

期 日 令和6年 3月29日(金) 15:30～16:45

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ

出席数 5名(委員4名、事務局1名)

内 容 冬季観光事業および訪日外国人観光客誘客事業について検討した。

## 2. 青森ねぶた祭事業

### (1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため実行委員会方式により青森ねぶた祭を開催した。

ねぶた祭の健全かつ円滑な運営のため、PRポスター、パンフレット、交通案内等のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレの設置、観光案内所の運営、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。また、観光客の利便性向上のため、観覧席の販売及び駐車場の貸し出しを行った。

#### ア. 総務委員会関連事項

##### 〔1〕 行事日程

月 日	内 容
6月1日(木)～11日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家ワ・ラッセ
6月3日(土)	第50回ミスねぶたコンテスト
6月12日(月)～8月20日(日)	ミニねぶた展示 ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、津軽海峡フェリー
7月1日(土)～8月6日(日)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月1日(火)	祈願祭(ねぶたの家ワ・ラッセ) 開会式( ) 前夜祭(青い海公園特設ステージ)
8月2日(水)・3日(木)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(金)～6日(日)	大型ねぶた連合運行
8月7日(月)	大型ねぶた連合運行 ねぶた海上運行・第69回青森花火大会
9月9日(土)～18日(月・祝)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示

## 〔2〕ねぶた祭PR

### ①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	3, 200枚	B1判
青森県夏祭りポスター	800枚	B1判
田酒広告入りポスター	1, 000枚	B1判
NEXCO誘致ポスター	1, 000枚	B2判

### ②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック（観覧席購入者用）	57, 000部	A4判
〃（一般販売用）	1, 500部	A4判
交通ガイドマップ	135, 000部	A2判両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10, 000部	A3判

### ③インターネットによる周知・PR

- a. 青森ねぶた祭オフィシャルサイト(<https://www.nebuta.jp/>)  
R4. 9. 1～R5. 8. 31
- ・Webサイト                      アクセス数 372, 507件(R4 365, 538件)
  - ・スマートフォンサイト        アクセス数 1, 103, 539件(R4 948, 974件)
- b. Facebook (<https://www.facebook.com/aomorinebuta>)  
H25. 7. 4 開設～R5. 8. 31        いいね! 数 11, 213人
- c. X (旧 Twitter) ([https://twitter.com/nebuta\\_official](https://twitter.com/nebuta_official))  
R2. 7. 7 開設～R5. 8. 31        フォロワー数 2, 350人
- d. Instagram ([https://www.instagram.com/aomorinebuta\\_official/](https://www.instagram.com/aomorinebuta_official/))  
R2. 7. 7 開設～R5. 8. 31        フォロワー数 4, 354人

## 〔3〕ねぶたラッセランド

- |           |      |                   |
|-----------|------|-------------------|
| ①制作小屋設置期間 | 令和5年 | 3月20日(月)～8月31日(木) |
| ②安全祈願祭    | 令和5年 | 5月16日(火)          |
| ③参加団体使用期間 | 令和5年 | 5月17日(水)～8月10日(木) |
| ④撤去工事期間   | 令和5年 | 8月10日(木)～8月31日(木) |

## 〔4〕ねぶた関係者駐車場

使用期間	令和5年	5月8日(月)～8月10日(木)
	※ねぶた期間	8月2日(水)～6日(日)12:00まで
		8月7日(月) 10:00まで
場 所	ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)	
駐車台数	62台	
利用者	ねぶた運行団体及び制作関係者	

## 〔5〕まつり本部    ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 交流学習室

- ①審査委員本部、運行委員本部、本部役員団
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業

①ねぶた運行コース周辺飾り付け用金魚ねぶた

青森市観光交流情報センター、新青森駅、新町通り、柳町通り等に金魚ねぶたを飾り付け、祭りムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 令和5年 7月 5日(水)～8月23日(水)

②中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

新町通り、柳町通りのアーケードや店先にフラッグを取り付け、祭りムードの盛り上げを図った。

実施期間 令和5年 7月12日(水)～8月23日(水)

〔7〕ねぶた祭前夜祭

期 日 令和5年 8月 1日(火) 18:00～21:00

場 所 ねぶたラッセランド、特設ステージ

内 容 大型ねぶた、前ねぶたの点灯展示、制作者紹介、ミスねぶた紹介、囃子コンテスト(太鼓、笛、鉦)、囃子演奏(わんぱく囃子団体、囃子団体混成チームエキシビジョン)

〔8〕ドローン対策

ねぶた祭ガイドブック、交通ガイドマップ、ホームページにおいて事故防止のため運行コース及び周辺地域でのドローン等の使用禁止を周知した。

〔9〕うちわ製作 27, 216本(令和4年度29, 977本)

