

平成26年度 公益社団法人青森観光コンベンション協会

事業報告書

I. 組織

会 員 (平成27年3月31日現在)

総 数 508件 2,032口 (昨年511件 2,070口)

II. 会議

1. 正副会長会議 計7回

平成26年	5月	2日 (金)	青森国際ホテル
平成26年	7月	4日 (金)	ホテル青森
平成26年	8月	27日 (水)	ねぶたの家ワ・ラッセ
平成26年	9月	30日 (火)	ホテル青森
平成26年	11月	11日 (火)	青森国際ホテル
平成26年	12月	16日 (火)	青森国際ホテル
平成27年	2月	26日 (木)	青森国際ホテル

2. 理事会 計6回

平成26年	5月	16日 (金)	青森国際ホテル
平成26年	5月	27日 (火)	青森国際ホテル
平成26年	7月	8日 (火)	ホテル青森
平成26年	10月	7日 (火)	青森国際ホテル
平成27年	1月	22日 (木)	ホテル青森
平成27年	3月	10日 (火)	ホテル青森

3. 監査会

平成26年	5月	8日 (木)	ねぶたの家ワ・ラッセ
-------	----	--------	------------

4. 定時総会

平成26年	5月	27日 (火)	青森国際ホテル
-------	----	---------	---------

5. 青森ねぶた祭保存会 計2回

6. 青森ねぶた祭実行委員会関連会議 計30回

(1) 実行委員会関連会議	計	3回
(2) 総務委員会関連会議	計	2回
(3) 審査委員会関連会議	計	4回
(4) 伝承育成委員会関連会議	計	2回

- (5) 運行委員会関連会議 計 9回
- (6) 渉外委員会関連会議 計 8回
- (7) 海上運行委員会関連会議 計 2回

7. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア実行委員会関連会議 計 1回

8. 委員会・部会 計 6回

- (1) 誘客推進部会 計 2回
- (2) 七子八珍推進部会 計 3回
- (3) 情報化推進部会 計 1回

9. 各種団体等関連会議への出席 計 193回

Ⅲ. 実施事業

[公益目的事業]

1. 観光・コンベンション事業

(1) 観光客誘致事業

ア. 観光キャンペーン・誘致セールス事業

青森県、青森市及び観光関係団体と連携し、教育旅行の誘致や全国各地で開催される観光イベントでのキャンペーン活動を実施した。また、観光関連団体の観光物産展等に青森市の観光パンフレット及びイベントの誘致ポスターを提供するなどし、青森市への誘客促進に努めた。

[1] 国内観光キャンペーン参画及び誘致セールス

①東北六魂祭 in 山形

期 日 平成26年 5月24日(土)～25日(日)

場 所 山形市

内 容 中型ねぶた運行及び物産展、観光PR展及び特設ステージにおいてミスねぶたによる観光PRを行った。

②青森函館観光イベント

期 日 平成26年 5月31日(土)～6月1日(日)

場 所 立川市 JR立川駅

内 容 JR立川駅の利用者及び多摩都市モノレールの利用者に向け、青森市への誘客促進に向けミスねぶたによる観光PRを行った。

- ③ANA青森・北海道就航イベント
- 期 日 平成26年 7月1日(火)～2日(水)
- 場 所 札幌市
- 内 容 ANA青森・北海道就航記念事業でミスねぶたによる青森ねぶた祭のPRを行った。
- ④MRO旅フェスタ2014
- 期 日 平成26年 7月5日(土)～6日(日)
- 場 所 金沢市
- 内 容 青森空港への乗継利用のPRをミスねぶたより行った。
- ⑤青森市経済懇談会参加
- 期 日 平成26年 7月11日(金)
- 場 所 東京都
- 内 容 青森市と関わりのある首都圏在住者との意見交換会と青森市の観光PRを行った。
- ⑥北海道地区教育旅行エージェントキャラバン・情報交換会
- 期 日 平成26年 9月2日(火)～5日(金)
- 場 所 札幌、小樽、旭川、滝川、岩見沢、帯広、苫小牧
- 内 容 青森県、青森県観光連盟、県内各施設と中学校修学旅行担当教諭との情報交換及び旅行社訪問によるセールス活動を行った。
- ⑦はこだてグルメサーカス2014での観光PR
- 期 日 平成26年 9月6日(土)～7日(日)
- 場 所 函館市
- 内 容 観光PRブース設置及び特設ステージにて、ミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑧あおもり10市大祭典 in 弘前
- 期 日 平成26年 9月14日(日)～15日(祝・月)
- 場 所 弘前市
- 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑨函館・みなみ北海道グルメパーク in さいたま・大宮
- 期 日 平成26年10月18日(土)～19日(日)
- 場 所 さいたま市、大宮市 JR大宮駅西口
- 内 容 青森市の物産出展及び観光PRコーナー設置し、ミスねぶたによる観光PRを実施した。
- ⑩大阪ヒルトンプラザウエスト10周年記念 青森ねぶた展示・青森観光PR事業
- 期 日 平成26年10月14日(火)～11月3日(月)
- オープニングセレモニー 10月20日(月)17:30 ねぶた点灯式他
- 場 所 大阪市(JR大阪駅付近)
- 内 容 商業施設特設会場で大型ねぶた1台の組立の様子を公開する他、観光PRコーナーにおいてミニねぶた2台展示、津軽三味線演奏、青森りんごの配布、ミスねぶたによる観光PRを行った。

- ⑪東北復興大祭典なかのねぶた運行
- 期 日 平成26年10月25日(土)～26日(日)
- 場 所 東京都中野区
- 主 催 「2014東北復興大祭典なかの」実行委員会
- 内 容 中型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑫全国ユース会 第27回全国交流大会
- 期 日 平成26年11月14日(金)～15日(土)
- 場 所 鹿児島市
- 主 催 商工中金全国ユース会
- 内 容 来年度の仙台市開催に伴い、ミスねぶたによる青森市の観光及び青森ねぶた祭のPRを行った。
- ⑬クルーズ客船運航会社訪問セールス
- 期 日 平成26年11月17日(月)～18日(火)
- 場 所 東京都、横浜市
- 内 容 郵船クルーズ、カーニバルジャパン、クルーズのゆたか倶楽部
クラブツーリズムクルーズセンター訪問
- ⑭青函観光コンベンション協会合同観光プロモーション
- 期 日 平成26年11月18日(火)
- 場 所 東京都 第一ホテル両国
- 内 容 函館、弘前、八戸、青森の4市コンベンション協会合同で、首都圏旅行会社に対する青函圏への誘致PR及び商談会を実施した。
- ⑮「青森ー福岡線」復線に向けた観光PR
- 期 日 平成26年11月22日(土)～23日(日)
- 場 所 福岡市
- 主 催 青森空港振興会議
- 内 容 福岡市内の旅行エージェント、航空会社への誘客セールス及び、特設会場においてミスねぶたによる観光PRを行った。
- ⑯はこだてクリスマスファンタジー
- 期 日 平成26年11月29日(土)～30日(日)
- 場 所 函館市
- 内 容 青函ツインシティ提携25周年記念事業「らっせらー♪青森2DAYS」及び「はこだてクリスマスファンタジー」観光PRブース及び特設ステージでミスねぶたより観光PRを行った。
- ⑰クラブツーリズム本社への誘客セールス
- 期 日 平成27年 1月 8日(木)
- 場 所 東京都
- ⑱JTB東北への誘致セールス
- 期 日 平成27年 1月14日(水)
- 場 所 仙台市

⑱ふるさと祭り東京2015

期 日 平成27年 1月13日(火)～14日(水)
場 所 東京都 東京ドーム
内 容 大型ねぶた運行及びミスねぶたによる観光PRを行った。

⑳青函観光懇談会

期 日 平成27年 1月21日(水)
場 所 函館市
内 容 函館、弘前、八戸、青森4コンベンション協会誘客懇談会

㉑oh!あおもり10市大祭典in TOKYO

期 日 平成27年 2月 8日(日)
場 所 東京都 有楽町読売ホール
内 容 10市観光PR時に、ミスねぶたによる観光PRを行った。

㉒JR東日本本社への誘客セールス

期 日 平成27年 2月18日(水)
場 所 東京都

㉓青森空港への乗継便利PR

期 日 平成27年 2月20日(金)～21日(土)
場 所 名古屋市
内 容 県営名古屋小牧空港で、ミスねぶたより青森空港への乗継便利PR及び観光PRを行った。

㉔青森空港への乗継便利PR

期 日 平成27年 3月 6日(金)～8日(日)
場 所 東京都
内 容 羽田空港で、ミスねぶたより青森空港への乗継便利PR及び観光PRを行った。

㉕関西経済連合会での講演に伴う観光PR

期 日 平成27年 3月 9日(月)
場 所 大阪市 リーガロイヤルNCB
内 容 (公社)関西経済連合会評議員会において、奈良会長より青森ねぶた祭や青森観光の魅力について講演を行った。

〔2〕旅行社招聘事業

青森の食文化及び観光施設紹介のため、首都圏旅行社及び旅行新聞社担当者を招聘し、商品造成及び旅行誌への記事の取扱いを依頼した。

期 日 平成26年 5月14日(水)
参加者 (株)阪急交通社東日本営業部 1名
期 日 平成26年10月22日(水)
参加者 (株)交通新聞社広告事業部 1名

〔3〕青森市物産協会が行う観光物産展への協力

各地で開催された物産展、観光展に“ミスねぶた”を派遣し青森市の観光PRを展開した。

①「北海道・青森観光物産展」名古屋丸栄

平成26年 5月14日（水）～15日（木）

②「青森・函館の物産と観光展」大沼山形本店

平成26年 9月 2日（火）～ 3日（水）

③「第4回青森・函館の物産と観光展」宇都宮

平成27年 1月13日（火）～14日（水）

④「第1回青森・函館フェア」東武宇都宮百貨店大田原店

平成27年 3月17日（火）～19日（金）

イ. 外国観光客誘致事業

米国ロサンゼルス市からの観光客誘致のための調査と、青森市が台湾新竹縣との友好交流協定を締結したことから、台湾での誘客セールスを行った。

また、外国観光客向けのWi-Fi整備促進に協力したほか、外国人観光客のおもてなし講座を開催し、受入態勢の強化に努めた。

〔1〕ロサンゼルスねぶた現地調査 場所 ロサンゼルス市リトルトーキョー

期 日 平成26年 4月21日（月）～25日（金）

内 容 二世ウィーク実行委員会及び南加青森県人会より2015年がりトルトーキョー二世ウィーク75周年記念の年であることから、青森ねぶた運行を行うための支援協力要請があった。当協会としても米国へ青森市観光PRを行い誘客促進の効果があると判断し、ねぶた運行実現のため現地調査を行った。

〔2〕青森市・台湾新竹縣友好交流協定締結 場所 台北市

期 日 平成26年10月17日（金）～19日（日）

内 容 若井会頭、奈良会長の立会いのもと青森市・台湾新竹縣友好交流協定が締結され、青森市と新竹縣の文化交流としてねぶた囃子が披露された。また、青森市長トップセールスによる台湾航空会社への送客依頼を行った。

〔3〕外国人観光客向け公衆Wi-Fi接続環境の整備・拡充

青森市内各所に公衆Wi-Fiアクセスポイントを整備し、外国人観光客を対象に公衆Wi-Fiによるインターネット接続が14日間可能な「ID/Passカード」を配布した。

アクセスポイント 323ヶ所（うち、青森市観光交流情報センター、あおもり観光情報センター、青森空港ビル、市内宿泊施設など、16ヶ所でカード配布

カード配布実績 1, 437枚
青森観光交流情報センター 980枚
あおもり観光情報センター 457枚

〔4〕外国人おもてなし講座（英語編）

青森市は青森県の玄関口として陸海空の交通の要衝であり、青森ソウル定期航空路線や大型クルーズ客船の来港、台湾からのJALとJRのパック商品等、増加する外国人を暖かくおもてなしするため、商業者及び観光事業者を対象とした外国人おもてなし講座を開催した。

期 日 平成26年 7月22日（火）14:00～15:30
場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ2Fイベントホール
参加者 26名
講 師 クリストファー オアー 氏（英国出身 青森市国際交流員）

〔5〕VISIT JAPAN 東北2014誘客促進事業商談会参加

期 日 平成27年 2月13日（金）
場 所 弘前市
内 容 中国、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、
ベトナム旅行エージェントとの商談会

ウ. 観光振興事業

青森市及び青森商工会議所と連携し、重要な観光資源となる各種イベント及び二次交通等について、ホームページや観光パンフレットでのPR等、支援協力を行うとともに、北海道新幹線函館開業を見据えた観光商品開発に取り組んだ。

また、冬季観光活性化に向けて、ウォーターフロント周辺の観光施設と連携を図り、雪や灯りを活用したイベントを企画・開催した。

〔1〕観光シャトルバス・ルートバス運行の広報宣伝、乗車券販売協力

①広報宣伝

a. ポスター、リーフレット

- ・青森市観光交流情報センター（青森駅正面）
- ・あおもり観光情報センター（新青森駅構内）

b. 青森観光コンベンション協会ホームページ

- ・あおもり案内名人での紹介

②乗車券販売協力

- ・青森市観光交流情報センター

大人 388名 小学生 15名 計403名

- ・あおもり観光情報センター

大人 337名 小学生 9名 計346名（合計749名）

〔2〕青森ウォーターフロント活性化協議会への協力

①環境美化事業

a. ベイエリアの花植え・草刈作業

期 日 平成26年6月22日（日）

場 所 八甲田丸～青森港旅客船ターミナルの緑地帯

b. 港湾エリアの除雪

観光客への雪道対策として、歩道確保に伴う除雪協力を実施

期 間 平成27年1月1日（木・祝）～2月28日（土）

場 所 A-Factory～青森港旅客船ターミナルの歩道

②活性化対策事業（賑わい創出事業）

a. イルカ伝説プロジェクト

青森港にイルカが回遊してくることから、市民にもイルカを目撃者となってもらい、最新のイルカ情報を発信し、ウォーターフロントの賑わい創出と観光振興を目指した。

期 間 平成26年5月20日（火）～6月22日（日）

内 容 期間中にウォーターフロントエリアでイルカを発見し、情報を提供した方に、協議会4施設から入館割引等のサービス及びプレゼントを行った。

b. モーニングプロジェクト

平成27年度北海道新幹線の開業に向け、八甲田丸、A-Factory、ねぶたの家ワ・ラッセ、アスパムのウォーターフロントエリア4施設の連携に加え、駅、中心商店街、官公庁、各種団体との企画連携を行い、青森の玄関口といえるウォーターフロントならではの取り組みを実施し、市民及び観光客による地域活性化推進を目指した。

期 間 平成26年7月19日（土）～8月23日（土）

毎週土曜日（全6回）

時 間 6：00～8：30

場 所 ワ・ラッセ西の広場

協 力 むつ小川原地域・産業振興プロジェクト支援助成金

(ア) ラヂヲ体操プロジェクト

時 間 6：30～6：50

場 所 ワ・ラッセ西側広場

協 力 青森県ラヂオ体操連盟：講師派遣

特 典 協力店の割引サービス

協力店 料金の割引、ドリンクサービス、メニューサービスなど
ねぶたの家ワ・ラッセ、A-Factory、八甲田丸、アスパム、
まちなかおんせん、長尾中華そば、大黒寿司、おさない食堂、
HOT LIPS、一丁目食堂、食事処ザ・アレー、おきな屋新町店、
とんかつ亜希

実績

回数	第1回目	第2回目	第3回目	第4回目	第5回目	第6回目	合計
天候	晴れ	晴れ	晴れ	曇り	曇り	晴れ	
人数	160	130	150	150	160	130	880
25実績	120	120	150	150	130	140	810

(イ) 朝マルシェプロジェクト

時 間 6 : 0 0 ~ 8 : 0 0

場 所 ワ・ラッセ西側広場

協力店

- ・スターバックス青森ラビナ店（取扱い商品の販売）
- ・青森観光りんご園（野菜、果物、加工品の販売）
- ・トマト工房アーリー（フルーツトマト等の販売）
- ・Niche（大豆のハンバーガーなどの販売）
- ・mobi café afuri（ベーグル、スープの販売）
- ・八十味来農園（野菜、イタリア野菜の販売）
- ・野菜ハウス（野菜、おこわ、ソウルフードの販売）

広 報 ポスター製作・・・A2版 400枚製作
 チラシ製作・・・A4版4,000枚製作

c. アフロハーフリレーマラソン

青森駅前ウォーターフロント地区において、海を臨めるロケーションを活かし、家族や友人・知人、職場の仲間などで襷をつなぐリレー形式のマラソン大会を開催し、中心市街地活性化及び周辺施設の誘客推進を図った。

開催日 平成26年10月25日（土）7：00～12：00

場 所 青森ウォーターフロントエリア特設コース

西の広場 ～ ラブリッジ ～ A-Factory ～ 西の広場

協 力 青森市戦略的中心市街地活性化事業補助金
 大塚製薬株式会社（水分補給用飲料水の提供）
 青森県東青地域県民局（新聞広告協力）

実 績 参加料 1人 1,000円

参加者 23チーム、198名の参加

競技方法 1チーム5人～20人まで、1周750mのコースをアフロカツラを襷にリレー方式で28周（約ハーフマラソン）を走る。走る順番や1人何周走るかは自由とした。

結 果 1位 Hisa To 1:12:02

2位 TSUKUCHU陸上愛好会 1:14:50

3位 三沢から衛生で来てる連合 1:15:31

〔3〕「津軽三味線日本一決定戦」への協力

期 日 平成26年5月3日(土)・4日(日)
場 所 リンクステーションホール青森
内 容 A級男性、女性の部 B級の部、シニアの部
ジュニアの部、団体ねぶたの部、団体りんごの部

〔4〕「AOMORI 春フェスティバル」への協力

期 日 平成26年5月4日(日)～5日(月・祝)
場 所 アスパムバスプール、新町通り
内 容 大型ねぶた1台運行、囃子方60名派遣

〔5〕東北六魂祭への協力

期 日 平成26年5月24日(土)～25日(日)
場 所 山形市
内 容 東北6大祭りの競演・パレード 大型ねぶた1台運行
制作：内山龍星 題名：復興祈願 不動明王
来場者数 期間中 260,000人

〔6〕アマモサミット2014 in あおもりへの協力

実施日 平成26年 9月27日(土)～28日(日)
内 容 全国のアマモ場や海域環境改善活動に取り組む方々が集い、基調
講演やパネルディスカッションの開催を支援し、ウォーターフ
ロントの賑わい創出に取り組んだ。

〔7〕青函及び県内広域観光商品の開発

①下北モニターツアー(旅行企画JTB東北)

期 日 平成26年10月4日(土)、5日(日)
行 程 青森・・・佐井～大間～下風呂～むつ(宿泊)～恐山～脇野沢・・・青森
内 容 青森発着の下北周遊旅行の商品化に向けてモニターツアーを実施
した。併せて、JTB企画担当者及び地元観光事業者との懇談会
を行った。

参加料 21,800円

参加者 43名

②「青函観光プロモーション in 東京」

期 日 平成26年11月18日(火)

場 所 東京都 第一ホテル両国

主 催 函館国際観光コンベンション協会、青森観光コンベンション協会、
八戸観光コンベンション協会、弘前観光コンベンション協会

参加者 招待エージェント23社57名(商談会への参加は18社45名)
函館参加者17名、青森参加者18名、八戸参加者4名、

- 弘前参加者12名 合計51名
- 内 容 青函観光プロモーション及び商談会
- ③青函ツインシティ提携25周年記念式典・フォーラム参加
- 期 日 平成26年11月9日(日)
- 場 所 函館市
- 内 容 青森、函館ツインシティ提携25周年の節目に合わせ、更なる交流の推進に向けた協力体制を構築するため、各種記念事業の開催に参加した。

[8] こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクト事業

冬季観光を推進するため、官民一体となった推進体制を構築し、更なる交流人口の増加と地域振興を図ることを目的として実施した。

①開会式

- 日 時 平成26年12月24日(水) 17:30～
- 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ 西の広場
- 内 容 a. 雪だるま〜る・八甲田丸イルミネーションの点灯式(打ち上げ花火)
b. アトラクション(ハンドベル演奏、合唱、お菓子プレゼントなど)
c. 七子八珍じゃっば汁のふるまい(約200食)

②あおもり灯りと紙のページェント

- 会 期 平成26年12月24日(水)～平成27年2月1日(日)
- 点 灯 16:00～21:00
- 場 所 a. A-Factory～ねぶたの家ワ・ラッセ～アスパム
b. JR青森駅前(協賛雪だるま〜る)
c. JR新青森駅新幹線コンコース内(1/7～3/1)
- 内 容 a. 市民創作の和紙オブジェ「雪だるま〜る」約700個の展示・点灯
b. 協賛社名入り雪だるま〜るの展示・点灯
- ※市民から集めた天ぷら油で発電するバイオ・ディーゼルで発電
協力：特定非営利活動法人青森県環境パートナーシップセンター

③八甲田丸イルミネーション

- 会 期 平成26年12月24日(水)～平成27年1月25日(日)
- 点 灯 16:00～21:00
- 内 容 八甲田丸外観をLED電球約35,000個で装飾

④かまくら、ミニすべり台設置

- 期 間 平成27年1月17日(土)～2月1日(日)
- 場 所 青森駅前公園
- 内 容 かまくら5基とミニすべり台を設置し、自由に遊べる空間を創出した。

⑤あおもり雪灯りまつり

- 会 期 平成27年1月23日(金)～25日(日)
- 点 灯 17:00～21:00 ※点灯式を初日17:30から実施
- 場 所 ワ・ラッセ西の広場

- 内 容 a. 市民創作（21協力団体）による雪灯り約3,000個の点灯
 b. WISHキャンドルの製作体験と点灯（3日間で約200個）
 c. 写真コンテストの開催（表彰・展示）
 会 期 3月28日～4月5日
 場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ1Fロビー

⑥第37回青森冬まつり

- 会 期 平成27年1月31日（土）、2月1日（日）
 時 間 9:00～15:00
 場 所 青い海公園（青森県観光物産館アスパム裏）
 内 容 a. 開会式
 日 時 平成27年1月31日（土） 9:00～
 場 所 青い海公園大型すべり台前
 内 容 雪像パネルの引き渡し、テープカット
 b. 大型すべり台
 規 模 高さ7m×幅10m×レーン長25m
 協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊
 c. ゆるキャラ雪像（2基）
 青森市観光イメージキャラクター ねぶたん&ハネトン
 規 模 高さ1.8m×幅1m×奥行き1m
 協 力 陸上自衛隊第5普通科連隊
 d. 実施イベント
 ・棒パンコーナー（パークメンテ青い森グループ）
 ・餅つき体験・振る舞い（北部餅つき愛好会）
 ・チェーンソーアート（青い森カービングクラブ）
 ・災害救助犬・囑託警察犬PRコーナー（NPO法人北東北捜索犬チーム）
 ・子供免許証発行コーナー（JAF日本自動車連盟青森支部）
 ・馬体験コーナー（青森乗馬倶楽部）
 ・凧揚げ・展示・販売（青森の凧の会）
 ・焼きりんご作り体験（浪岡グリーンツーリズムクラブ）
 ・ステージイベント
 （ア）三味線演奏（中野音楽教室）
 （イ）獅子舞（宮田獅子舞若松十六乃会）
 （ウ）ステージLIVE（HINA（弘前在住シンガーソングライター））
 （エ）よさこいソーラン演舞（蒼天飛龍）
 ・露 店（青森街商協同組合）
 e. 同時開催イベント
 （ア）青森サイクルフェスタ2015 in 青い海公園
 日 時 2月1日（日） 11:00～14:00
 場 所 青い海公園
 内 容 雪上で行われる3時間耐久自転車レース。