裏面の掲載内容を、新型コロナウイルス感染対策からハネト参加促進へ変更した。

〔10〕竹浪比呂央氏ねぶた名人位受賞祝賀会の開催

期 日 令和5年11月22日(水) 18:00

場 所 ホテル青森

出席数 172名

イ. 伝承育成委員会関連事項

〔1〕制作者の伝承・育成

ワ・ラッセ事業で実施(3. 青森市文化観光交流施設管理業務(2)ねぶた伝承育成事業)

〔2〕囃子の伝承・育成

①わんぱく囃子発表会(中止)

募集定員に満たないため中止とした。ただし、参加申込みのあった団体に対して、8月1日の青森ねぶた祭前夜祭において発表の場を設けた。

②ねぶた囃子体験教室（無料）

ワ・ラッセ事業で実施のため、詳細はワ・ラッセねぶた伝承事業に記載

〔3〕ねぶた小屋ガイド案内

ボランティアによる無料ねぶたガイド案内を実施した。

期 日 令和5年 7月 1日(土)～8月 6日(日)

時 間 10:00～15:00(最終受付:14:30)

場 所 ねぶたラッセランド 受付:ねぶた小屋案内受付所

内 容 ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内

案内者 ねぶたガイド隊 隊員19名

実 績 696件 1,563名 (令和4年度319件 647名)

ウ. 運行委員会関連事項

〔1〕運行コース並びに運行方法

①運行コース

新町通り～八甲通り～国道7号～国道4号～平和公園通り～寺町通り(左回り)

②運行方法

先頭地点から一台ずつねぶたが出発する順次スタート方式

〔2〕運行実績記録

項 目	予 定	2 日	3 日	4 日	5 日	6 日	7 日
バイブリッジ出発	2・3 18:10 4～6 18:00	18:10	18:10	18:00	18:00	18:00	12:10
待機完了	—	18:20	18:12	18:36	18:24	18:27	不明
スタート時間	2・3 19:00 4～6 18:50	19:00	19:00	18:50	18:50	18:50	13:00
ねぶた国道クリア		20:54	20:55	21:03	21:04	21:10	14:31
国道規制解除		21:13	20:01	不明	21:20	21:20	不明
運行終了花火		21:17	21:18	21:26	21:34	21:38	—
最終バイブリッジ	21:50	21:34	21:31	21:38	21:47	21:53	不明

〔3〕警備状況

項目	2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	R4年度
ガードマン(補助含)	174	174	174	174	174	220	892	937
運行委員	17	17	12	10	10	—	66	69
担当職員	21	21	21	21	21	21	126	126
運行団体支援隊 (23団体×4人)	92	92	92	92	92	—	460	360
ミスオープンカー警護	4	4	4	4	4	4	24	24
合計	308	308	308	308	308	47	1,568	1,516

〔4〕ハネト・人出

	天気		ハネト数		人出	
	R5年度	R4年度	R5年度	R4年度	R5年度	R4年度
8月2日(水)	曇時々晴	曇のち雨	12,000	1,033	130,000	120,000
8月3日(木)	晴時々曇	雨のち曇	20,000	1,185	160,000	150,000
8月4日(金)	晴時々曇	晴れ	24,000	1,399	200,000	200,000
8月5日(土)	晴時々曇	晴れ	28,000	2,133	250,000	250,000
8月6日(日)	曇り	晴れ	26,000	1,959	230,000	300,000
8月7日(月)	曇時々晴	晴れ	800	600	40,000	30,000
運行 花火大会	曇り	晴れ	—	—	発表なし	発表なし
合計			110,800	102,000	1,010,000	1,050,000

※令和6年度の人出数は、沿道をカメラ撮影した画像のAI解析による集計数となっている。(昨年までは目視などによる推計値)