(イ) 2015アスパム冬まつり！あったか鍋&丼フェスタ

日 時 1月31日(土)、2月1日(日)

10:00～15:00

場 所 アスパム1Fイベントホール、正面玄関前広場他

内 容 青森の旬の鍋、丼などのごちそうが大集合

(ウ) 自衛隊吹奏楽演奏会

日 時 2月1日(日) 11:40～(30分程度)

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ2Fイベントホール

内 容 陸上自衛隊第9音楽隊による吹奏楽演奏特別公演

(エ) わんぱく笑っせ劇場

日 時 2月1日(日) 14:00～15:00

場 所 ねぶたの家ワ・ラッセ2Fイベントホール

内 容 津軽伝統芸能プロを目指して稽古に励む子どもたちの演技を披露した。

⑦ザ・もつけ祭・冬花火

会 期 平成27年 1月31日(土)

時 間 17:40～19:00

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 16:30 A-Factoryでの餅つき振る舞い(300名分)

17:40 ねぶた御輿出陣(ラビナ～青森駅～ワ・ラッセ西の広場)

17:50 男宣言

18:00 男綱引本戦

18:40 表彰式～勝鬨花火(優勝:JR Bチーム)

18:45 打ち上げ花火

⑧こころ、あったか。あおもり冬感動メニュー

期 間 平成26年12月24日(水)～平成27年2月1日(日)

参 加 28店舗

内 容 中心商店街の飲食店において、ワンコイン500円で食べられるメニューを提供した。

⑨広報宣伝

a. 広報・機関誌掲載

広報あおもり(12/15号・1/15号)

青森商工会議所「かけはし」(12月号・1月号)

観光コンベンションニュース(12月号・1月号・2月号)

b. 印刷物配布

(ア) 雪だるま～るワークショップ参加募集チラシ

製作数 A5版20,000枚

配布先 青森市内小学校

(イ) プロジェクト周知チラシ

製作数 A3版2つ折り50,000枚

配布先 青森市内小学校45校(約14,600人)、
青森市内保育園・幼稚園118件(約9,300人)、
市民センター・支所、市内旅館・ホテル(54件)、
観光施設(案内所、ワ・ラッセ、アスパム、ラビナ、八甲
田丸ほか)、中心商店街

(ウ) 冬感動ワンコインメニューチラシ

製作数 A3版2つ折り10,000枚

配布先 協力店舗(28件)、市民センター・支所、市内旅館・ホテ
ル(54件)、観光施設(案内所、ワ・ラッセ、アスパム、
ラビナ、八甲田丸ほか)、中心商店街

(エ) ザ・もつけ祭ポスター

製作数 A2版200枚

配布先 市庁舎、市民センター、支所、観光施設(案内所、ワ・ラ
ッセ、アスパム、ラビナ、八甲田丸ほか)、中心商店街

c. 広告出稿

(ア) 新聞広告

- ・津軽海峡フェリー協力広告(東奥日報朝刊)

掲載日 半5段 12/23、12/26、12/30、1/9、1/29 計5回
半7段 1/1

- ・イベント告知、協賛お礼広告(東奥日報朝刊全5段)

掲載日 1月23日(金)

(イ) タウン情報誌『ふい〜らあ倶楽部』12月号

「ぐるっと東日本」企画ページ

(タウン情報全国ネットワーク東日本ブロック加盟7都市7誌によ
る共通紙面)

d. インターネット(掲載ウェブサイト)

青森市役所、青森商工会議所、青森観光コンベンション協会、
青森ウォーターフロント活性化協議会、A-Factory 他

[9] あおもりバル街の開催

① 函館西部地区バル街視察

期 日 平成26年 9月5日(金)

場 所 函館市

内 容 バル街の先進地である函館バル街を視察し、あおもりバル街に向
けて主催者の運営等について調査した。

② あおもりバル街 vol. 5 への協力

期 日 平成27年 2月28日(土)

場 所 青森市内

内 容 前売り3500円5枚綴りのチケットで、参加店61店舗を食べ
飲み歩きするイベント。冬期間の賑わい創出に効果があった。

(2) コンベンション誘致・支援事業

ア. コンベンション誘致事業

青森市での全国大会・東北大会・学会等の開催を誘致するため、国際ミーティング・エキスポ等へ参加し誘致活動を行った。

また、韓国インセンティブツアー誘致のためソウル及び釜山での商談会に参加したほか、JNTOソウル事務所と連携し、韓国カーリングチームの合宿誘致に努め1チームの誘致に成功した。

[1] 商談会、セミナー等への参加

① 日本政府観光局MICEセミナー参加

期 日 平成26年 5月22日 (木)

場 所 東京都

内 容 国際コンベンション市場の概要及びセールス手法について

② 日本オリンピック委員会訪問

期 日 平成26年 6月 5日 (木)

場 所 東京都

内 容 スポーツコンベンション誘致情報収集のため

③ 韓国MICE誘致セミナー参加

期 日 平成26年 6月30日 (月)

場 所 青森県観光物産館アスパム

内 容 韓国からの誘客について

④ ソウルインセンティブマート・釜山インセンティブセミナー参加

期 日 平成26年11月 3日 (月)～5日 (水)

場 所 韓国ソウル市、釜山市

内 容 JNTO主催の韓国のインセンティブ旅行実施企業及び取扱旅行会社を対象とした商談会に参加し、青森への送客を依頼した。

[2] 「第24回国際ミーティング・エキスポ (IME2014)」参加

期 日 平成26年12月9日 (火)～10日 (水)

場 所 東京都 東京国際フォーラム

主 催 観光庁、日本政府観光局 (JNTO)

日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー (JCCB)

内 容 青森県観光連盟及び青森・弘前・八戸県内3市のコンベンションビューローが参加し、青森県でのコンベンション開催をPRした。

来場者数 3,452名 (出展者関係者・プレス含む)

[3] 「東北地区コンベンション推進協議会合同誘致セミナー」に参加

期 日 平成27年1月28日 (木)

場 所 東京都 都市センターホテル

主 催 東北地区コンベンション推進協議会

内 容 東北地区の16コンベンションビューロー合同での誘致セミナーを開催し、学会・大会担当者ならびに会議企画運営会社（PCO）に対するコンベンション誘致セミナーやワークショップによる情報交換を行った。

来場者数 コンベンション主催関係者 93名

〔4〕韓国全羅北道カーリングチーム合宿誘致

①韓国全羅北道カーリングチーム誘致セールス

期 日 平成26年10月20日（月）～22日（水）

場 所 韓国 全州市、ソウル市

内 容 全州市にて青森市主催の韓日友好懇談会、青森市でのカーリング合宿誘致に向けたプレゼンテーションを行った。

②全羅北道カーリングチーム合宿

期 日 平成27年 1月28日（水）～2月18日（水）

場 所 青森市スポーツ会館

内 容 全羅北道カーリング競技連盟が青森市で合宿を行った。参加人数は選手、コーチで総勢28名、宿泊は青森ワシントンホテル21泊22日、延べ宿泊数は485泊となった。

〔5〕世界女子カーリング選手権2015での青森市カーリング施設PR

期 日 平成27年 3月13日（金）～16日（月）

場 所 札幌市

内 容 平昌冬季五輪カーリングチーム事前合宿誘致のため

〔6〕コンベンション支援ガイドの作成

配布 1,000部

イ. コンベンション開催支援事業

青森市及び周辺地域で開催されるコンベンションに対する開催助成金制度の申請窓口業務を行うほか、地域内でのコンベンション開催の歓迎ムードを高めるために、駅や空港、市内商店街等に歓迎看板、歓迎ポスターを設置した。

また、観光パンフレットの無料提供、コンベンション開催に必要な備品の貸出等を行い、開催団体への支援に努めた。

〔1〕51大会の参加者延べ約37,085人に対し、青森市の各種観光パンフレットの提供サービスを行った。

〔2〕「青森県コンベンション開催助成金」の窓口業務を通じて各種大会の開催を側面から支援した。交付実績は12件、10,030,000円。

〔3〕青森市の歓迎並びにイメージアップを目的とした歓迎サインスタンドの設置

(JR青森駅、JR新青森駅、青森空港)により開催支援を行った。

平成26年度 設置大会件数16件

[4] 商店街や飲食店などで組織するAOMORI 歓迎隊の各店頭において、大会・学会の開催告知と歓迎の意を表すポスターを掲示した。

平成26年度 掲示大会件数11件 歓迎隊登録店数106店

(3) 広報宣伝・情報提供事業

ア. 観光パンフレット事業

観光客誘致及びコンベンション支援のため、広告協賛による市内ガイドマップ及び飲食店ガイドを作成し、観光キャンペーン、コンベンション及び観光案内所等において広く配布した。また、青森県内の観光情報を集約した観光要覧を作成し、必要に応じ観光関係者へ無料で提供した。

[1] 飲食店案内・施設案内パンフレットの作成・配布

- | | |
|----------------------|----------|
| ・青森市内ガイドマップ「いい旅あおもり」 | 280,000部 |
| ・飲食店パンフレット「食楽青森」 | 70,000部 |

[2] 観光情報データベースの更新

イ. ホームページ運営事業

観光施設や飲食店情報、各種イベント情報等、青森市に関する観光情報をふんだんに盛り込んだホームページを作成し、青森市の魅力を全国に情報発信した。

[1] 協会運営のホームページアクセス数(トップページビュー)

- | | | |
|------------------------|---|---------------------------|
| ①観光案内「あおもり案内名人」 | http://www.atca.info/ | 約164,500件(平成25年約236,500件) |
| ②あおもり案内名人 Facebook ページ | | いいね!数1,221人(H27.3.31現在) |
| ③青森ねぶた祭案内 | http://www.nebuta.jp/ | 約481,800件(平成25年約658,800件) |
| ④ねぶた携帯用サイト | http://www.nebuta.jp/m/ | 約16,100件(平成25年約24,400件) |
| ⑤ねぶたスマートフォン用サイト | | 約333,000件(平成25年約232,900件) |
| ⑥ねぶた祭 Facebook ページ | | いいね!数4,394人(H27.3.31現在) |
| ⑦問い合わせメール件数 | 観光案内 | 427件(平成25年度458件) |
| | 青森ねぶた祭案内 | 207件(平成25年度305件) |

ウ. 八甲田・十和田ゴールドライン開通フェア事業

冬期間中、豪雪のため閉ざされている酸ヶ湯から谷地間の雪の回廊を歩くイベント「八甲田雪の回廊と温泉ウォーク」を開催した。青森市と十和田湖間を結ぶドライブコースである八甲田・十和田ゴールドラインの全線開通に伴う春の観光幕開けと、青森を代表する名湯の魅力を全国にPRした。

〔1〕印刷物配布・媒体出稿

①ウォーク募集PRチラシ製作（A3版2つ折り 30,000枚）

配布先 ・青森市内の市民センター、支所、観光施設
・東北各地の道の駅 ・観光案内所 ・県内観光施設
・県外出先機関 ・イベント、観光キャンペーン等

②地元新聞紙・雑誌への出稿 掲載日…2月28日（土）

・東奥日報（朝刊全5段） ・デーリー東北朝刊（半3段）

③放送媒体広告出稿

2月28日新聞広告掲載後、締切日前にスポットCMを放送
青森放送、青森テレビ、青森朝日放送、青森ケーブルテレビ、
エフエム青森

〔2〕旅行代理店への八甲田ウォークパッケージツアー企画の要請

11月 国内エージェントへ詳細要項を送付（約130社）
→9社から問い合わせ、ツアー催行が8件あった。

〔3〕インターネットを利用した広報宣伝

協会ホームページ「あおもり案内名人」内に特設ページを設置
インターネットから申込みを受付し、105件204名の申込みがあった。

〔4〕県外での観光キャンペーン・イベントでのPR

2014/11/18	青函観光プロモーション (青函観光コンベンション協会共同開催)	東京都 第一ホテル両国
11/29～11/30	青函ツインシティ提携25周年記念新幹線開業 記念イベント「らっせらー♪青森2DAYS」	函館市 金森赤レンガ倉庫
2015/ 1/ 9～ 1/18	ふるさと祭り東京 2015	東京都 東京ドーム
2/ 5～ 2/11	さっぽろ雪まつり	札幌市 大通公園
2/ 8	Oh! あおもり 10市大祭典 in TOKYO	東京都 よみうりホール

〔5〕無料媒体への情報提供、記事掲載

「ふい～らあ3月号」、「広報あおもり」、「ことりっぷ十和田・奥入瀬」、
「ANA 広報誌ていくおふ」、「朝日新聞とうほくマリオン3/11」、
「中日スポーツ3/3」、「東京新聞3/5」、「週刊現代」、「るるぶ.com」、
「資生堂ご当地プラス」、「JR 東日本旅どき net」、「JR 西日本おでかけネット」、

「MSN トラベル」、「じゃらん net」、「Yahoo! JAPAN 地域情報」、「地球の歩き方」、「アプティネット」他

[6] 第25回八甲田“雪の回廊と温泉”ウォーク実施内容

会 期 平成27年3月30日(月)・31日(火) 2日間

場 所 八甲田・十和田ゴールドライン(酸ヶ湯～谷地間約8km)

参加料 ○一般参加申込み:大人5,000円、小学生3,500円

※Dスノーシュー散策コースは参加料1,000円が別途かかる

※未就学児童は無料、移動バス代、入浴料、保険料などを含む

○ウォーク区間のみ参加するエージェント・団体申込:1,500円

募集受付期間 平成27年1月6日(火)～平成27年3月20日(金)

募集方法 日専連旅行センターによる主催ツアーとして設定、受付、催行

募集内容

- ①青森出発 Aコース…アスパム発、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩
 Bコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩
 Cコース…アスパム発、酸ヶ湯→谷地、奥入瀬森のホテル休憩
 Dスノーシュー散策コース…アスパム発、睡蓮沼～傘松峠をスノーシュー散策
 →傘松峠→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

②八戸出発 Eコース…八戸駅発十鉄駅前経由、谷地→酸ヶ湯、酸ヶ湯温泉休憩

③弘前出発 Fコース…弘前バスターミナル発弘南バス黒石駅前経由、
 酸ヶ湯→谷地、蔦温泉休憩

参加者へのサービス

①ゴール地点2カ所(酸ヶ湯・谷地)でのふるまい鍋(酸ヶ湯温泉特製豚汁)

②完歩証プレゼント

参加数内訳

	30日(月)	31日(火)	合計
Bコース 青森出発 蔦温泉	27	19	46
Cコース 青森出発 森のホテル	43	17	60
Dコース 青森出発 スノーシュー	22	12	34
Fコース 弘前出発 蔦温泉	31	18	49
酸ヶ湯発エージェント	(5社) 81	(3社) 73	154
酸ヶ湯出発小計	204	139	343
Aコース 青森出発 酸ヶ湯	43	10	53
Eコース 八戸出発 酸ヶ湯	86	59	145
谷地発エージェント	(2社) 61	(1社) 6	67
谷地出発 小計	190	75	265
合計	349	214	608 (922)

※()は前回回数

- 参加者地域内訳 青森市内139名、青森市外284名、県外185名
 ※日本市民スポーツ連盟へ公認大会の申請をし、ウォーク愛好者の参加促進を図った。

エ. 食文化推進事業

青森県の豊かな食文化を全国に発信するため、ご当地グルメや海鮮食材等をホームページや観光パンフレットでPRするほか、旅行会社に対するセールスや各種キャンペーンの実施等、食文化の普及拡大に向けた支援、協力を行った。

〔1〕青森の食の魅力をPRするポスターを製作

旬の食材が多い冬にターゲットを絞り、県内外でのPRに活用するためのポスターを2パターン製作した。

①青森のおいしい魚をPRする全体的なイメージポスター

②青森の冬を代表する魚「タラ」を取り上げたポスター

・枚数 B1版 各500枚

・配布先 協会会員の飲食店、七子八珍の会会員、観光案内所、青森駅、新青森駅、市内観光施設、商業施設、そのほか観光キャンペーン等での使用

〔2〕七子八珍お料理教室 場所 県民福祉プラザ調理実習室

七子八珍を使用した料理教室を開催し、青森の新鮮な食材および郷土料理などをPRすることを目的に実施した。和洋中で各1回ずつ、合計3回開催。

①和食

期日 平成27年2月15日（日）10:00～13:00

内容 タラ白子・サメ・マグロ・サケを使った料理の調理・試食
 （白子・雲丹豆腐、雲子(白子)湯引、鮫天婦羅、
 鮪・いくら・とろろめし、鮭三平汁）

講師 日本料理百代 料理長 浪内 通 氏

参加者 20名（女性16名、男性4名） 参加料1,000円

②洋食

期日 平成27年2月28日（土）10:00～13:00

内容 タイ・ホタテ・タラコを使った料理の調理・試食
 （鯛と帆立貝のミルフィユ たらこと長芋のヴィネグレットソース、
 スープ ド ポワソン 鯛のラヴィオリ仕立てを添えて、
 鯛で包んだ帆立貝とモッツァレラのオープン焼き 雪人参の
 ピュレソース、ほたてのこのパン粉付けソテー、
 ほたてのことたらこのライスガレット）

講師 アップルパレス青森 洋食調理部長 櫻庭 順也 氏

参加者 19名（女性18名、男性1名） 参加料1,000円

③中華

期 日 平成27年3月9日(月) 10:00~13:00
内 容 ホタテ・ソイを使った料理の調理・試食
(ホタテ風水餃子、ソイの姿蒸し、ホタテヒモの和え物)
講 師 中国料理小青島 オーナーシェフ 喬 俊和 氏
参加者 19名(女性18名、男性1名) 参加料1,000円

〔3〕七子八珍広報宣伝

①七子八珍お料理教室

- ・広報あおもり2月1日号に掲載
- ・観光コンベンションニュース2月号に掲載
- ・チラシ設置(市民センター、カダール、観光案内所、ワ・ラッセ)

②ホームページでのPR(あおもり案内名人)

- ・七子八珍の食材34品
- ・七子八珍四季メニュー・メニューのレシピ及び取扱店を掲載

③携帯用ホームページでのPR

- ・七子八珍の食材34品

④県内外イベント・観光キャンペーンでのPR ポスター・チラシの配布

〔4〕イベントへの出店PR

①「こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクト」開会式

期 日 平成26年12月24日(水) 17:30~開会式終了後
場 所 ワ・ラッセ西の広場
内 容 七子八珍じゃっぱ汁の振る舞い 200食

②第10回歩いて楽しむ「小春通り祭」

期 日 平成27年2月7日(土) 10:00~15:00
場 所 青森市役所駐車場
内 容 七子八珍じゃっぱ汁の振る舞い 300食

〔5〕青森の海の幸フェア―つなまるフォーラム『青森県産海の幸の魅力』参加

期 日 平成26年11月5日(水) 19:00~21:00
場 所 東京都 新丸ビル10F エコツェリア
内 容 青森の魚食文化の紹介、青森の新鮮な魚・地酒の試食試飲、意見交換・交流会が行われたフォーラムに参加。あわせて、七子八珍のチラシを参加者に配布しPRした。

オ. 観光案内所運営事業

観光客の利便性の向上を図り、誘客を促進することで、青森県の観光を振興することを目的として、青森市から委託又は指定管理者の指定を受け、青森市観光交流情報センター及びあおもり観光情報センターの管理運営を行った。

〔1〕青森市観光交流情報センターの指定管理業務

①案内件数

・相談者	52,346件	(平成25年	52,275件)
・外国人	5,413件	(平成25年	3,534件)
・電話案内	2,902件	(平成25年	3,801件)
・合計	60,661件	(平成25年	59,610件)

②宿泊紹介・斡旋件数

・紹介	801人	(平成25年	814人)
・斡旋	214件	(平成25年	239件)
	318人	(平成25年	375人)

③パンフレット配布部数

・配布部数	179,556部	(平成25年	164,796部)
-------	----------	--------	-----------

④観光アドバイザー派遣協力

青森港国際化推進協議会からの依頼により、青森市観光交流情報センター職員を観光アドバイザーとして大型観光客船に派遣し、臨時観光案内所を開設した。

○「フォーレンドム」	平成26年	4月17日(木)
○「サン・プリンセス」	平成26年	4月25日(金)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	4月28日(月)
○「にっぽん丸」	平成26年	5月4日(日)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	6月9日(月)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	6月27日(金)
○「ぱふいしっくびいなす」	平成26年	8月4日(月)
○「にっぽん丸」	平成26年	8月5日(火)
○「飛鳥Ⅱ」	平成26年	8月6日(水)～7日(木)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	8月20日(水)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	8月29日(金)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	9月16日(月)
○「ダイヤモンド・プリンセス」	平成26年	10月4日(土)

〔2〕あおもり観光情報センター(新青森駅) 青森市より運営受託

①入場者数

	49,214件	(平成25年	59,743件)
--	---------	--------	----------

②案内件数

・相談者	18,718件	(平成25年	22,868件)
・外国人	2,117件	(平成25年	1,758件)
・電話案内	901件	(平成25年	1,110件)

・合計	21,736件	(平成25年	25,736件)
③宿泊紹介・斡旋件数			
・紹介	342人	(平成25年	443人)
・斡旋	87件	(平成25年	173件)
	132人	(平成25年	287人)
④パンフレット配布部数			
・配布部数	110,123部	(平成25年	137,146部)

カ. まちてくガイド運営事業

観光客が青森市の名所、旧跡、名物、地元でこよなく愛されているお店、市民も知らない隠れた魅力などを網羅した散策コースを観光客が気軽に楽しめるように、無料で市民ボランティアガイドと一緒に廻り案内する「あおもり街てく」事業を運営した。

〔1〕街てくボランティアガイド登録者 25名

〔2〕利用者数	1,030名	(平成25年	1,002名)
内訳 県内	243名	(平成25年	175名)
県外	649名	(平成25年	768名)
国外	138名	(平成25年	59名)

〔3〕街てくガイドホームページ広報活動

- ①ホームページ コース・ボランティアガイド紹介、申込み受付、ブログでの情報発信
- ②パンフレット 30,000部

2. 青森ねぶた祭事業

(1) 青森ねぶた祭運営事業

青森市の観光宣伝を行うとともに、地域経済及び文化振興を図るため、青森ねぶた祭実行委員会として、「青森ねぶた祭」を開催した。

実行委員会事務局として、ねぶた祭の健全かつ円滑な運営を図るため、ねぶた祭のPRポスター、パンフレット、交通案内当のチラシの作成、運行コース・運行方法の検討及び参加団体との連絡調整、県内外の観光客受け入れに伴うトイレ、観光案内所の設置、ねぶた制作場所の設置、コース・歩道の清掃等を行った。