〔5〕団体管理に対する意識向上並びに運行技術向上に向けた講習会の開催

期日 令和6年 1月29日(月) 18:00～20:00

場所 ねぶたの家ワ・ラッセ2Fイベントホール

内容 ねぶた運行団体を対象に、コンプライアンスやガバナンスの強化並びに運行技術の向上を目的とする講習会を開催した。

第一部 リスク新時代の危機管理

—青森ねぶた祭に求められるリスクマネージメント—

講師 青森中央学院大学 教授・学部長 大泉 常長

第二部 扇子持ち・運行担当者の役割と心構えについて

講師 青森ねぶた運行団体協議会 会長 山内 誠

参加数 24団体 約90名



エ. 渉外委員会関連事項

〔1〕 観覧席設置場所について

① 国道イス席（令和4年度同様）

国道の南北1車線ずつ使用（1ブロック48席、計190ブロック設置）

② 国道以外の歩道の一部に栈敷席・イス席設置

八甲通り東側、平和公園通り、本町通り

〔2〕 観覧席受入状況について

① 売上状況

令和4元年度			令和5年度			比較増減
2日(火)	団体	4,285	2日(水)	団体	4,897	612
	個人	2,431		個人	3,715	1,284
3日(水)	団体	5,528	3日(木)	団体	6,046	518
	個人	2,003		個人	3,524	1,521
4日(木)	団体	5,566	4日(金)	団体	7,452	1,886
	個人	3,286		個人	3,265	△ 21
5日(金)	団体	6,030	5日(土)	団体	9,166	3,136
	個人	3,078		個人	1,768	△ 1,309
6日(土)	団体	5,833	6日(日)	団体	6,070	237
	個人	3,285		個人	4,587	1,302
7日(日)	団体	昼のみ 368	7日(月)	団体	昼のみ 233	△ 91
		夜セット 1,627			夜セット 2,700	810
	個人	昼のみ 54		個人	昼のみ 106	71
		夜セット 446			夜セット 412	131
合計	団体	<b>29,237</b>	合計	団体	<b>36,564</b>	7,108
	個人	<b>14,583</b>		個人	<b>17,377</b>	2,979
総合計		<b>43,820</b>	総合計		<b>53,941</b>	10,087

・ 車いす専用席売上状況

2日9件(19名)、3日12件(31名)、4日9件(24名)、

5日12件(28名)、6日12件(30名)、7日5件(13名)

合計59件 145名 (令和4年度36件 93名)

〔3〕 渉外委員による巡回指導

期 間 令和5年 8月 2日(水)～6日(日)までの5日間

内 容 観光客受入状況等の巡回指導

〔4〕 案内放送

設置箇所 ①青い森公園前、②市役所前、③たか久事務所前 合計3か所

放送内容 ①団体名 ②題名 ③制作者名

〔5〕 トイレ開放依頼・仮設トイレ設置

①開放協力事業所(マップに掲載)

- a. 市役所    b. 東青地域県民局地域整備部(青い森公園トイレ)
- c. ホテル青森

合計3件(令和4年度3件)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

- a. 青い森公園通り4基(うち障害者トイレ1基)
- b. 青い森公園内6基
- c. 消防署西側駐車場6基
- d. 青森県庁南棟駐車場6基
- e. 柳町通り国道ニッセイビル6基
- f. 柳町通りア・ベイ横5基
- g. 柳町通りかさい印房横5基
- h. 柳町通り末廣ラーメン横5基
- i. 青い森信金駐車場6基
- j. 青森銀行本店横5基
- k. 橋本小学校4基
- l. マイパーク青森橋本3基
- m. 阿部重組5基
- n. 本町ローソン横4基
- o. 柳町通り高森茗茶堂横5基
- p. 本町公園横4基
- q. 県教育会館隣5基
- r. 柳町通りアートホテル付近2基
- s. 柳町通りNTTデータ付近5基
- t. クラウンパレス青森6基
- u. 青森市役所10基
- v. 操車場跡地駐車場3基

合計22か所110基(令和4年度23か所119基)

〔6〕 臨時駐車場

①バス専用駐車場…午後4時～午後10時 無料 (単位:台)

無料駐車場	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
新中央埠頭 収容台数約100台 (令和4年度台数)	34 (19)	65 (35)	55 (60)	74 (48)	55 (41)		283 (203)
新田浄化センター 収容台数約100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…午前11時～午後11時 1回1,000円 (単位:台)

有料1回1,000円	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
操車場跡地 収容台数約500台 (令和4年度台数)	383 (155)	369 (136)	542 (222)	587 (341)	539 (519)	167 (167)	2,587 (1,540)

※ハローワーク駐車場を営業時間終了後に利用

※サンロード青森は駐車場を約100台分無料提供

〔8〕 清掃

①清掃・ゴミ収集業務

2～6日 運行終了後、運行コース・コース歩道・柳町通り、歩道を清掃  
(業者委託)

3～7日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集(アメニティ組合に委託)

7日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量 (単位：kg)

	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計	花火大会	総合計
可燃物	190	200	250	290	430	1,360	380	1,740
(令和4年度)	(180)	(160)	(120)	(150)	(280)	(890)	(700)	(1,590)
不燃物	40	40	50	50	60	240	50	290
(令和4年度)	(70)	(40)	(30)	(20)	(60)	(220)	(120)	(340)
合計	230	240	300	340	490	1,600	430	2,030
(令和4年度)	(250)	(200)	(150)	(170)	(340)	(1,110)	(820)	(1,930)

※平成30年度 5,110kg(前年比0.4%増)

令和元年度 5,320kg(前年比4.1%増)

令和2年度、3年度は中止

令和4年度 1,930kg(前年比63.7%減)

令和5年度 2,030kg(前年比5.0%増)

③ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (181店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約600件)

b. ねぶた祭ガイドブック58, 500部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔9〕 駅前総合案内所

期 日 令和5年 8月 2日(水)～ 7日(月)までの6日間  
午前8時30分～午後7時30分まで

場 所 青森市観光交流情報センター(JR青森駅前)

内 容 観光総合案内、無料パンフレットの配布

①案内件数

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
来客数	831	585	800	680	894	1,010	4,800
(令和4年度)	(378)	(467)	(432)	(523)	(612)	(557)	(2,969)
うち外国人件数	196	89	124	88	147	235	879
(令和4年度)	(12)	(3)	(15)	(13)	(15)	(22)	(80)

【参考】 あおもり観光情報センター来客数（JR新青森駅内）

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	7日(月)	合計
来客数	237	226	296	442	331	237	1,769
(令和4年度)	(96)	(191)	(153)	(197)	(238)	(156)	(1,031)
うち外国人件数	83	34	57	41	91	60	366
(令和4年度)	(1)	(12)	(8)	(6)	(16)	(15)	(58)

〔10〕 まつり案内ショップ（コース内案内所）

期 日 令和5年 8月 2日(水)～ 6日(日)

午後5時30分～ねぶた運行終了まで

場 所 青森市役所前

内 容 ねぶた案内、観光案内、パンフレットの配布等

	2日(水)	3日(木)	4日(金)	5日(土)	6日(日)	合計
当日券販売数	18	12	11	31	24	96

協力団体 セールスプレーヤー協会

〔11〕 違法駐車対策

①事前対策

- ・指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店から全国各支店、営業所へ

b. 全国バス協会…47件

c. 観覧席購入者…約600件

②駐車禁止看板

- ・青森市役所山手の臨時バス路線に駐車禁止看板を設置

設置枚数 3枚

③現場対応

- ・広報車による巡回を行い、迷惑駐車や違法駐車車両に対し、駐車場への移動を促した。

監視時間 16:00～21:00

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り

d. 旧線路通り e. 長島小学校周辺 f. NTT周辺

g. リンクステーションホール周辺 h. ハローワーク周辺

指導台数 観光バス58台

〔12〕 運行コースの禁煙対策

①観覧席における禁煙周知の徹底

運行コース観覧席付近にのぼりを掲出

②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

オ. 海上運行委員会関連事項

〔1〕実施日 令和5年 8月 7日(月)

〔2〕運行船団

第1船団 私たちのねぶた自主製作実行委員会 (海上運行推薦団体)

第2船団 N T Tグループねぶた (市長賞)

第3船団 J Rねぶた実行プロジェクト (知事賞)

第4船団 青森菱友会 (ねぶた大賞)

※乗船団体は総合賞上位3賞のほか海上運行推薦1団体とした

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

〔3〕海上運行コース

浜町埠頭出発 (18:30) ~堤埠頭~浜町埠頭~中央埠頭~

~花火会場入出港〔西防波堤と北防波堤頭灯台を結ぶライン〕 (19:00)

~花火保安海域離脱 (19:50) ~新中央埠頭~浜町埠頭着岸 (20:30~20:55)

全体作業終了 22:40 ※ラッセランド到着 23:15

〔4〕運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者 1名

ねぶた運行団体関係者 74名

青森市青森消防団 1名

綱取り 4名

合計 80名

〔5〕警備態勢

①海上運行警備

・海上本部船 ※海上運行委員長、実行委員会

・第1~4船団警備船 4隻

・警備船 2隻 (八甲田丸前、浜町・中央埠頭前) ※海上運行委員会手配

・警備船 3隻 (新中央埠頭先端、新中央埠頭西船溜、西側防波堤外周)

※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

青森市青森消防団 (沿岸警備本部設置及び15ヶ所に100名配置)

③ねぶた積込み場所警備

・警備時間 (9:00~23:30)

・警備員4名

## 〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡  
(曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部)

## (2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ミスねぶたコンテスト、ねぶた祭写真コンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

### ア. 第50回ミスねぶたコンテスト (総務委員会関連事項)

期 日	令和5年 6月 3日(土)	13:30
場 所	ねぶたの家 ワ・ラッセ	イベントホール
応募数	41名(令和4年度45名)	
受賞者	ミスねぶたグランプリ 幸田 野花(ゆきた のか)	21才 東京都
	ミスねぶた 櫻庭 茜(さくらば あかね)	21才 埼玉県
	ミスねぶた 佐藤 里香(さとう りこ)	23才 黒石市