また、観光客の利便性の向上を図り、多くの観光客に青森県の伝統であるねぶたを見ていただくために、観覧席の販売及び臨時駐車場の設置等を行った。

ア. 総務委員会関連事項について

[1] 行事日程について

月 日	内 容
6月1日(日)～8日(日)	ミニねぶた展 ねぶたの家 ワ・ラッセ
6月9日(月)～8月19日(火)	ミニねぶた展示 新駅案内所、空港、市役所、アウガ、ワ・ラッセ
6月21日(土)	第43回ミスねぶたコンテスト ねぶたの家ワ・ラッセ
7月1日(火)～8月6日(水)	ねぶたガイド案内 ラッセランド
8月1日(金)	安全祈願祭 開会式 わんぱく囃子発表会 前夜祭(青い海公園特設ステージ) 第66回浅虫温泉花火大会
8月2日(土)・3日(日)	子供ねぶた・大型ねぶた合同運行
8月4日(月)～6日(水)	大型ねぶた連合運行
8月7日(木)	大型ねぶた・子供ねぶた合同運行 ねぶた海上運行・第60回青森花火大会 青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 函館イカ踊り
9月6日(土)～9月15日(月・祝)	青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示 ねぶたの家ワ・ラッセ

〔2〕ねぶた祭PRについて

①ねぶたポスターの製作

誘致ポスター	2, 800枚	B1版
青森県祭りポスター	1, 200枚	B1版
田酒広告入りポスター	1, 000枚	B1版
NEXCO誘致ポスター	1, 000枚	B2版

②ねぶたパンフレット・チラシの製作

公式ガイドブック(観覧席購入者用)	65, 500部	A4版
〃 (一般販売用)	1, 500部	A4版
交通ガイドマップ	135, 000部	A2版両面刷り
ラッセランド案内チラシ	10, 000部	A3版

③インターネットによる周知・PR

青森ねぶた祭ウェブサイト	H25. 9. 1~H26. 8. 31	(昨年度)
http://www.nebuta.jp/	アクセス数 499, 167件	(656, 579件)
モバイルサイト	H25. 9. 1~H26. 8. 31	
http://www.nebuta.jp/m/	アクセス数 16, 562件	(27, 246件)
スマートフォンサイト	H26. 4. 1~H26. 8. 31	
	アクセス数 317, 182件	(196, 450件)
Facebook ページ	H25. 7. 4~H26. 8. 31	
	いいね! 数 4, 227人	(2, 008人)

〔3〕ねぶたラッセランドについて

- ①制作小屋設置期間 平成26年4月 1日(火)~5月15日(木)
- ②安全祈願祭 平成26年5月16日(金)
- ③参加団体使用期間 平成26年5月16日(金)~8月11日(月)
- ④撤去工事期間 平成26年8月 9日(土)~8月29日(金)

〔4〕ねぶたラッセランド関係者駐車場について

- ①使用期間 平成26年5月24日(土)~8月9日(土)
ねぶた期間8月 2日(土)~8月6日(水) 正午まで
8月 7日(木) 午前10時まで
- ②場 所 ベイブリッジ下駐車場(アスパム西側バスプール前)
- ③利 用 者 ねぶた制作者及びねぶた運行団体

〔5〕まつり本部について

ねぶたの家 ワ・ラッセ1階 「交流学習室」

- ①審査委員本部、運行委員本部
- ②報道機関からの取材、来訪者の対応
- ③本部役員団(休止)

〔6〕ねぶた祭活性化イベント事業について

①ハネト増加対策

青森ねぶた祭活性化PR隊（地元学生15名＋市職員）を結成し、市内ショッピングセンター、商店街等でハネト参加のPR活動を実施。

期間 7月20日（日）、21日（祝）、7月26日（土）～8月6日（水）

②市民機運醸成・観光客おもてなし対策

a. ねぶたビズ

市役所、中心市街地商店街やねぶた運行コース周辺の事業所等に呼びかけ、そろいの半纏を着ていただき、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。また、町内会イベントへの貸し出しも行われた。

実施期間 7月22日（火）～8月7日（木）

b. ねぶた運行コース周辺飾り付け用金魚ねぶた

市役所、中心市街地商店街やねぶた運行コース周辺の事業所等に呼びかけ、金魚ねぶたを飾り付け、祭ムードの盛り上げとおもてなしを図った。

実施期間 7月16日（水）～8月19日（火）

設置数 クラフト 400個（市内小中学校6校の協力）

新青森駅、新町商店街、青森駅前、青森市庁舎

c. 中心市街地商店街飾り付け用フラッグ

市役所、中心市街地商店街や事業所等に呼びかけ、アーケードや店先にフラッグを取り付け、祭ムードの盛り上げを図った。

実施期間 7月16日（水）～8月7日（木）

設置数 200枚

d. 青森市町会連合会ねぶた合同会議での協力依頼

沿線事業所・商店、町内会による飾りつけにより、祭ムードの醸成が図られた。

〔7〕ねぶた祭前夜祭について

期 日 平成26年8月1日（金）午後1時～午後9時

実施内容

①ステージイベント ラッセランド特設ステージ

a. プレイイベント 午後1時～午後5時30分

- ・わんぱく囃子発表会
- ・地元ダンス、よさこいチームの演舞
- ・地元歌手等による歌の披露

b. 前夜祭本番 午後6時～午後9時

- ・制作者紹介、花束贈呈
- ・ミスねぶた紹介、跳人参加呼びかけ
- ・囃子持久コンテスト（太鼓、笛、鉦）
- ・前年度囃子上位団体の模範演奏
- ・打ち上げ花火

②ねぶた展示 午後4時30分～8時30分

参加団体 12団体

展示場所 バイブリッジ周辺道路 5団体 アスパム西側駐車場 4団体
ラッセランド中央 3団体

イ. 伝承育成委員会関連事項について

〔1〕制作者の伝承・育成

①ミニねぶた制作・展示

大型ねぶた制作者より推薦された後継者に、ねぶた制作の技術向上や伝承を目的にねぶた制作を依頼し、ねぶた祭PRを目的に観光客や市民が多く訪れる市内5ヶ所に展示した。

制作	題名	推薦者	展示場所
神 匡一	「龍虎出現 葛飾北斎」	千葉 作龍	市役所
林 広海	「山幸彦海中に入りて釣針を得る」	千葉 作龍	新青森駅
塚本 利佳	「義経千本桜 鳥居前」	北村 隆	青森空港
津川 創	「鬼子母神」	竹浪比呂央	アウガ
野呂 美里	「天手力男」	内山 龍星	ワ・ラッセ

a. ミニねぶた展

場 所 ワ・ラッセ エントランス

期 間 平成26年6月1日(日)～6月8日(日)

b. 市内PR展示5ヶ所(新青森駅、青森空港、アウガ、市役所、ワ・ラッセ)

期 間 平成26年6月10日(月)～8月19日(月)

②中型ねぶた制作

制 作 者 林 広海 推薦者・監修：千葉作龍

制作期間 平成27年2月11日(水)～3月30日(月)制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品

「津軽信枚 発展への願い」

展示開始 平成27年3月31日(月)ワ・ラッセ

〔2〕囃子の伝承・育成

①ねぶた囃子体験教室(無料)囃子入門編として初級程度の講習会を開催

期 間 4月～7月 毎月第2、3水曜日 全8回

会 場 ワ・ラッセ 交流学習室1～3

講 師 ワ・ラッセ囃子部

参加者 189人(前年度110人)

②ねぶた囃子練習場の無料提供

各囃子団体、ねぶた関係団体に一般貸室を3時間（18：00～21：00）

登録団体 41団体（前年度38団体）

利用団体 22団体（前年度20団体）

貸出回数 延べ327回（前年度延べ443回）

③ねぶた祭前夜祭わんぱく囃子発表会

日時 平成26年8月1日（金） 午後1時～午後4時

場所 ラッセランド内特設ステージ

参加者 10団体 180名（前年度12団体 204名）

〔3〕 跳人着付け教室

跳人衣装を正しく理解してもらい、次世代への継承を目的に実施した。

期日 平成26年7月5日（土） 午後1時30分～午後3時

着付け指導 きものあつらえ処皆川 皆川明美 参加者：29名

（前年度：7月21日 参加者：33名）

〔4〕 ねぶたガイド隊によるガイド案内

ねぶたラッセランドによる無料ねぶたガイド案内

期間 平成26年7月1日（火）～8月6日（水）

場所 アスパム裏 ねぶたラッセランド

内容 ねぶたの歴史や制作行程、祭の仕組みなどを案内

案内者 ねぶたガイド隊隊員17名

実績 453件 2,920名（前年度：552件 3,445名）

ウ. 運行委員会関連事項について

〔1〕 運行コース 八甲通り～国道7号・4号～平和公園通り～新町寺町通り

〔2〕 運行時間・運行方法及び交通規制時間について

①運行時間

8月2日（土）～6日（水） 午後7時10分～午後9時

一斉スタート一斉解散方式

8月7日（木） 午後1時～午後3時

順次スタート順次解散方式

②交通規制時間

・ねぶた移動経路 午後5時40分頃～午後9時50分頃

・ねぶた運行コース 午後6時30分頃～午後9時30分頃

〔3〕 運行実績記録について

	予定	2日	3日	4日	5日	6日	7日
バイブリッジ出発	17:40	17:35	17:45	17:39	17:41	17:40	12:10
一次待機完了	18:30	18:15	18:25	18:22	18:23	18:27	—
最終待機完了	19:05	19:06	19:06	18:58	19:04	19:05	—
スタート合図	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	19:10	13:00
運行終了合図	21:00	21:00	21:00	20:45	20:45	20:55	14:55
国道開放	21:20	21:13	21:14	20:53	20:53	21:13	14:35
バイブリッジクリア	21:50	21:43	21:45	21:26	21:35	21:55	15:14

〔4〕 警備状況について

		2日	3日	4日	5日	6日	7日	合計	25年度
警察	出勤人数	329	329	329	329	329	90	1,735	1,719
	内カラス対策	138	139	138	139	138	0	692	659
ガードマン		176	176	176	176	176	26	906	906
交通・防犯指導隊		90	93	95	90	93	27	488	461
合計		595	598	600	595	598	143	3,129	3,086

〔5〕 ハネト、人出について

項目	天気		ハネト数		人出	
	26年度	25年度	26年度	25年度	26年度	25年度
8月2日(土)	晴れ	晴れ	9,000	8,000	480,000	390,000
8月3日(日)	晴れ	晴れ	8,000	15,000	550,000	570,000
8月4日(月)	くもり	晴れ	8,000	16,000	530,000	580,000
8月5日(火)	大雨	くもり・ 小雨	9,000	15,000	460,000	580,000
8月6日(水)	雨	くもり	13,000	16,000	490,000	630,000
8月7日(木)	くもり	晴れ	1,000	1,000	80,000	100,000
計			48,000	71,000	2,590,000	2,850,000

	26年度	25年度	26年度	25年度	26年度	25年度
花火大会	晴れ	晴れ	—	—	発表なし	250,000

〔6〕 祭り健全化対策について

○行政・教育関係機関への協力要請

○ねぶた祭公式サイト、青森市HPでハネトルール、市・県条例を毎年掲載

- 正装でのハネト参加、迷惑行為禁止の健全化啓蒙看板の設置
- ミスねぶたによる地元民放局への出演、ねぶた祭前夜祭での呼び掛け
- 広報車による跳人推進、正装参加呼びかけPR
- 青森市の広報番組を活用したPR
- ハネト参加促進うちわ制作 26,400本(前年度:29,000本)

〔7〕青森市婦人団体連絡協議会流し踊り 8月7日(木)

○運行経路 国道住友生命～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

〔8〕函館イカ踊り 8月7日(木)