### イ. ねぶた祭写真コンテスト (総務委員会関連事項)

応募規定	4つ切りサイズ、A4サイズ
応募総数	464点(内訳：市内186点、市外102点、県外176点) 令和4年度280点(内訳：市内173点、市外44点、県外63点)
審査日	令和5年 8月30日(水)
審査員	青森県写真連盟、東奥日報社
表彰式	令和5年 9月 9日(土) 10:30～
表彰内容	推薦1名、特選2名、準特選5名、入選30名
作品展示	令和5年 9月 9日(土)～18日(月・祝) 場所：ワ・ラッセ1Fエントランス

### ウ. 審査委員会関連事項

#### 〔1〕審査員の構成

審査委員	19名
一般審査員	なし(今年度より一般審査員制度は廃止)

#### 〔2〕賞の設定

##### ○団体の部

総合賞 ねぶた大賞、知事賞、市長賞、商工会議所会頭賞、観光コンベンション協会会長賞

部門賞 運行・跳人賞、囃子賞

##### ○制作者の部

最優秀制作者賞1名、優秀制作者賞2名

〔3〕 審査スケジュール

令和5年 8月 2日(水)～5日(土) ねぶた、運行、囃子の3部門審査  
 令和5年 8月 5日(土) 審査点数集計、各賞決定

〔4〕 審査場所

- ①青森市役所前
- ②自由審査 延べ9名(審査委員6名)

〔5〕 表彰式

期 日 8月 6日(日) 14:00～14:40  
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 2F イベントホール

〔6〕 審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	青森菱友会	こずてんのう 牛頭天王	竹浪比呂央
	知事賞	JRねぶた実行プロジェクト	ごうきゅう しま ためとも 強弓 島の為朝	竹浪比呂央
	市長賞	NTTグループねぶた	しゃかごうたん 釈迦降誕	北村 春一
	商工会議所会頭賞	青森県板金工業組合	からいてんじん すがわらのみちざね 火雷天神 菅原道真	北村 春一
	観光コンベンション 協会会長賞	日立連合ねぶた委員会	にっただよしさだでんせつ 新田義貞伝説 りゅうじん たちをささぐ 龍神へ太刀を捧ぐ	北村 蓮明
部門賞	運行・跳人賞	青森県板金工業組合		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	青森菱友会	こずてんのう 牛頭天王	竹浪比呂央
優秀制作者賞	NTTグループねぶた	しゃかごうたん 釈迦降誕	北村 春一
優秀制作者賞	プロクレアねぶた実行 プロジェクト	だいにちだいしょうぶどうみょうおう 大日大聖不動明王	野村 昂史

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体(大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた)や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

ア. 奨励金・運行助成金

区 分	種 類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運 行 助 成 金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運 行 助 成 金	地域単位で運行（地域ねぶた）	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

- ・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体 23団体
- ・大太鼓奨励金対象団体 1団体
- ・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体 8団体
- ・地域ねぶた運行助成金申請団体 39団体

イ. 年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

ウ. 周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

- (75年) に組・日本風力開発グループ
- (75年) 日本通運ねぶた実行委員会
- (60年) 県庁ねぶた実行委員会
- (55年) マルハニチロ倭武多会
- (40年) 青森市PTA連合会
- (20年) あおもり市民ねぶた実行委員会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

青森ねぶた祭の保存伝承と祭の発展に寄与することを目的として、青森ねぶた祭保存会が青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し、意見、勧告、指導、助言、提言を行った。

〔1〕 会議

①第1回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 令和5年 4月27日(木)
- 場 所 日本料理 百代
- 内 容 青森ねぶた名人位の選定について

②第2回青森ねぶた祭保存会

- 期 日 令和5年 7月21日(金)
- 場 所 日本料理 百代
- 内 容 令和5年度青森ねぶた祭について



### ③第3回青森ねぶた祭保存会

期 日	令和5年11月13日(月)
場 所	日本料理 百代
内 容	a. 令和5年度青森ねぶた祭事業報告・収支決算見込について b. 竹浪比呂央氏ねぶた名人位受賞祝賀会について

#### 〔2〕 顕彰

青森ねぶた祭保存会は、竹浪比呂央氏に7人目となる「ねぶた名人位」を授与し、令和5年11月22日開催のねぶた名人位受賞祝賀会において記念品を贈呈した。

受賞者	第7代ねぶた名人 竹浪比呂央
認定日	令和5年 8月 1日(火)
贈 呈	顕彰状、顕彰盾(津軽塗)、記念品(七宝メダル)

## 3. 青森市文化観光交流施設管理業務（青森市指定管理者）

### （1）ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

青森市文化観光交流施設「ねぶたの家ワ・ラッセ」の指定管理者として、施設利用者が安心して施設を利用できる環境を整えた上で、ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的に、ねぶたの展示・歴史紹介やねぶたに関する事業等を行った。

指定管理期間 令和2年 4月1日～令和7年 3月31日

#### 〔1〕 営業期間

令和5年	4月 1日(土)～令和6年 3月31日(日)
臨時休館	8月 9日(水)、10日(木)展示ねぶた入替
休 館 日	12月31日(日)、 1月 1日(月・祝)

#### 〔2〕 入場者数

①有料入場者	323, 154人 (前年度 217, 826人)
②無料入場者	29, 115人 (前年度 23, 172人) (市内小中学生無料、友の会入会者他)
合計	352, 269人 (前年度 240, 998人)
③全館入館者	566, 136人 (前年度 404, 850人)

#### 〔3〕 修学旅行・校外学習受入れ人数

①修学旅行	136件 9, 444人 (前年度 120件 8, 783人)
②校外学習	117件 4, 482人 (前年度 146件 5, 475人)

#### 〔4〕 ねぶた関連の会場提供

登録団体	37団体
囃子練習	19団体 291回

会議	9 団体	4 2 回
イベント	2 団体	3 回

## (2) ねぶた伝承育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたの展示・装飾やねぶたに関するイベントや体験教室を行った。

### 〔1〕青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

#### ①大型ねぶた展示

入替期間 令和5年 8月 8日(火)～10日(木)

最優秀制作者賞	「牛頭天王」	竹浪比呂央 (第7代ねぶた名人)
優秀制作者賞	「釈迦降誕」	北村 春一
優秀制作者賞	「大日大聖不動明王」	野村 昂史
系譜伝承枠	「雪山童子」	諏訪 慎

#### ②ミニねぶた制作

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作をしてもらった。そのうち1台は第12回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール小学生部門最優秀作品「帝釈天と月の兎」(青森市木浦優希さん)をもとに制作を行った。

制作者	題名	推薦者	市内展示場所
倉内 裕太	帝釈天と月の兎	諏訪 慎	ワ・ラッセ
伊地知正隆	鐘馗	第6代名人北村 隆	津軽海峡フェリー
田中 悠志	破邪	第7代名人竹浪比呂央	新青森駅
成田 雅英	村上義光 錦旗奪還	林 広海	青森空港

#### a. ミニねぶた展

期 日 令和5年 6月 1日(木)～11日(日)

#### b. 市内PR展示

期 日 令和5年 6月12日(月)～8月20日(日)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ、新青森駅、青森空港、  
津軽海峡フェリーターミナル

#### ③中型ねぶた制作

第13回全国小・中学生ねぶた下絵ねぶたコンクール小学生の部最優秀作品「閻魔大王と浄玻璃の鏡」(青森市 工藤 和花さん)をもとに、ねぶた制作者から推薦を受けた後継者に中型サイズでねぶたを制作してもらい1年間ワ・ラッセ2Fに展示する。

制作者 伊地知 正隆 (推薦:第6代ねぶた名人北村 隆)

題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部  
最優秀作品「閻魔大王と浄玻璃の鏡」

制作期間 令和6年 1月 2日(火)～ 1月31日(水)

展示期間 令和6年 4月 1日(月)～令和7年 3月31日(月)

④ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に貸室を3時間

登録団体 37団体 (前年度37団体)

貸出回数 延べ291回 (前年度延べ286回)

⑤ねぶた団体によるねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー(繁忙期のみ)

⑥おまつり体験

ワ・ラッセスタッフが毎日囃子演奏とハネト体験を実施。

期 日 令和5年 4月 1日(土)～ 令和6年 3月31日(日)

毎日3～4回 各20分程度

時 間 11:10、13:10、15:10、(17:10)

参加数 93, 546名

⑦曳き手風写真撮影用中型ねぶた展示

内 容 ねぶたを曳いているように撮れる写真撮影スポットを設置

⑧ボランティアNEBUTAおべさまによるねぶたホール無料ガイド

期 日 令和5年4月29日～令和6年3月31日の土日祝日及びイベント期間

内 容 ボランティアによる館内ガイド

⑨ワ・ラッセ工房の日・スペシャル

期 日 令和5年 4月29日(土・祝)～ 5月 7日(日)

令和5年 8月11日(金)～15日(火)

内 容 ミニ金魚ねぶた制作、ぬりえうちわ、腰鈴他

参加数 308人

⑩青森ねぶた囃子体験教室

期 日 令和5年4月8日(土)、15日(土)、5月20日(土)、  
27日(土)、6月24日(土)、9月10日(日)、23日(土・祝)、  
10月14日(土)、29日(日)、11月5日(日)、  
12日(日)、12月3日(日)、12月10日(日)、  
令和6年1月13日(土)、2月10日(土)、25日(日)、  
3月10日(日)、23日(土) 計18回