○運行経路 ホテル青森～国道～八甲通り～新町通り～新町・柳町交差点終了

エ. 渉外委員会関連事項について

〔1〕観覧席受入状況について

①売上状況

【当初設置席数】団体観覧席9,000席／個人観覧席2,793席

※2日・4日・5日は個人観覧席から団体観覧席へ振り替えした

平成25年度 (最終実績)			平成26年度 (最終実績)			比較増減		
2日(金)	団体	8,092	2日(土)	団体	10,651	2,559		
	個人	1,896		個人	1,496	△400		
3日(土)	団体	10,008	3日(日)	団体	8,798	△1,210		
	個人	2,167		個人	2,610	443		
4日(日)	団体	10,951	4日(月)	団体	9,609	△1,342		
	個人	1,432		個人	1,952	520		
5日(月)	団体	10,188	5日(火)	団体	9,120	△1,068		
	個人	2,052		個人	2,328	276		
6日(火)	団体	6,213	6日(水)	団体	6,666	453		
	個人	2,590		個人	2,306	△284		
7日(水)	団体	昼のみ	423	7日(木)	団体	昼のみ	306	△117
		夜セット	2,146			夜セット	1,811	△335
	個人	昼のみ	25		個人	昼のみ	72	47
		夜セット	269			夜セット	237	△32
合計	団体	48,021	合計	団体	46,961	△1,060		
	個人	10,431		個人	11,001	570		
総合計		58,452	総合計		57,962	△490		

- ②個人観覧席売上内訳 (前年度)
- a. 旅行社 (市内客 6/27～窓口販売) 2,254 枚 (2,254 枚)
 - b. チケットぴあ・ローソンチケット・ポみっと！チケット (全国 6/28～) 5,754 枚 (5,440 枚)
 - c. コンベンション協会 (6/27～電話・窓口販売) 2,011 枚 (1,906 枚)
 - d. 観光交流情報センター (7/7～ 窓口販売) 397 枚 (731 枚)
 - e. 現場販売 (8/3～6 当日販売) 156 枚 (100 枚)

③車いす専用席売上状況

2日8件(21名)、3日6件(18名)、4日5件(14名)、
5日6件(15名)、6日6件(21名)

合計31件(89名)
(前年度47件111名)

④招待席

市施設 障がい者支援課福祉施設招待 2日623名提供
(車いすを含むため、880名分のスペースで提供)

県施設 松丘保養園 6日 50名提供

市被災者支援 健康福祉政策課 6日 50名提供

市視察 議会事務局 2日～4日・6日60名、5日70名提供

県視察 秘書課 毎日 45名提供

[2] 案内放送の実施について

場 所：青い森公園前、市役所前、NTT青森支店前 合計3ヶ所(昨年同様)

放送内容：①団体名 ②題名 ③制作者

[3] トイレ開放依頼・仮設トイレの設置について

①開放事業所(マップに掲載)

a. 中央消防署 b. 県庁 c. 県土整備事務所 (青い森公園トイレ)
d. フコク生命保険 e. 富士火災 f. 市役所 g. スーパーホテル
h. 青森県商工会館 i. NTT青森支店 j. ホテル青森
k. ホテルクラウンパレス青森

合計11社(前年度10社)

※マップには掲載しないが開放した事業所

a. 青陽 (マルサ有料駐車場) b. 北日本銀行

合計 2社(前年度 4社)

②仮設トイレ設置(マップに掲載)

a. 青い森公園通り4基 (うち障害者トイレ1基)
b. 広田神社4基 c. 柳町通り国道ニッセイビル7基
d. 柳町通りア・ベイ横5基 e. 柳町通り末廣ラーメン横5基
f. 柳町通り海手東5基 g. 青信青森営業部駐車場6基
h. 青森銀行本店横8基 i. 橋本小学校7基

- j. 渡辺病院横 3 基 (照明付)
- k. 阿部重組前 4 基
- l. 本町ローソン横 4 基
- m. オフセット印刷駐車場 4 基
- n. 柳町通り高森茗茶堂前 5 基
- o. 操車場跡地駐車場 3 基
- p. 堤埠頭バス駐車場 1 基
- q. 本町公園横 2 基
- r. 県教育会館隣 6 基
- s. 日商連柳町ビル前 2 基

合計 19 箇所 85 基 (前年度 18 箇所 81 基)

※足が不自由な方などに配慮し、洋式便器を 20 基設置 (各箇所 1 基程度)

〔4〕 臨時駐車場について

①バス専用駐車場…午後 4 時～午後 10 時 無料 (単位：台)

無料駐車場	2 日(土)	3 日(日)	4 日(月)	5 日(火)	6 日(水)	7 日(木)	合計
堤埠頭 収容台数約100台 (昨年台数)	97 (79)	89 (131)	104 (110)	83 (105)	54 (43)	/	427 (468)
新田浄化センター 収容台数100台	開放	開放	開放	開放	開放	開放	

②乗用車専用駐車場…午前 11 時～午後 11 時 1 回 500 円 (単位：台)

有料1回500円	2 日(土)	3 日(日)	4 日(月)	5 日(火)	6 日(水)	7 日(木)	合計
操車場跡地 収容台数500台 ※ハローワーク駐車場を 営業時間終了後に利用 (昨年台数)	625 (414)	621 (619)	420 (612)	326 (526)	392 (495)	141 (342)	2,525 (3,008)

※サンロード青森は駐車場を約 100 台分無料提供

〔5〕 清掃について

①清掃・ゴミ収集業務

2～6 日 運行終了後、運行コース・コース歩道・柳町通り、歩道を清掃
(業者委託)

3～7 日 早朝、運行コース歩道のゴミを収集 (アメニティ組合に委託)

7 日 運行コース歩道を職員及びアルバイトで清掃

②運行コースゴミの収集量 (単位：kg)

	3 日(日)	4 日(月)	5 日(火)	6 日(水)	7 日(木)	合計	花火大会	総合計
可燃物	870	960	820	1,900	1,630	6,180	3,530	9,710
(昨年)	560	830	670	700	1,090	3,850	1,970	5,820
不燃物	260	200	170	250	230	1,110	370	1,480
(昨年)	100	180	190	170	230	870	340	1,210
合計	1,130	1,160	990	2,150	1,860	7,290	3,900	11,190
(昨年)	660	1,010	860	870	1,320	4,720	2,310	7,030

※平成 17 年 18,380kg(昨年比 7.3%減) 平成 22 年 10,080kg(昨年比 11.3%増)

平成 18 年 14,630kg(昨年比 20.4%減) 平成 23 年 9,980kg(昨年比 1.0%減)
 平成 19 年 14,250kg(昨年比 2.6%減) 平成 24 年 7,380kg(昨年比 26.1%減)
 平成 20 年 11,400kg(昨年比 20%減) 平成 25 年 7,030kg(昨年比 4.7%減)
 平成 21 年 9,060kg(昨年比 20.5%減) 平成 26 年 11,190kg(昨年比 59.1%増)

③ ゴミ持ち帰り運動対策

a. ゴミ持ち帰り運動への協力依頼文書の発送

- ・市内コンビニ・仕出し・弁当店 (190店)
- ・旅館ホテル協同組合 (組合を通じて会員へ)
- ・大手旅行代理店 (7社から全国各支店、営業所へ)
- ・全国バス協会 (47件)
- ・観覧席購入者 (約1,000件)

b. 広報車による呼びかけ (8月1日～8月6日 朝～運行開始前)

c. 観覧者から希望があった場合は燃えるゴミ用、燃えないゴミ用の袋を提供

d. ねぶた祭ゴミと表記したゴミ袋を使用し、他のゴミと区別を図った

e. 観覧席付属パンフレット67,000部にゴミ持ち帰り運動を掲載

〔6〕 駅前総合案内所について

実施期間 8月2日(土)～7日(木)までの6日間

午前8時30分～午後7時30分まで

設置場所 青森市観光交流情報センター (JR青森駅前)

協力団体 青森市旅館ホテル協同組合、青森市国際交流ボランティア協会

業務内容 観光総合案内、無料パンフレット配布、当日観覧席券販売、
当日宿泊斡旋等

① 来客数(概算)

(単位：人)

	2日(土)	3日(日)	4日(月)	5日(火)	6日(水)	7日(木)	合計
来客数	1,180	988	887	1,052	1,352	1,042	6,501
(昨年)	1,420	1,182	1,224	1,216	1,820	1,560	8,422

② 宿泊案内件数・人数

	2日(土)	3日(日)	4日(月)	5日(火)	6日(水)	7日(木)	合計
市内宿泊地	7件 10人	10件 18人	8件 15人	18件 28人	12件 21人	6件 9人	61件 101人
(昨年)	12件21人	9件15人	10件18人	14件24人	11件19人	15件25人	71件122人
市外周辺地域	18件 26人	12件 18人	11件 15人	20件 28人	16件 20人	10件 15人	87件 122人
(昨年)	7件12人	11件16人	26件42人	15件23人	20件28人	11件19人	90件140人

注) この宿泊案内は組合員を問わず、駅前案内所へ寄せられた情報をお客様へ紹介しているものであり、市内の全ての空室情報が集まっているものではない。

【参考】 あおもり観光情報センター (JR新青森駅内)

③来客数

(単位：人)

	2日(土)	3日(日)	4日(月)	5日(火)	6日(水)	7日(木)	合計
来客数	714	882	469	460	545	422	3,492
(昨年)	462	929	951	889	694	484	4,409

〔7〕まつり案内ショップ(コース内案内所)

期 間 8月2日(土)～6日(水)までの5日間

午後4時～ねぶた運行終了まで

設置場所 a. 青い森公園前 b. 青森市役所前 c. NTT前 3か所

※ a c は案内放送席やぐらの下を利用

業務内容 ねぶた案内、パンフレットの配布、お土産の販売、
個人券販売(cのみ)

業務委託 青森セールスプレーヤー協会

〔8〕違法駐車対策

①事前対策

- ・指定駐車場利用の依頼文書発送

発送先 a. 大手旅行代理店…7社青森支店を通じて全国各支店、営業所へ

b. 全国バス協会…47件 c. 観覧席購入者…約1,000件

②駐車禁止看板

- ・青森市役所山手の臨時バス路線に、駐車禁止看板を設置(設置数：3枚)

③現場対応

- ・ガードマンを配置し駐車場への移動を促した

監視時間 午後4時～午後9時

監視場所 a. 柳町通り b. 観光通り c. 平和公園通り d. 旧線路通り

e. 長島小学校周辺 f. 文化会館周辺 g. ハローワーク周辺

h. NTT周辺

指導台数 2日7台、3日12台、4日10台、5日10台、6日6台

〔9〕運行コースの禁煙対策

①観覧席における禁煙周知の徹底

- ・のぼりの掲出…運行コース観覧席付近に140本掲出

②各種パンフレットに人混みでの禁煙周知を掲載

〔10〕出店許可

受付期間 7月7日(月)～7月16日(水)

内 容 ねぶた祭期間中の運行コース沿線歩道への出店許可交付

※新町通り、八甲通りは新町商店街振興組合が受付

柳町通りは青森警察署が受付 許可件数109件(前年度101件)

オ. 海上運行委員会関連事項について

〔1〕実施日 平成26年8月7日(木)

〔2〕運行船団

第1船団	NTTグループねぶた	(運行団体協議会からの推薦)
第2船団	パナソニックねぶた会	(観光コンベンション協会会長賞)
第3船団	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	(商工会議所会頭賞)
第4船団	日立連合ねぶた委員会	(市長賞)
第5船団	青森菱友会	(知事賞)
第6船団	サンロード青森	(ねぶた大賞)

※本年度より海上運行の選出は総合賞5団体及び海上運行推薦団体1団体の計6団体とした。

※海上運行推薦団体の選出は、青森ねぶた運行団体協議会からの推薦をもとに実行委員会において決定した。

〔3〕海上運行コース

浜町埠頭出発(18:40)～堤埠頭～浜町埠頭～中央埠頭～
～青い海公園前(19:09～19:45)～中央埠頭～浜町埠頭着岸(20:38～21:41)
全体作業終了 23:12 ※ラッセランド到着 23:35

〔4〕運行船団乗船人員

ねぶた台船船長兼ねぶた運行責任者	1名
ねぶた運行団体関係者	74名
青森市青森消防団	1名
綱取り	4名
合計	80名

〔5〕警備態勢

①海上運行警備

- ・海上本部船 ※海上運行委員長、海上保安部、実行委員会
- ・第1～6船団警備船 6隻
- ・警備船 2隻(八甲田丸前、浜町・中央埠頭前)
※海上運行委員会手配
- ・警備船 3隻(新中央埠頭先端、新中央埠頭西側船溜、西側防波堤外周)
※花火大会実行委員会手配

②沿岸警備

- ・青森市青森消防団(沿岸警備本部設置及び14ヶ所に75名配置)

③ねぶた積込み場所警備

- ・警備時間 (9:00～23:12)・警備員4名

〔6〕指揮系統および連絡態勢

海上本部船より、無線及び携帯電話にて総指揮・連絡
(曳船、台船、警備船、沿岸警備本部、花火打上本部)

(2) コンテスト事業

ねぶた祭の賑わいを創出するために、ねぶた祭写真コンテスト、ミスねぶたコンテスト等のイベントを実施した。また、ねぶた制作者及び運行団体の志気を高めるとともに、祭りを後世へ正しく伝承するために、大型ねぶたの審査を行った。

〔1〕第43回ミスねぶたコンテストについて(総務委員会関連事項)

期 日 平成26年6月21日(土) 午後1時30分

場 所 ねぶたの家 ワ・ラッセ イベントホール

応募総数 38名(前年度32名)

受賞者名 ミスねぶたグランプリ 里村美穂(みほ) 21才 高崎市
ミスねぶた 金谷理緒(りお) 25才 青森市
ミスねぶた 高杉夏実(なつみ) 21才 藤崎町

〔2〕ねぶた祭写真コンテストについて(総務委員会関連事項)

申込締切 平成26年8月25日(月)

応募規定 4つ切りサイズ、A4サイズ

応募総数 548点(内訳:市内266点、市外85点、県外197点)
昨年642点(内訳:市内281点、市外91点、県外270点)

審査日 平成26年8月27日(水)

審査員 青森県写真連盟会長、東奥日報社編集局次長

表彰式 平成26年9月6日(土) 午前10時30分 ワ・ラッセ2F

表彰内容 推薦1名、特選3名、準特選5名、入選30名

作品展示 平成26年9月6日(土)～9月15日(月・祝)ワ・ラッセ2F

〔3〕審査委員会関連事項について

①審査人数 31名(審査委員19名、一般審査員12名)

前年度27名(審査委員15名、一般審査員12名)

②審査スケジュール

平成26年8月2日(土)～5日(火) 審査(一般審査員は4日まで)

平成26年8月5日(火) 審査結果集計、各賞決定

③審査場所

平成26年8月2日(土)～5日(火)

・NTT青森支店前 ・アウトエア橋本前(希望者のみ)

・上記場所以外での自由審査

④表彰式

平成26年8月6日(水) 午後2時45分～午後3時30分

ねぶたの家ワ・ラッセ2F イベントホール

⑤審査結果

【団体の部】

	賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
総合賞	ねぶた大賞	サンロード青森	せんごく ぶしのはな まえだ けいじ 戦国武士華「前田慶次」	ちば さくりゅう 千葉 作龍
	知事賞	青森菱友会	おおま てんびしん せんりがん なた 大間の天妃神 千里眼と哪吒	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
	市長賞	日立連合ねぶた委員会	しゅうき 鍾馗	きたむら れんめい 北村 蓮明
	商工会議所会頭賞	ヤマト運輸ねぶた実行委員会	じらいや 児雷也	きたむら たかし 北村 隆
	観光コンベンション協会会長賞	パナソニックねぶた会	えびら うめ かげすえふんせん 箴の梅、景季奮戦	きたむら れんめい 北村 蓮明
部門賞	運行・跳人賞	サンロード青森		
	囃子賞	日立連合ねぶた委員会		

【制作者の部】

賞名	団体名	ねぶた題名	制作者
最優秀制作者賞	(青森菱友会)	おおま てんびしん せんりがん なた 大間の天妃神 千里眼と哪吒	たけなみ ひろお 竹浪 比呂央
優秀制作者賞	(ヤマト運輸ねぶた実行委員会)	じらいや 児雷也	きたむら たかし 北村 隆
優秀制作者賞	(サンロード青森)	せんごく ぶしのはな まえだ けいじ 戦国武士華「前田慶次」	ちば さくりゅう 千葉 作龍

(3) 奨励・運行助成事業

ねぶた祭への参加団体（大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶた）や地域でのねぶた運行団体に対して、運行奨励金や助成金を交付するほか、奨励賞として、大型ねぶた、大太鼓、子供ねぶた、担ぎねぶたの参加年数に応じ年賞額を交付した。また、周年表彰として、大型ねぶた、大太鼓出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰した。

〔1〕奨励金・運行助成金

区分	種類	内 容	金 額
大型ねぶた	奨 励 金	2、3日連続参加	330,000
		2、3日いずれか参加	200,000
	運行助成金	4日から7日までの間 4日間連続参加	370,000
		4日から7日までの間 3日間参加	320,000
		4日から7日までの間 2日間参加	200,000
子供ねぶた	奨 励 金	合同運行に参加	80,000
	運行助成金	地域単位で運行(地域ねぶた)	60,000
太 鼓		先頭パレードに参加	50,000

・大型ねぶた奨励金・運行助成金対象団体	22団体
・大太鼓奨励金対象団体	2団体
・子供ねぶた、担ぎねぶた奨励金対象団体	18団体
・地域ねぶた運行助成金申請団体	61団体

〔2〕年賞額の交付

大型ねぶた・子供ねぶた・大太鼓には参加年数に応じ、年賞額を交付

〔3〕周年表彰

大型ねぶた出陣10年以上の団体を対象に5年ごとに功労を称え表彰

(65年) 消防第二分団ねぶた会・アサヒビール

(50年) JRねぶた実行プロジェクト

(35年) 青森山田学園

(30年) ヤマト運輸ねぶた実行委員会

(25年) 青森菱友会

(4) 青森ねぶた祭の保存伝承事業

国の重要無形民俗文化財である青森ねぶた祭の保存伝承と祭りの発展に寄与することを目的として、青森ねぶた祭保存会の事務局を担い、青森市及び青森ねぶた祭実行委員会に対し意見、助言等を行った。

〔1〕第1回青森ねぶた祭保存会

期 日 平成26年 7月15日 (火)

場 所 日本料理 百代

内 容 a. 平成26年度青森ねぶた祭について

b. 平成26年度青森ねぶた祭の観覧席について

〔2〕第2回青森ねぶた祭保存会

期 日 平成26年11月28日 (金)

場 所 ホテル青森

内 容 a. 平成26年度青森ねぶた祭の結果報告について

3. 青森市文化観光交流施設管理業務

(1) ねぶたの家ワ・ラッセ指定管理業務

ねぶたの伝承や後継者育成、地域経済の振興を目的として、平成23年1月5日にオープンした青森市文化観光交流施設「ねぶたの家 ワ・ラッセ」の指定管理者の指定を受け、施設内の貸室・イベントスペースをねぶた囃子の講習会等の利用に貸与した。

〔1〕 営業期間 平成26年4月1日（火）～平成27年3月31日（火）
※休館日 8月9日（土）～10日（日）（テナントは営業）
12月31日（水）～1月1日（木）

〔2〕 入場者数

①有料入場者 183,033人（前年度148,963人）
②無料入場者 18,911人（前年度16,012人）
（市内小中学生無料、友の会入会者他）
合計 201,944人（前年度164,975人）
③全館入館者 411,529人（前年度333,707人）

〔3〕 囃子練習場所の提供

登録団体 41団体
利用団体 22団体 貸出回数 延べ327回

(2) 後継者育成事業

ねぶたの伝承や後継者の育成を目的として、ねぶたに関する体験教室やねぶたの展示・装飾等を行った。

〔1〕 青森ねぶた祭保存伝承、後継者育成事業

①大型ねぶた5台展示（通年）

入替期間 平成26年8月8日（木）～10日（水）

展示ねぶた 最優秀制作者賞「大間の天妃神 千里眼と哪吒」
竹浪比呂央

優秀制作者賞 「児雷也」 北村隆

優秀制作者賞 「戦国武士華 前田慶次」 千葉作龍

系譜伝承枠 「鬼童丸と袴垂保輔」 内山龍星

系譜伝承枠 「新田義貞 龍神伝説」 柳谷優浩

②ねぶた囃子生演奏・ハネト体験ショー

開催時期 127日 381回 土、日、祝日、スペシャル
1日3回

開催時間 11:00 13:00 15:00 各30分程度

演奏 青森ねぶた運行団体協議会囃子委員会

③囃子・ハネト体験（団体予約制） 参加団体153団体

- ④ワ・ラッセ工房の日・スペシャル・出前工房
 内 容 金魚ねぶた、花笠、ねぶた面づくり他
 開催頻度 毎月第2日曜及び連休開催 計49回
 参加人数 個人581人
 団体 28団体 971人
 出前工房3団体 76人
- ⑤ねぶた囃子体験教室（初心者対象）
 開催時期 4月～7月 第2、第3水曜日
 開催回数 8回 参加人数 189人
 講 師 ワ・ラッセ囃子部18名
- ⑥NEBUTAおべさまによる無料ガイド
 実施日 土、日、祝日 案内回数109回
- ⑦やさしいねぶた学講座
 開催時期 9月～2月 第1日曜日
 開催回数 6回 参加者63人
- ⑧ミニねぶた5台制作・展示
 展示期間 平成26年6月1日（日）～8日（日）
 制作者 神匡一、林広海、塚本利佳、津川創、野呂美里
 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品
 「鬼子母神」制作 津川 創 監修 竹浪比呂央
- ⑨第2回ミスター跳人コンテスト
 開催日 平成26年6月22日（日） イベントホール
 内 容 ミスター跳人グランプリ1名選出
 ミスター跳人2名 参加者12名
- ⑩ハネト着付け教室
 実 施 日 平成26年7月5日（土） 参加人数29人
 講 師 着物あつらえ処皆川 皆川明美
- ⑪第32回もつけどじょっぱりの魂っこ展
 開催期間 平成26年7月29日（火）～8月18日（月） 多目的室
 内 容 ねぶた下絵展示、故名人ねぶた師の遺品展示
- ⑫青森ねぶた祭写真コンテスト入賞作品展示
 展示期間 平成26年9月2日（火）～15日（月） 多目的室
 内 容 入賞作品39点の展示
- ⑬第4回全国小中学生ねぶた下絵コンクール
 募集期間 平成26年11月1日（土）～平成27年1月25日（日）
 応募総数 67点（小学生42点 中学生25点）
 入賞作品 28点（最優秀2点、優秀6点、入選20点）
 展示期間 平成27年2月11日（水）～3月31日（火）
- ⑭ねぶた面づくり教室
 開催期間 平成27年1月3日（土）～4日（日）

講 師 ねぶた師 柳谷優浩

参加人数 19名

⑮金運を呼ぶ金魚ねぶた制作教室

実施期間 平成27年1月5日(月)

内 容 ねぶた師立田龍宝氏による金魚ねぶた制作指導

参加人数 11名

⑯ねぶた灯籠凧づくり教室

実施期間 平成27年1月6日(火)

内 容 ワ・ラッセ創作凧の制作

参加人数 12名

⑰ねぶた面1基追加展示

取付日 平成27年1月28日(水) ねぶたホール

内 容 手塚茂樹氏の面を展示

⑱中型ねぶた1台制作・展示

制 作 者 林広海 監修 千葉作龍

制作期間 平成27年2月11日(水)～3月30日(月)制作公開

題 材 ねぶた下絵コンクール小学生の部 最優秀作品

「津軽信枚 発展への願い」

展示開始 平成27年3月31日(月) 除幕式

(3) 地域文化振興事業

地域経済の振興を目的として、芸能ライブやチャリティーライブ等の各種イベントを開催するほか、青森ベイエリア共通券の発行事務等を行った。各種イベント情報について、ホームページ等により広く配信した。