講 師 青森ねぶた正調囃子保存会

参加数 601名

⑪第10回ミスター跳人コンテスト

期 日 令和5年 6月10日(土)

受賞者 ミスター跳人グランプリ 村山健一郎(44)

ミスター跳人 工藤慎司(41)、佐々木将之介(30)

審査員特別賞 川村蒼星(7)

参加数 20名

⑫ハネト着付け教室

期 日 令和5年 7月 8日(土)

参加数 29名

- ⑬和田光弘写真展 「ねぶた愛 ～ねぶたを追いかけて50年～」  
 期 日 令和5年 4月29日(土・祝)～5月7日(日)  
 内 容 写真家和田光弘氏がこれまで撮溜てきたねぶた祭の写真を展示。
- ⑭第13回全国小・中学生ねぶた下絵コンクール  
 応募総数 118点 (小学生86点 中学生31点、選外1点)  
 入賞作品 28点 (最優秀2点、優秀6点、入選20点)  
 表彰式 令和5年12月23日(土)  
 展示期間 令和5年12月23日(土)～令和6年 3月31日(日)  
 除幕式 令和6年 3月31日(日)
- ⑮ねぶた師によるねぶた面づくり教室  
 期 日 令和6年 1月 7日(日)～8日(月)  
 内 容 ねぶた師北村春一によるねぶた面制作指導  
 参加数 20名
- ⑯やさしいねぶた学講座  
 展示ねぶたの制作者による講演  
 【第1回】期 日：令和5年 9月24日(日)  
 講 師：第7代ねぶた名人 竹浪比呂央  
 参加数：54名  
 【第2回】期 日：令和5年10月22日(日)  
 講 師：野村昂史  
 参加数：50名  
 【第3回】期 日：令和5年11月26日(日)  
 講 師：北村春一  
 参加数：44名  
 【第4回】期 日：令和5年12月24日(日)  
 講 師：諏訪慎  
 参加数：21名
- ⑰地域芸能ライブ  
 期 日 令和6年 1月 2日(火)  
 内 容 下山昭義ファミリーによる津軽三味線、津軽手踊り  
 参加数 100名
- ⑱特別企画展 第7代ねぶた名人竹浪比呂央ねぶた原画展  
 期 日 令和6年 1月 2日(火)～21日(日)  
 内 容 第7代ねぶた名人竹浪比呂央氏の数々のねぶた原画22点と色紙2点を特別公開。1月2日(火)・13日(土)には竹浪氏本人から特製ポストカードのプレゼントを実施。(先着200名)

### (3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブなど、各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券等の販売を行った。

また、各種イベント情報についてホームページ等により広く発信した。

〔1〕 地域文化振興事業

- ①日本語、外国語によるホームページでの広報宣伝
- ②日本語、外国語による館内紹介ペーパーを作成
- ③SNSを活用した情報発信
- ④地域伝統芸能等発信事業の実施

〔2〕 企画展事業

- ①ねぶた資料展示事業等の実施
- ②ねぶた下絵コンクールの実施
- ③季節に応じたイベントの実施
- ④ねぶた関連イベントへの協力

〔3〕 集客対策事業

- ①県外・観光プロモーション事業への参加による営業活動
- ②国内外テレビ、新聞、雑誌等への取材協力による広報活動
- ③国内外旅行社等の視察受け入れによるPR
- ④インフルエンサー等の受け入れによるPR
- ⑤日本語、外国語パンフレットの製作配布

〔4〕 ふるさと情報発信

①マスメディアへの情報提供

新聞・雑誌等無料掲載	37回
新聞・雑誌等有料掲載	5回
ラジオ・テレビ番組協力	60回
ラジオ・テレビ有料放送	11回

②ブログ更新 29回

③アテンダントによる館内定点ガイド

④津軽三味線スペシャルライブ

期 日	令和5年 5月3日(水・祝) 下山昭義
	4日(木・祝) 渋谷幸平
	5日(金・祝) 第17回津軽三味線日本一決定戦 日本一の部 優勝 菊田和志

内 容 津軽三味線、津軽手踊り

⑤インバウンド対策多言語ガイドQRコード読み取り看板設置

内 容 QRコードを読み取り、多言語ガイドを利用できる案内看板を館内6ヶ所に設置

日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語

利用件数 年間累計49,588件(前年度23,717件)

〔5〕交流連携・企画展事業

①ラヂヲ体操&朝マルシェへの協力

期 日 令和5年 7月22日～8月19日までの土曜日 全5回

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力

②あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

期 日 令和5年10月 9日(月・祝)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 青森県内マスコットキャラクター6体によるリレー等の競技