[1] 交流連携事業

①三館共通券販売(ワ・ラッセ、八甲田丸、アスパム)

販売総数 6,522枚(ワ・ラッセ3,612枚)

②NEB×NEP 三館共通券販売(ワ・ラッセ、ねぶた村、立佞武多の館)

販売総数 334枚(ワ・ラッセ39枚)

③観光手形の発行(48,000部)

内 容 県内17施設と共同でパンフレットを作成し、観光客の周遊促進につなげた

④津軽笑っせ劇場

開催日 4月～3月 毎月第1金曜日

内 容 津軽三味線、津軽民謡、津軽手踊りなど

料 金 当日1,000円、前売800円

定 員 各回150名

- ⑤東北六魂祭出陣ねぶた紙貼り体験
 開催時期 平成26年4月26日(土)～27日(日) エントランス
 内 容 一般市民による出陣ねぶたの紙貼り体験
- ⑥小倉泉山ねぶた切絵展・教室
 実施期間 平成26年4月29日(火)～平成26年5月6日(火)
 内 容 青森市在住切絵作家小倉泉山氏のねぶたをテーマにした
 作品展・教室
- ⑦第9回 AOMORI 春フェスティバルへの協力(ねぶた出陣)
 実施日 平成26年5月4日(月)
 内 容 「八犬伝円塚山 火遁の術 道節と莊助」貸与
- ⑧2014 ミスねぶたコンテスト
 開催日 平成26年6月21日(土) イベントホール
 内 容 会場提供及び運営スタッフ協力
- ⑨ラヂヲ体操&朝マルシェの時間ですよ! 全員集合への協力
 開催期間 平成26年7月19日～8月23日間の土曜日
 開催場所 西の広場
 内 容 ラジオ体操、朝マルシェ出店事業への協力
- ⑩新町商店街文化祭に出店
 実施期間 平成26年9月20日(土)～21日(日)
 内 容 ワ・ラッセ工房を部活動として出店
- ⑪我生会展・黒瀧武蔵創作人形展
 開催期間 平成27年1月2日(金)～12日(月)
 内 容 我生会作品、黒瀧武蔵人形作品の展示
- ⑫こころ、あったか。あおもり冬感動プロジェクトへの協力
 開催期間 平成27年1月23日(金)～25日(日)
 内 容 市民創作雪灯ろうを展示

[2] ふるさと情報発信

- ①ブログ更新 132回
- ②マスメディアへの情報提供
 新聞・雑誌等無料掲載 17回
 新聞・雑誌等有料掲載 23回
 ラジオ・テレビ番組協力 34回
 ラジオ・テレビ有料放送 11回
- ③館内ガイド(アテンダント)
 予約ガイド 通年 654回
- ④被災地へ届け津軽の魂ライブ
 開催期間 平成26年5月3日(金)～5日(日)
 平成26年8月2日(金)～6日(火)
 平成27年1月3日(土)～5日(月)

内 容 津軽手踊り、津軽三味線、人形芝居等

〔3〕誘客事業

①ねぶたん・ハネトンと遊ぼう

開催期間 平成26年 4月29日(火)～5月6日(火)
8月2日(土)～6日(水)

内 容 ねぶたん・ハネトンが玄関でお出迎え

②ワ・ラッセツリーの飾り付け

実施期間 4月、7月、9月、12月

内 容 桜ツリー、七夕ツリー、林檎ツリー、クリスマスツリー

③こどもの日スペシャル 全世界の小中学生無料

開催期間 平成26年 5月3日(土)～6日(火)

内 容 期間中、全世界の小中学生のねぶたミュージアム入場無料

入場者数 628人

④ワ・ラッセ施設案内配布

実施期間 平成26年 5月29日(木)

内 容 月刊情報誌「中小企業あおもり」挟み込み 600部
青森総合卸センターポスティング 147社

⑤教育旅行メニュー作り

実施期間 平成26年 6月13日(金)～12月12日(金)

内 容 ワークショップ5回、プレゼンテーション

青森県観光連盟主催 首都圏教育旅行向けメニュー作り

⑥敬老の日スペシャル

実施期間 平成26年 9月13日(土)～15日(火)

内 容 期間中、60歳以上ねぶたミュージアム入場無料

入場者数 1,686人

⑦教育旅行、校外学習誘致ダイレクトメール発送

実施日 平成26年10月

内 容 市外小中学校67校、市外小中学校411件

⑧北海道道南地区教育旅行誘致促進キャラバンへの参加

実施期間 平成26年10月8日(水)～10日(金)

場 所 函館市

⑨あおもりマスコットキャラ秋の体育祭

実施期間 平成26年10月13日(月)

場 所 ワ・ラッセ西の広場

内 容 青森民放3局のキャラクター3体とアップリート君、ねぶたん、ハネトンによる体育祭を実施した。

⑩クルーズ客船運航会社訪問・次年度寄港誘致

実施日 平成26年11月17日(月)～18日(火)

場 所 東京都、横浜市

⑪青函観光プロモーションへの参加

実施期間 平成26年11月18日(火)

場 所 東京都

⑫ワ・ラッセ メリークリスマス

実施期間 平成26年12月 1日(月)～25日(木)

内 容 巨大ツリーと中型ねぶたをサンタバージョンに飾り付け

⑬サンタがワ・ラッセにやってくる

実施日 平成26年12月24日(水)

内 容 サンタクロース(ねぶたマン)が子供達にお菓子をプレゼント

⑭旅行会社向けダイレクトメール発送

実施日 平成27年 1月2日(木) 全国旅行社146件

⑮眠り流しde合格祈願

開催期間 平成27年 2月1日(月)～ 3月16日(月)

内 容 菅原道真ねぶた展示、ねぶたしおりプレゼント

⑯5地区教育旅行セミナー・教育旅行提案プレゼンテーション

実施日 平成27年 2月19日(水)

場 所 東京都

[収益事業]

1. ねぶたの家ワ・ラッセ内の貸室、駐車場運営管理、テナント管理業務

(1) 貸室事業

施設内の貸室・イベントスペースを公益目的事業以外の利用者に貸与した。

①交流学習室1 492件 (前年度490件)

②交流学習室2 473件 (前年度466件)

③交流学習室3 525件 (前年度490件)

④多目的室1 392件 (前年度361件)

⑤多目的室2 310件 (前年度307件)

⑥イベントホール 172件 (前年度117件)

(2) 駐車場運営事業

有料駐車場を管理・運営し、利用者の利便性を図った。

①普通車 65,864台 (前年度62,587台)

②バス 1,346台 (前年度892台)

(3) テナント管理業務

お土産店や飲食店がテナントで入ることにより、地元企業に営業の場を提供するとともに、利便性の高い施設として利用者の増加を図った。

- ①魚っ喰いの田 30,329人 (前年度 41,012人)
- ②アイモリー 67,165人 (前年度 58,134人)

2. 宿泊斡旋・紹介及び自動販売機設置事業

(1) 旅行業事業

宿泊斡旋	青森市観光交流情報センター	214件
	あおもり観光情報センター	85件
企画旅行		2件

(2) 自動販売機設置

ねぶたの家ワ・ラッセ	7台
青森市観光交流情報センター	2台

3. 会員サービス及び研修等事業

(1) 会員サービス事業

「観光コンベンションニュース」の発行、ホームページ情報発信及び各種パンフレット提供など定期的な情報提供を行った。

- ①ホームページによる会員事業所紹介(49件)
- ②観光コンベンションニュースの発行(毎月1回)
- ③ねぶたカレンダーの発行

(2) ねぶたの家ワ・ラッセ友の会事業

個人会員(年会費 2,000円)	714人	(前年度705人)
団体会員(年会費10,000円)	38件	
友の会特典	有料コーナー1年間無料(個人会員1名、団体会員2名)、 同伴者団体割引料金、ねぶた公式ガイドブック進呈、ねぶた カレンダー進呈	

(3) 職員研修・観光交流事業

- ①平成26年度東北地区コンベンション推進協議会定例総会
期日 平成26年 8月28日(木)～29日(金)
場所 八戸市
内容 ・平成26年度合同誘致セミナー実施について

- ・各協会や地域のコンベンション取り組み状況の情報交換
- ②全国商工会議所観光振興大会参加及び先進観光地視察
 - 期 日 平成26年10月20日(月)～24日(金)
 - 場 所 大分県、広島県
 - 内 容 ・観光振興大会及び交流会、エクスカーション参加
・広島県宮島視察
- ③平成26年度東北地区コンベンション推進協議会・職員研修
 - 期 日 平成26年10月23日(木)～24日(金)
 - 場 所 気仙沼市
 - 内 容 ・基調講演「東北MICEを考える～広域MICE連携の可能性～」
日本コンベンションサービス株式会社
MICE都市研究所 所長 廣江 眞氏
・分科会「支援メニューについて」
- ④青函ツインシティ提携25周年記念式典
 - 期 日 平成26年11月 9日(日)
 - 場 所 函館市
 - 内 容 記念式典及びフォーラム参加
- ⑤公益法人セミナー参加
 - 期 日 平成26年12月 4日(木)
 - 場 所 東京都
 - 内 容 公益法人立入検査対策
- ⑥観光案内人材の育成に関する研修会～域内連携の促進に向けて～
 - 期 日 平成26年12月11日(木)～12日(金)
 - 場 所 八戸市
 - 内 容 オリエンテーション、ケーススタディ、グループ議論
現地プログラム体験
 - 講 演 「地域観光案内人に期待される役割」
(株) JTB総合研究所 主任研究員 岩崎比奈子氏
「八戸での取り組み紹介」
(公社)八戸観光コンベンション協会 事務局次長 石塚俊哉氏
- ⑦第3回おもてなし向上実践講座「ディズニーのおもてなし向上術」
 - 期 日 平成26年12月25日(木)
 - 場 所 青森市
 - 講 演 「ディズニーのおもてなし向上術」
JSパートナー株式会社 代表取締役 福島文二郎氏
 - 内 容 ディズニーランド開の1983年からの運営会社である
(株)オリエンタルランドの正社員として24年間在籍した
福島氏からCS向上やホスピタリティについて学ぶ。
- ⑧平成26年度JNTO認定外国人観光案内所研修会
 - 期 日 平成27年 2月17日(火)～18日(金)

場 所 東京都
内 容 グループディスカッション、接遇関連の講演および演習
講 演 「消費税免税制度とその対応」
ジャパンショッピングツーリズム協会 事業企画部長 吉川寛司氏
「訪日外国人の外食ニーズと飲食店の受入体制」
株式会社ぐるなび
加盟店営業部門 副部門長ブランド戦略室室長付 杉山尚美氏
加盟店営業部門 情報ラウンジ店長 村田彰子氏
「登山に関する情報提供について」
公益社団法人日本山岳ガイド協会 常務理事 武川俊二氏
観光案内所におけるおもてなし研修
ANAビジネスソリューション株式会社専属講師 伊藤加奈子氏

⑨公益法人会計セミナー参加

期 日 平成27年 2月23日 (月)
場 所 東京都
内 容 決算業務について

⑩東北6県観光案内人材育成のための研修会

期 日 平成27年 3月24日 (火)
場 所 仙台市
内 容 各観光ゾーン代表者による写真プレゼンテーション、
グループ討議
講 演 「飯山駅観光交流センターが目指すワンストップの状況提供とは」
一般社団法人信州いいやま観光局
事務局次長 兼 飯山駅観光交流センター所長 木村宏氏
「『地域観光コンシェルジュ育成ガイド』解説」
(株) JTB総合研究所 主任研究員 岩崎比奈子氏