③雪だ！灯りだ！芸術だ！あおもり冬のワンダーランドへの協力

期 日 令和5年12月15日(金)～令和6年 2月 4日(日)

内 容 市民創作雪灯籠雪だるま～るをワ・ラッセ通路に展示

④ワ・ラッセツリーの展示

期 日 令和5年12月 9日(土)～25日(月)

内 容 クリスマスツリーの展示・飾りつけ

⑤ワ・ラッセサンタがやってくる

期 日 令和5年12月24日(日)

内 容 サンタクロースが子供達にお菓子をプレゼント

⑥ねむり流しde合格祈願

期 日 令和6年 2月 1日(木)～ 3月15日(金)

内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

〔6〕誘客事業

①三館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム）

販売総数 10,808枚（前年度6,426枚）

内5,233枚 ワ・ラッセ販売

②二館共通券販売（ワ・ラッセ、八甲田丸）

販売総数 21,120枚（前年度16,038枚）

内11,525枚 ワ・ラッセ販売

③二館共通券販売（ワ・ラッセ、アスパム）

販売総数 8,762枚（前年度5,940枚）

内5,819枚 ワ・ラッセ販売

④観光手形の発行（30,000部）

内 容 県内13施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた。

⑤北海道道央地区教育旅行エージェント訪問・学校キャラバン

期 日 令和5年 8月28日(月)～30日(水)

場 所 札幌市

- ⑥阪急交通社国内旅行推進協力会東北支部懇談会  
期 日 令和5年11月 8日(水)～ 9日(木)  
場 所 仙台市
- ⑦青森市教育旅行キャラバン・旅行エージェント訪問  
期 日 令和5年11月13日(月)～15日(水)  
場 所 秋田市・盛岡市
- ⑧アテンダント研修  
期 日 令和5年12月 1日(金)・12月 4日(月) 2班編成  
内 容 ・施設視察 立佞武多の館  
・AED講習 講師：青森総警備保障(株)
- ⑨東北観光推進機構 台湾における東北プロモーション  
期 日 令和5年12月 6日(水)～10日(日)  
場 所 台湾 台北市
- ⑩首都圏教育旅行エージェント・学校訪問  
期 日 令和6年 2月 8日(木)～ 9日(金)  
場 所 東京都・神奈川県
- ⑪青森県観光誘致協議会 韓国プロモーション  
期 日 令和6年 3月 9日(土)～12日(火)  
場 所 韓国 平昌地区・ソウル市内

## [収益事業]

### 1. ねぶたの家ワ・ラッセ

#### (1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを貸与した。

①交流学習室1	345件	(前年度335件)
②交流学習室2	327件	(前年度302件)
③交流学習室3	347件	(前年度319件)
④多目的室1	338件	(前年度293件)
⑤多目的室2	289件	(前年度240件)
⑥イベントホール	88件	(前年度 87件)

#### (2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車	72,057台	(前年度60,735台)
②バス	1,537台	(前年度 1,204台)

#### (3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供

するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

- ①魚っ喰いの田 12,500人 (前年度 8,444人)
- ②アイモリー 98,984人 (前年度69,074人)

## 2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

### (1) 旅行業事業

宿泊斡旋業務による手数料収入を得た。

- 宿泊斡旋 青森市観光交流情報センター 1件 (前年度2件)
- あおもり観光情報センター 1件 (前年度0件)

### (2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ 7台

## 3. 会員サービス及び研修等事業

### (1) 会員サービス事業

組織強化のため、会員サービスを充実し、会員の維持拡大を図った。

- ①コンベンションニュースの発行
- ②ねぶたカレンダーの発行

### (2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

- 個人会員 (年会費 2,040円) 567人 (前年度533人)
- 法人会員 (年会費10,190円) 10件 (前年度20件)

### (3) 職員研修・観光交流事業

他都市コンベンション協会との情報交換、他観光施設の視察によるスキルアップを図った。

#### ①令和5年度東北地区コンベンション推進協議会職員研修会

期 日 令和5年10月26日(木)～27日(金)

場 所 岩手県 盛岡市

内 容 観光庁の基調講演及びMICE誘致の取組や会員拡大、その他取組についての分科会に参加した。

#### ②青森観光コンベンション協会 職員研修 2班編成

内 容 観光地視察・施設見学

・令和6年 2月13日(火)～15日(木) 長崎県長崎市

・令和6年 2月20日(火)～22日(木) 広島県広島市、呉市  
福岡県太宰府市

#### ③ねぶたの家ワ・ラッセ 職員研修 2班編成

内 容 観光地視察・施設見学

・令和6年 2月20日(火)～21日(水) 埼玉県川越市、大宮市

・令和6年 2月27日(火)～28日(水) 神奈川県鎌倉市、横浜市